

ちびネスアカデミー

小さな企業のためのICT活用セミナー

～事業を円滑に進めるためのコツ～

個人事業主は何から何まで自分でやらないといけないため
仕事に追われてしまいがちです。ICTを使えばすぐ終わることも
それを知らなければ手作業で手間がかかるばかりか、
時間のロスが大きくなってしまいます。
本業に専念するためにも予めICTでどんなことができるのかを
理解しておくことは大切です。

本セミナーでは、スモールビジネスをやられている個人事業主の
みなさんが知っていて得をする
事業を円滑に進めるICT活用をご紹介します。



2016.01.18

ちえてらすコンサルティング

中小企業診断士

中村剣

講師プロフィール

中村 剣(なかむら けん)

ちえてらすコンサルティング 代表

個の潜在的力を引き出し、小さな組織の武器にします！

あなたの会社を**ピチピチに変える**日本で唯一の**「知恵の経営」コンサルタント**です！

バブル絶頂期に金融機関に就職し店舗での融資業務担当後本店で第3次オンライン開発に関わる。30歳の時に転職し、社内ポータル、知的資産経営に関わり、国内海外含め数十社に亘る先進企業ベンチマークによる研究を行う。社内SNSを構築運営し社内活性化を実現した。

リーマンショック後に所属部門が解散、転部先ではこれまで行ってきた業務経験、知識、スキルが認められず、必要な会議に呼ばれない、発言を拒絶されたりした。常にもやもや感に苛まれ、日々もがき苦しむ中で、働くとは何か、企業での働き方とはを考える毎日を経験した。

そんな中、藤井 孝一氏の「週末起業」に出会い価値観が大きく変わることになる。1つの企業にべったり依存していた自分に気づき、どうせ干されて時間があるならもっと外に目を向けよう、と思い立ち中小企業診断士資格取得を目指す。

中小企業診断士の学習を通じて、地元企業経営者や個人事業主、行政機関等々との関わりを通じて会社員時代には経験できなかった、多様な価値観を持つ熱い地元リーダーとの出会いに導かれる。働くコト、地元企業の応援、創業支援などに自ら持つ知的資産経営を生かしたいとの思いが強く抱くようになる。

現在は、「知恵の経営報告書」を用いた中小企業支援や、小さな創業を「ちびネス」と命名し士業仲間と連携を図り女性向けの創業支援などに取り組んでいる。また地元の市民交流センターの運営ボランティア団体の代表、障害者就労支援など、地域づくりにも積極的に携わっている。



講師プロフィール

中村 剣(なかむら けん)

■主な資格

- 中小企業診断士
- ネットワークスペシャリスト
- ドリームゲート認定アドバイザー
- マイナンバー実務検定2級
- 2級ファイナンシャル・プランニング技能士
- 2級カラーコーディネーター
- 松本大学地域づくりコーディネーター
- 塩尻観光ワインガイド

■主な役職

- 塩尻市商工業振興審議会委員
- 長野県「キャリアを生かした市民活動応援事業」制度研究会委員
- 長野県よろず支援拠点サブコーディネーター
- 信州アルプス大学 学長



Agenda

はじめに

第1部 営業・販売に活用する

1. ホームページ、SNSの特徴
2. ホームページの活用
3. Facebookの活用
4. LINEの活用
5. じぶん名刺

第2部 仕事の効率化に活用する

1. クラウドの活用
2. お金の管理
3. 電子申請
4. セキュリティ対策
5. マイナンバー

終わりに



はじめに



はじめに

働き方の変化

- 個人が組織より長生きする時代
 - IT技術の進歩
 - 価値観の多様化（多面的な人生、人としての成長）
- 会社以外の第2の仕事
 - 組織のかけもち
 - 社会貢献活動、ボランティア

パラレル・キャリア



はじめに

パラレルキャリアのメリット

①異なる世界の人との出会い

- 視野を広くとれば、機会も増える
- 世界を広げることで、満足、成長、自負心を得る
- 本業では得られなかった体験を得る機会となる

②やりたいことを小さくスタートできる

- リスクを少なく始められる
- セカンドキャリアに向けての実験
- 収入のアップ
- 肩書きの力でスキルアップ

じぶんブランドの確立＋本業にも生かせる



はじめに

ICTとは

ICT

(Information and Communication Technology)

情報通信技術

≠

CT

(Computer Technology)

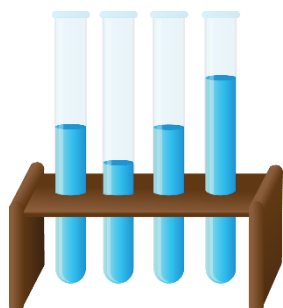
データ



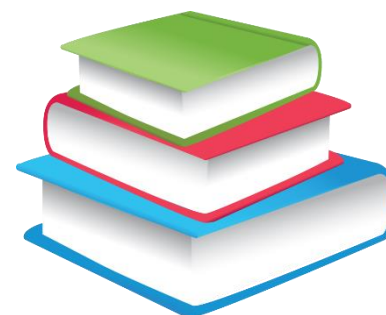
情報



知恵



方向
形式
機会



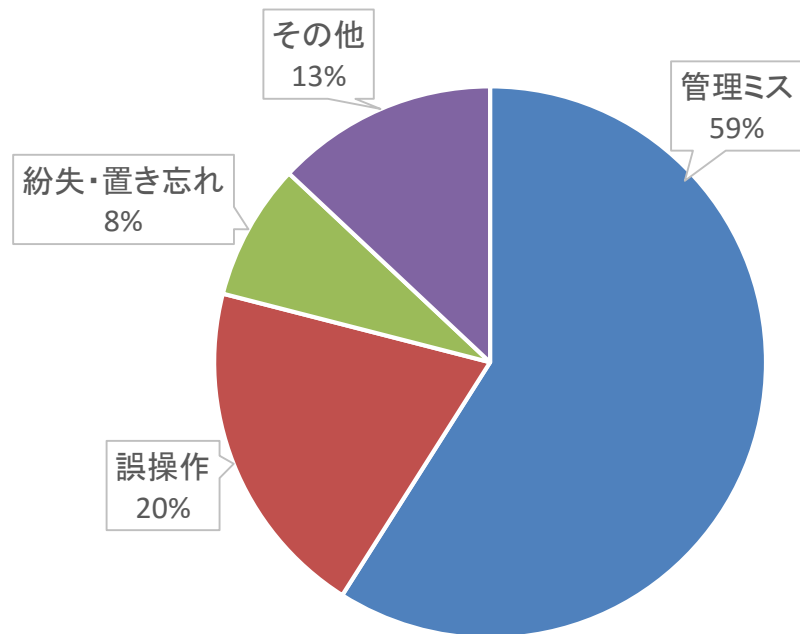
収集・分析・発信



はじめに

情報漏えい事故の三大要因

9割弱が「ヒューマンエラー」



映像で知る情報セキュリティ

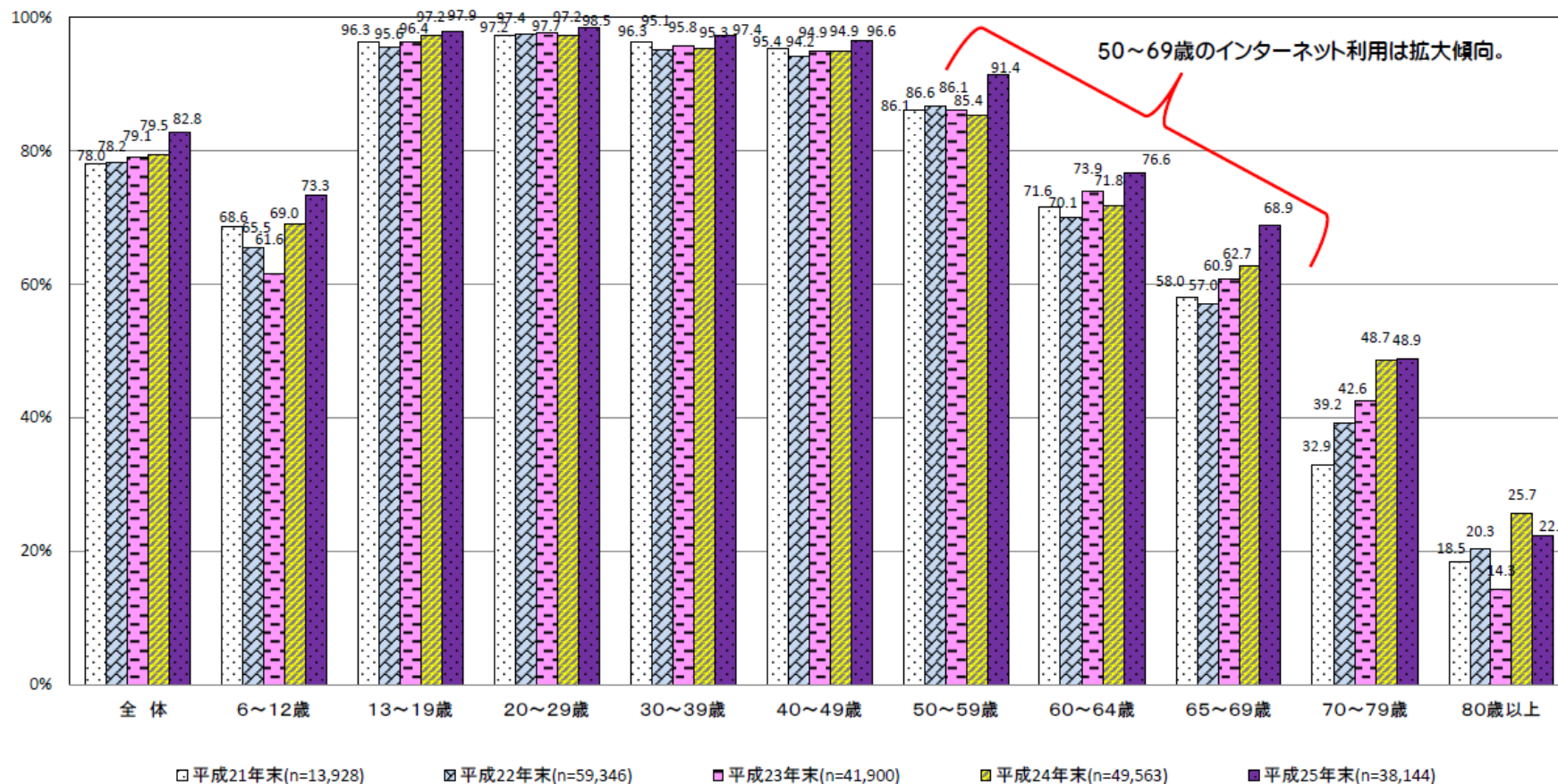
<https://www.ipa.go.jp/security/keihatsu/videos/index.html>



はじめに

インターネット普及率

13歳～59歳のインターネット普及率が9割越え



※平成25年通信利用動向調査(総務省)

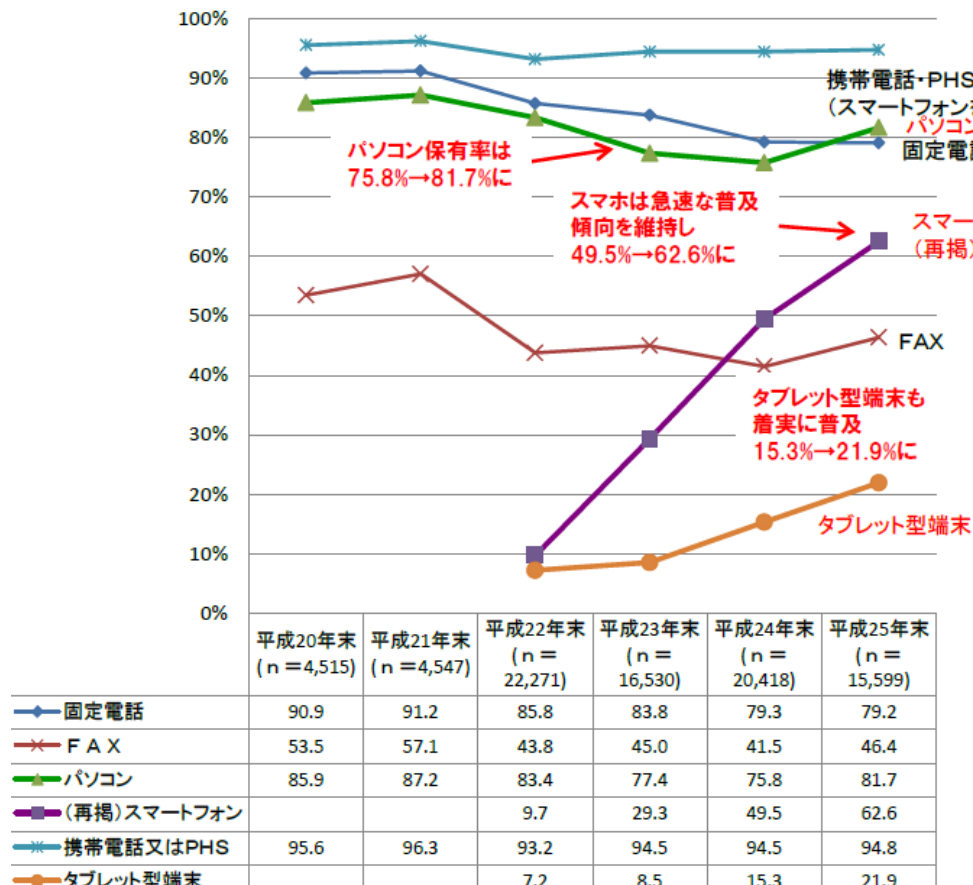


はじめに

スマホ普及率

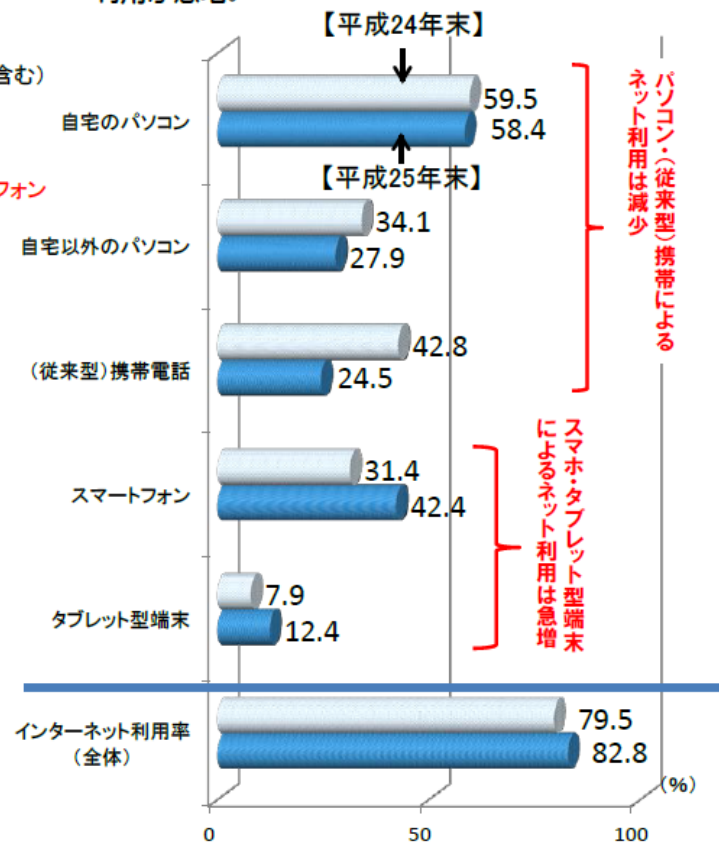
主な情報通信機器の世帯保有状況（平成20年～平成25年）

パソコン保有率は回復、スマートフォン、タブレット型端末保有が着実な伸び。



端末別インターネット利用率

スマートフォン、タブレット型端末によるインターネット利用が急増。

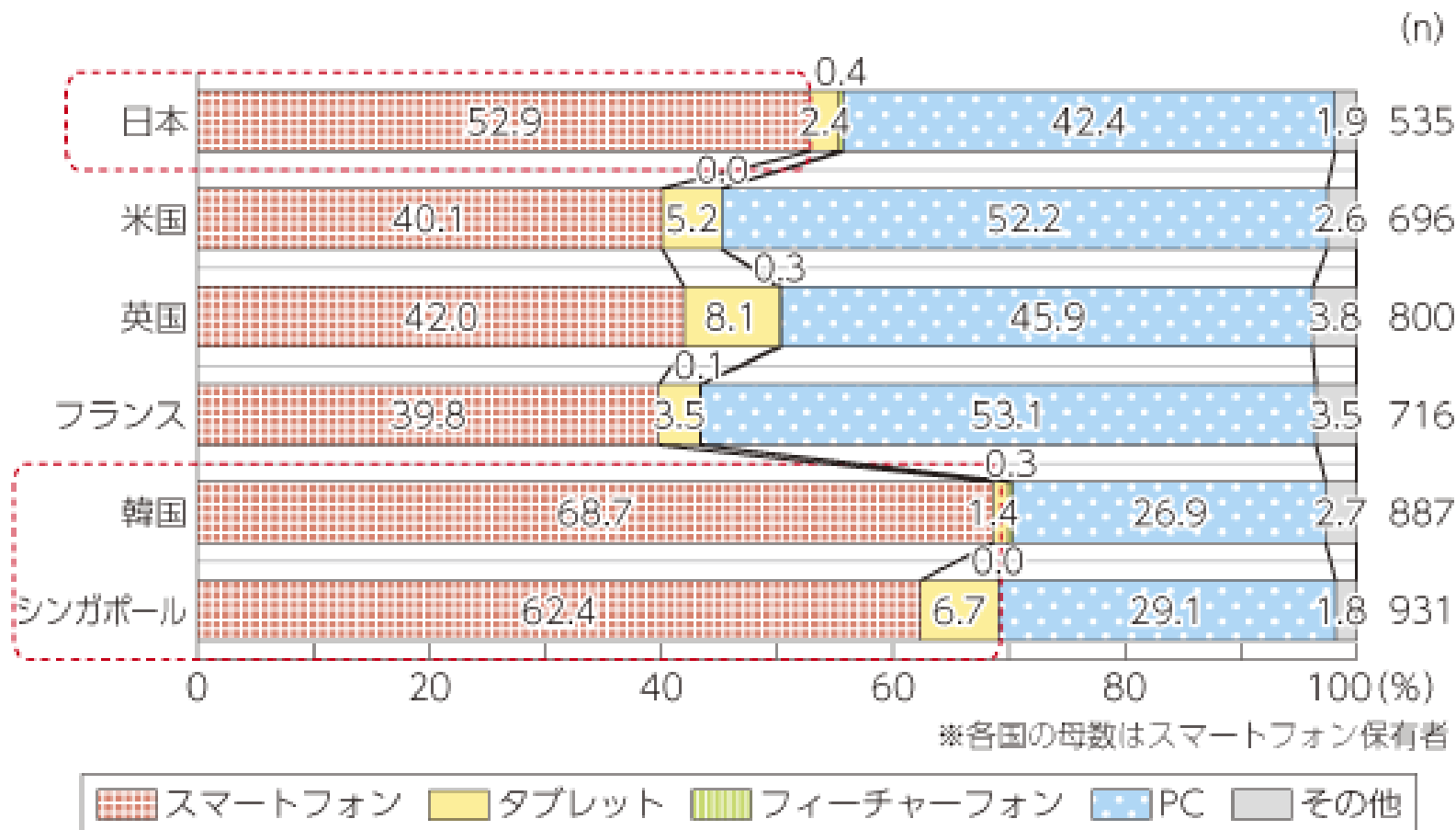


※平成25年通信利用動向調査(総務省)



はじめに

最も使用頻度の高い端末



※平成26年版 情報通信白書(総務省)



はじめに

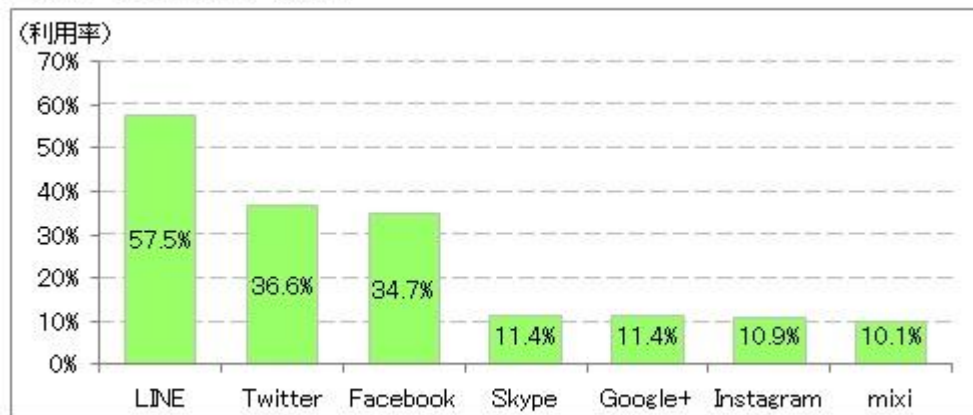
SNS利用者数

SNS利用者は元々10代～20代の若年層が多かったが、SNS利用が当たり前になってきたことで40～50代以上の年齢層にも拡大しており、登録者数・利用者数ともに増加傾向が見られる。このまま普及が進めば2017年末には利用者数は6,912万人、ネットユーザー全体に占める利用率は69.2%に達する見通しである。

■表1. 日本におけるSNS利用者数



■表2. 主なSNSの利用率



* 回答者(n=4,227) 主要なSNSおよび通話・メールアプリを対象とした(ゲーム系SNSは含まず)。

全回答者の中で最もサービスの利用率が高かったのはLINE（ライン）で57.5%、Twitter（ツイッター）が36.6%、Facebook（フェイスブック）が34.7%、Skype（スカイプ）が11.4%、Google+（グーグルプラス）が11.4%、Instagram（インスタグラム）が10.9%、mixi（ミクシィ）が10.1%、となっている。昨年との比較では、LINEの利用率が向上しているのに対してその他のSNSの利用率は伸び悩んでいる。

※2015年度 SNS利用動向に関する調査(ICT総研)



はじめに

SNSの利用率

平成26年 主なソーシャルメディアの利用率(全年代・年代別・男女別あり)

	LINE	Facebook	Twitter	mixi	Mobage	GREE	Google+	YouTube	ニコニコ動画	Vine	7つのいずれか 利用
全年代(N=1500)	55.1%	28.1%	21.9%	8.1%	8.6%	6.9%	22.5%	65.1%	19.1%	1.9%	65.0%
10代(N=140)	77.9%	25.0%	49.3%	3.6%	10.7%	7.1%	30.7%	83.6%	31.4%	10.0%	79.3%
20代(N=221)	90.5%	61.1%	53.8%	20.4%	19.0%	12.2%	24.4%	89.1%	40.7%	3.2%	95.5%
30代(N=281)	69.8%	39.9%	21.4%	13.2%	12.5%	9.6%	25.6%	82.9%	18.5%	1.1%	84.0%
40代(N=303)	63.4%	23.8%	14.9%	6.3%	8.6%	7.3%	28.1%	75.9%	17.2%	1.7%	73.6%
50代(N=255)	37.3%	19.6%	10.6%	3.1%	2.0%	3.9%	20.8%	50.2%	13.7%	0.0%	50.6%
60代(N=300)	11.3%	6.0%	2.7%	2.3%	2.0%	2.3%	10.0%	24.0%	4.7%	0.0%	21.7%
男性(N=755)	54.0%	30.7%	22.3%	7.9%	11.7%	8.3%	24.0%	70.6%	23.6%	1.9%	66.4%
女性(N=745)	56.1%	25.5%	21.5%	8.2%	5.5%	5.4%	20.9%	59.6%	14.6%	2.0%	63.6%
男性10代(N=72)	75.0%	27.8%	45.8%	4.2%	12.5%	11.1%	29.2%	86.1%	38.9%	9.7%	76.4%
女性10代(N=68)	80.9%	22.1%	52.9%	2.9%	8.8%	2.9%	32.4%	80.9%	23.5%	10.3%	82.4%
男性20代(N=113)	87.6%	59.3%	51.3%	15.9%	24.8%	15.0%	25.7%	90.3%	48.7%	3.5%	94.7%
女性20代(N=108)	93.5%	63.0%	56.5%	25.0%	13.0%	9.3%	23.1%	88.0%	32.4%	2.8%	96.3%
男性30代(N=143)	67.1%	40.6%	24.5%	14.7%	18.9%	11.2%	25.2%	85.8%	23.1%	1.4%	83.2%
女性30代(N=138)	72.5%	39.1%	18.1%	11.6%	5.8%	8.0%	26.1%	80.4%	13.8%	0.7%	84.8%
男性40代(N=153)	62.1%	28.8%	15.0%	7.2%	11.1%	6.5%	30.1%	81.0%	19.0%	0.7%	73.2%
女性40代(N=150)	64.7%	18.7%	14.7%	5.3%	6.0%	8.0%	26.0%	70.7%	15.3%	2.7%	74.0%
男性50代(N=128)	35.9%	23.4%	10.9%	2.3%	2.3%	5.5%	23.4%	58.6%	18.8%	0.0%	53.9%
女性50代(N=127)	38.6%	15.7%	10.2%	3.9%	1.6%	2.4%	18.1%	41.7%	8.7%	0.0%	47.2%
男性60代(N=146)	12.3%	8.9%	3.4%	2.7%	2.7%	3.4%	13.0%	32.9%	6.2%	0.0%	26.7%
女性60代(N=154)	10.4%	3.2%	1.9%	1.9%	1.3%	1.3%	7.1%	15.6%	3.2%	0.0%	16.9%

※平成26年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書(総務省)



はじめに

実際どのくらいの人が使っているのか？

平成27年国勢調査より

世帯数

51,950,504

インターネット回答世帯数

19,175,769(36.9%)

(うちスマホ)

6,630,039(12.8%)

※長野県 インターネット回答率 41.7% スマホ回答率 13.2%

※平成27年国勢調査におけるオンライン調査の実施状況(総務省)



第1部 営業・販売に活用する

1. ホームページ、SNSの特徴
2. ホームページの活用
3. Facebookの活用
4. LINEの活用
5. じぶん名刺



第1部 営業・販売に活用する

1. ホームページ、SNSの特徴

※SNS: Social Network Service ソーシャル・ネットワーク・サービス
Facebookやtwitter、LINEなどのSNSをソーシャルメディアともいう。



ソーシャルメディアとは

- コミュニケーションを促進する場
- 個人主導の情報発信ツール
- 人間関係に基づくクチコミ発生ツール
- ソーシャルメディア
 - 出会い・関係性構築の場
- ブログ・ホームページ
 - 情報・サービス提供の場



どのSNSを使えばいいの？



twitter



各SNSの利用状況

facebook

2,400万人
(2014年11月)
月間アクティブ率:53.1%

- ・大学生以上の利用
- ・60代の3割が利用

ビジネス向け
仕事上のつながりの人



5200万人
(2014年7月)
月間アクティブ率:90.6%

- ・10代~20代の約4割がほぼ毎日閲覧
- ・50代以上も利用しはじめている

個人間(家族)
ビジネス利用も開始
敷居の低さ

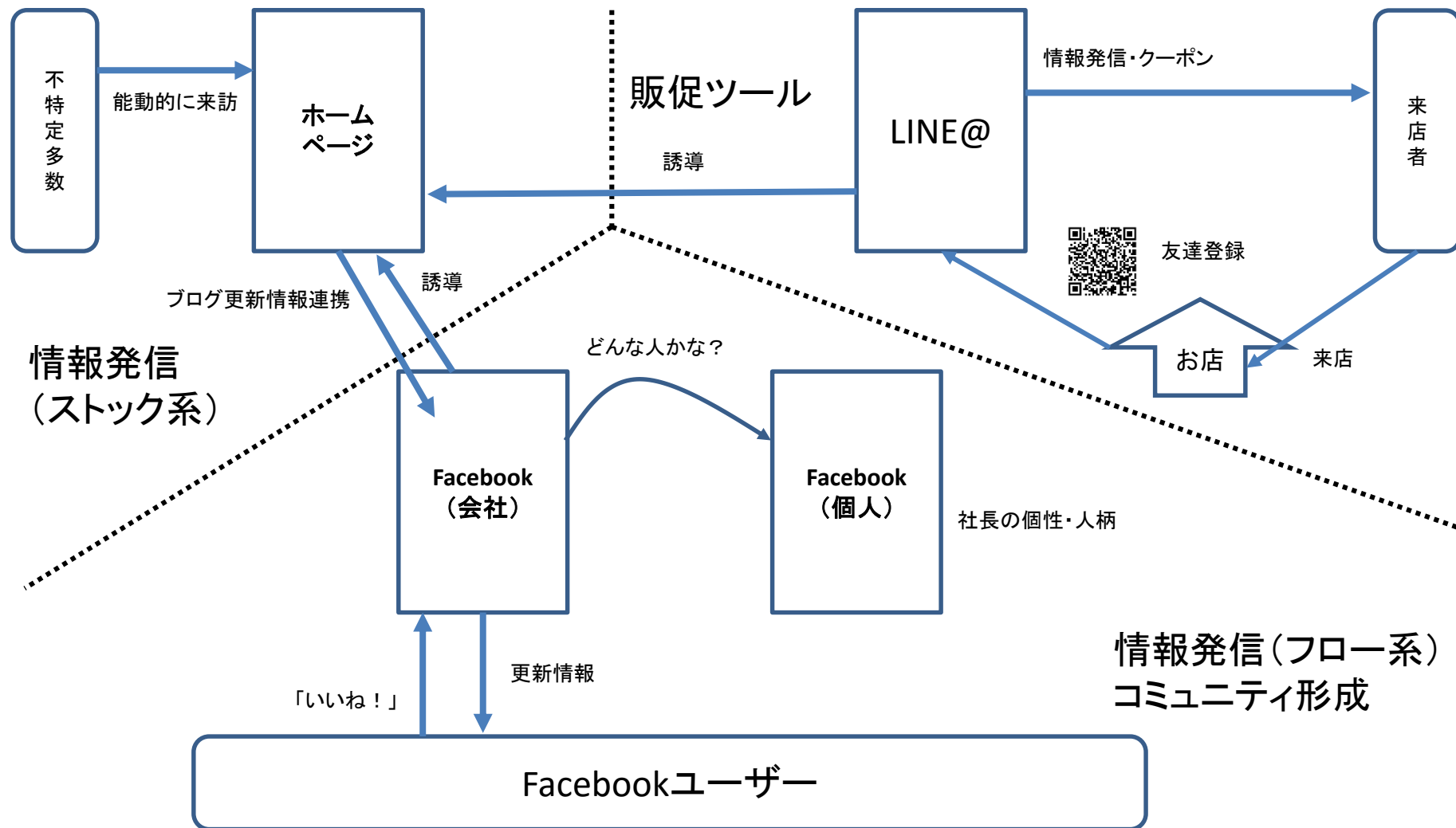
twitter

1,980万人
(2014年6月)
月間アクティブ率:60.5%

- ・若年層に高い
- ・直接の知人以外との関係



各SNSの利用特性



どのメディアを使う？あなたの顧客は？

- 顧客層
中高生・20代女性・30～40代会社員・主婦
- 購買頻度
毎日・毎週・毎月・・・
- 商品単価
- 来店、通販



第1部 営業・販売に活用する

2. ホームページの活用



ホームページの必要性

- まずはネットで検索する
→無いと選択肢に上がらない
- サービスを定常的に発信する
- Owned Media
→SNSだけでは届かない、
伝えられない



準備するもの

①ドメイン名
ホームページのアドレス



②レンタルサーバー
ホームページの置き場



③CMS
ホームページ管理ソフト



ホームページ構築費用

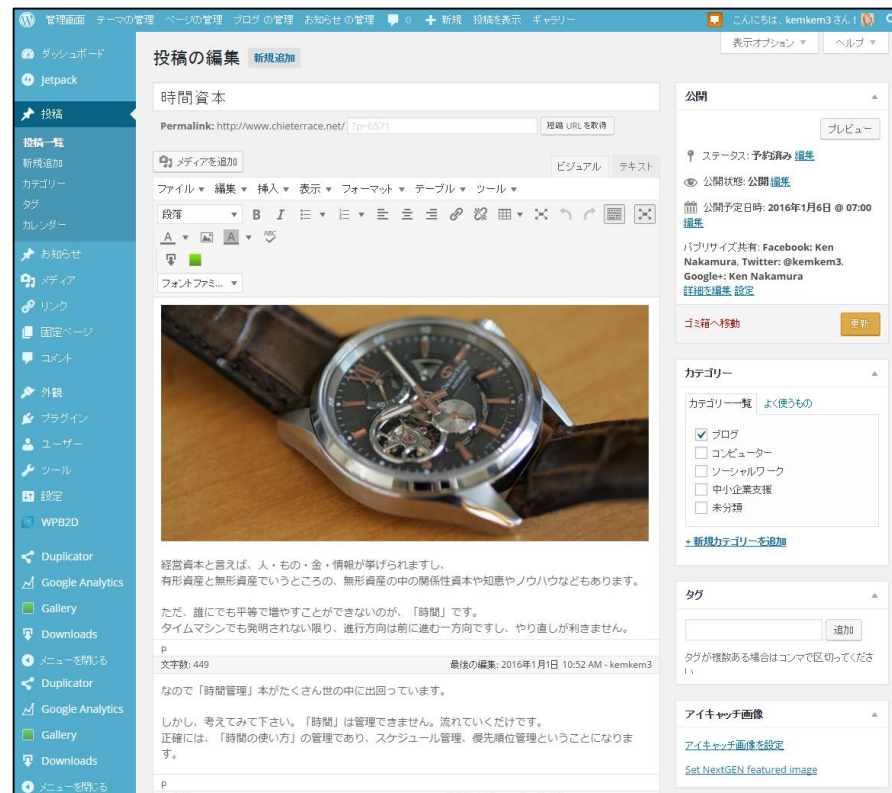
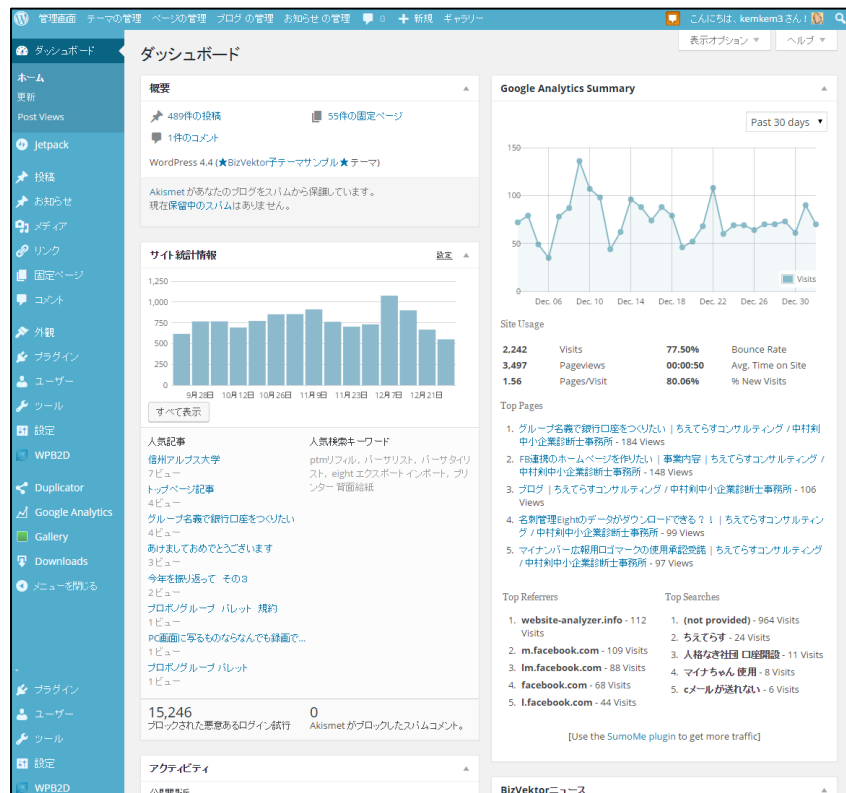
必須条件

- 自分で更新できること
- スマホ対応
- SNS連携



第1部 営業・販売に活用する>2. ホームページの活用

WordPress(ワードプレス)



管理画面

Wordライクな編集画面

※WordPress: 著名なCMS(コンテンツ管理ソフト)



第1部 営業・販売に活用する

3. Facebookの活用



Facebookページとは

- 企業や商品、ブランドを宣伝するページ。
- 複数作成できる。
- Googleなどの検索エンジンの検索対象になる。
- 個人のページとは別物。



第1部 営業・販売に活用する>3. Facebookの活用

Facebookの画面



ホーム画面



個人ページ



Facebookページ(複数)



第1部 営業・販売に活用する>3. Facebookの活用

使い分けをしよう



個人ページ

社長の人柄
プライベートな話題



会社のFBページ

会社の情報
商品案内
イベント告知



第1部 営業・販売に活用する>3. Facebookの活用

イベント告知

イベントを編集

イベントの写真



イベント名

酒蔵見学会

場所

塩尻市広丘原新田 1 6 5 - 3

開始

2016/1/10 14:00 UTC+09

終了

2016/1/10 15:00 UTC+09

削除

共同主催者

ページまたは友達を追加

チケットURL

ウェブサイトリンクを追加

詳細

寒い1月、日本酒の酒蔵を見学し、できたての日本酒を飲みませんか？

☒ 招待者リストを表示する

☐ 主催者のみイベントへの投稿を許可する。

イベントを削除

キャンセル

保存

1月10日

酒蔵見学会

公開・主催者: ちえてらすコンサルティング 2

★興味あり + 参加予定 招待

2016年1月10日 14:00 - 15:00
未定

塩尻市広丘原新田 1 6 5 - 3

寒い1月、日本酒の酒蔵を見学し、できたての日本酒を飲みませんか？

投稿

投稿する

画像/動画を追加

アンケートを作成

何か書け...

最近のアクティビティ

ちえてらすコンサルティング 2

さんがイベントを追加しました。

たった今 ·

招待されている人

0

興味あり

0

参加予定

0

招待済み

インサイト

0

リーチ

0

表示済み

0

エンゲージメント

更新日: 2秒前

イベントを宣伝

友達を招待

このイベントに友達を追加

イベントを作成し、集客できる



Facebookページの管理



複数作成したFacebookページを管理



Facebook広告とは

- Facebookユーザーに向けた広告
- 細かくターゲットを設定できる
- 潜在顧客数を知ることができる
- 1日100円の予算から試すことができる
- PC、スマホに対応



ターゲット設定例

広告でリーチするオーディエンス

ヘルプ: ターゲットの選択

新しいオーディエンス ▼

 ビジネスをすでに知っている人を広告のターゲットに
カスタムオーディエンスを作成して、連絡先やウェブサイトへのアクセス者、アプリユーザーに広告を配信できます。カスタムオーディエンスを作成。

地域 ⓘ この地域のすべての人 ▼

日本

長野県 松本市, 長野県 +20km ▼

次を含める: ▼ 国、都道府県、市区町村、DMA、郵便番号または住所を追加



年齢 ⓘ 24 ▼ - 55 ▼



オーディエンスが定義されました。

オーディエンス詳細:

- 地域:
 - 日本: 長野県 松本市 (+20 km)
 - 長野県
- 年齢:
 - 24歳~55歳

潜在リーチ: 40,000人



第1部 営業・販売に活用する>3. Facebookの活用

広告管理画面



このキャンペーンの広告セット | + 広告セットを作成

列: パフォーマンス | 内訳 | エクスポート

	広告セット名	配信	結果	リーチ	コスト	予算	消化金額	掲載期間
☐	長野県 松本市 - 30+ 信州アルプス大学 学校説明会 - イベントへの参加	● 完了	6 イベントの返答	1480	¥333 イベント...	¥200 1日	¥1997	2015年11月29日 ~ 2015年12月9日 9日間
	広告セット1件の結果		6 イベントの返答	1480 : 人数	¥333 イベント...		¥1997 合計消化金額	



第1部 営業・販売に活用する

4. LINEの活用



顧客は約2千人に上り、北沢憲彦社長は「一人一人に直接メッセージを届けられるのが利点」と話す。

長野市のパン店「街の焼きたてパン屋さんこむぎ」も3月にLINE@の利用を開始。現在の登録数は367人で、月に30人ほどのペースで増加している。パンを1個サービスするなどのクーポンを2カ月に1回程度発信しており、岩本圭司店長は「クーポンを出す通常より来店者が増える実感がある」と手応えを語る。



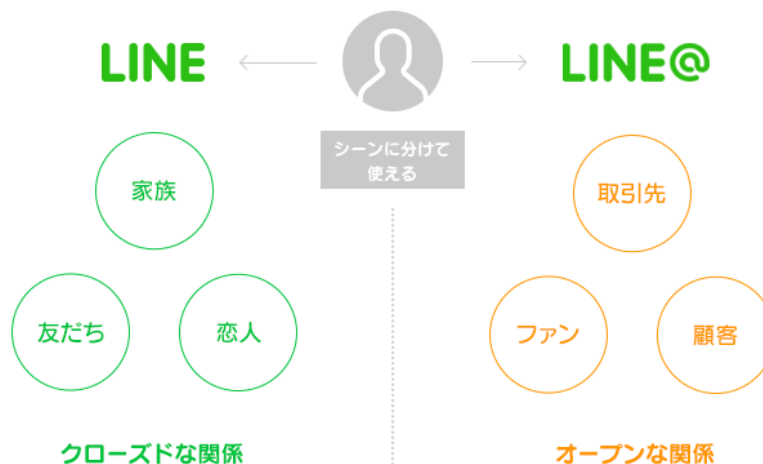
LINE、LINE@とは？

親しい間柄での
コミュニケーション



無料メール
無料音声通話
無料ビデオ通話
スタンプ
ゲーム
音楽

情報発信や
ビジネスに活用



メッセージ
1:1トーク
アカウントページ
タイムラインホーム
PRページ
クーポン
人気投票
統計情報



LINE@で何ができるか？

- メッセージ(テキスト、絵文字、画像、リンク)
- クーポン
- 投票、アンケート
- 1:1トーク
- アカウントページ
- 統計情報



第1部 営業・販売に活用する>4. LINEの活用

アプリとPCから管理



LINE@マネージャー(パソコン)

スマホのLINE@アプリとパソコンのLINE@MANAGERの2つで管理



第1部 営業・販売に活用する>4. LINEの活用

構築事例



第1部 営業・販売に活用する>4. LINEの活用

ショップカード



ともだち登録の増やし方

①ホームページから リンク



②実店舗から ポスター、ちらし、 販促グッズ (認証済みアカウントのみ)



③LINEから 検索 (認証済みアカウントのみ)



マニュアルなど

- LINE@とは
<http://at.line.me/ja/>
- 機能のご紹介
<http://at.line.me/ja/feature>
- プランのご紹介
<http://at.line.me/ja/plan>
- LINE@管理画面マニュアル(PC版)
<http://biz.line.naver.jp/docs/ja/manual.pdf>
- ショップカード
<http://lineat-webcollege.blog.jp/archives/1042045062.html>



第1部 営業・販売に活用する

5. じぶん名刺



第1部 営業・販売に活用する>5. じぶん名刺

無味乾燥な“会社”名刺



この数字はなに？



286

148



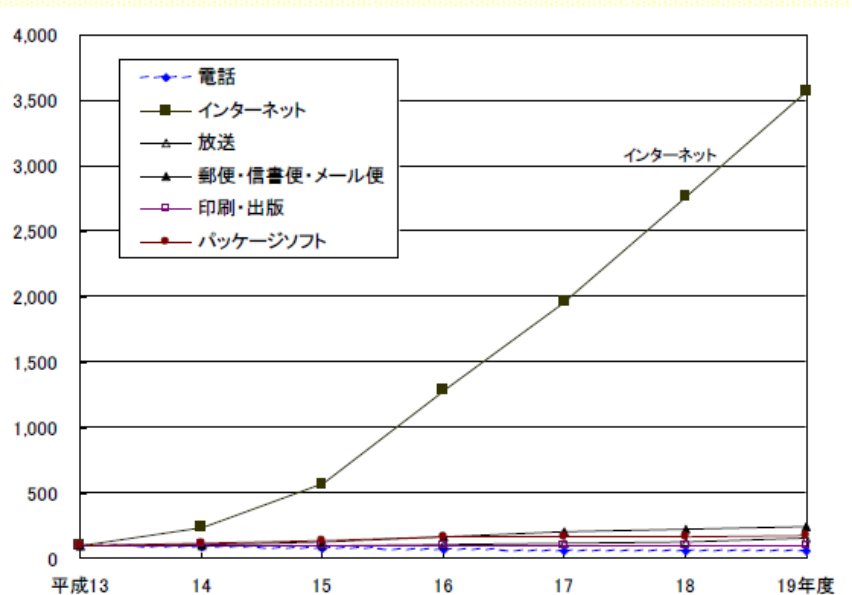
400

34

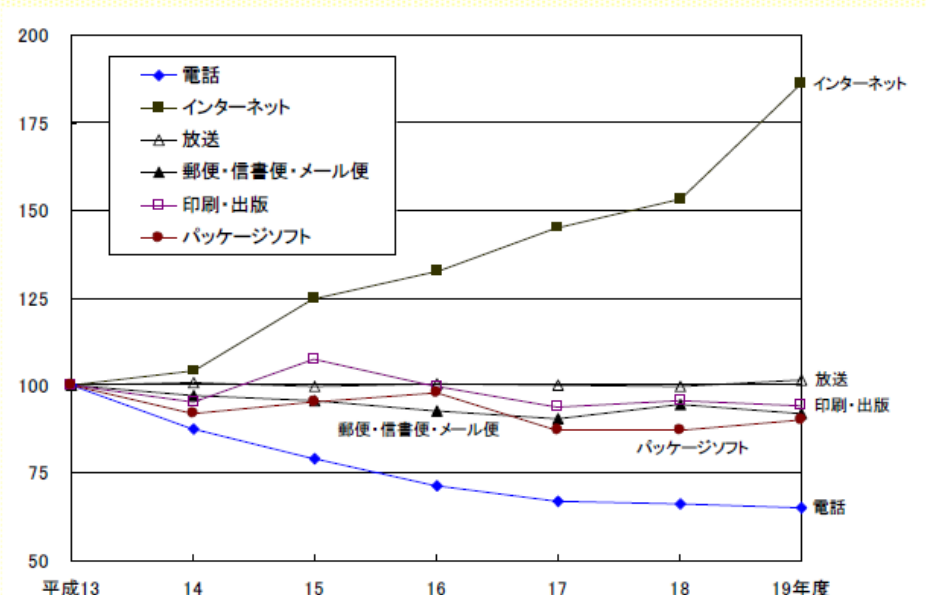
情報爆発の時代

メディアグループ別の情報量の推移（平成13年度＝100）

流通情報量



消費情報量



放送を除いた情報の
1500分の1（約0.7%）しか消費していない！

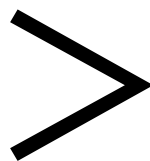
※平成23年我が国の情報通信市場の実態と情報流通量の計算（総務省）



自作のメリット、デメリット

メリット ○

- デザインが自由
- フルカラー
- 安価
- いつでも変更できる
- いつでも印刷できる
- 少枚数から作れる



デメリット ×

- 手間がかかる
- 安っぽい
- 用紙の選択幅が狭い
- 大量印刷だと高め

「好きなときにすぐに印刷でき、
バージョンアップもすぐにできる」



じぶん名刺 とは

- あなたが“**主役**”の名刺です
- あなたを**売り込む**チラシと同じです
- **フェイスtoフェイスのコミュニケーションツール**です
- 使い方によって**強力な武器**となります



じぶん名刺の目的

あいてに、あなたを伝えて、
あいてに、行動を誘発する

- ① 知ってもらいたいこと
- ② 感じてもらいたいこと
- ③ 行動してもらいたいこと

そして、1度作って終わりではなく、

Reviseしていくもの

(つねにバージョンアップ)



差別化の要素

名刺の見た目・表情
デザイン性

顔写真、イラスト(人間くささ)

キャッチコピーの口調

キャッチコピーはつくりましたよね？

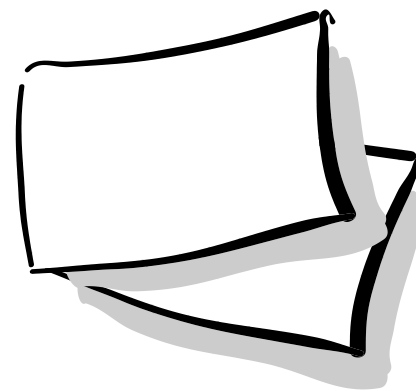
名刺の内容(コンテンツ)

裏面も使った情報量の多さ



記載内容

- キャッチフレーズ、キャッチコピー
- じぶんメニュー
- プロフィール
- コンタクト情報
- 顔写真



表に 裏に

コンタクト情報

- 郵便番号
- 住所
- 固定電話番号
- 携帯電話番号
- 電子メール
- SNSアカウント
- ホームページアドレス

どれでコンタクトして欲しいですか？
どれだと相手はコンタクトしやすいですか？



第1部 営業・販売に活用する>5. じぶん名刺

名刺は1種類ではない

社長！／あなたの会社を ピチピチ に変える
「会社経営のソムリエ」です！

ちえてらすコンサルティング

中村 剣

✉ ken_nakamura@chieterrace.net
〒399-0706
長野県塩尻市広丘原新田165-3
090-8313-0720
http://www.chieterrace.net
f https://www.facebook.com/kemkem3



 **長野県よろず支援拠点**
経済産業省関東経済産業局委託事業

サブコーディネーター **中村 剣** KEN NAKAMURA

Mobile phone 090-8313-0720
E-mail ken_nakamura@chieterrace.net

公益財団法人 長野県中小企業振興センター
〒380-0928 長野県長野市若里一丁目18番1号
☎ 026-227-5875 ☎ 026-227-6086
http://www.icon-nagano.or.jp

チーフコンサルタント
中村 剣
(中小企業診断士)

信州ビジネスサポートフォーラム合同会社

【本社】
〒390-1701 長野県松本市梓川優543-6
バスターコート梓201
TEL 090-8313-0720 e-mail:ken_nakamura@chieterrace.net

2016年1月
開校！



www.alps-univ.net
ひとりひとりをもっと生み出す社会へ！
信州アルプス大学

信州アルプス大学運営事務局
〒399-0736 長野県塩尻市大門一番町 12-2
塩尻市市民交流センター「えんぱーく」2F 協働オフィス
TEL. 080-6937-4937
Email: shinshu@alps-univ.net

渡す相手、伝える内容によって複数種類あってよい



第2部 仕事の効率化に活用する

1. クラウドの活用
2. お金の管理
3. 電子申請
4. セキュリティ対策
5. マイナンバー



第2部 仕事の効率化に活用する

1. クラウドの活用

※クラウド、クラウドサービス

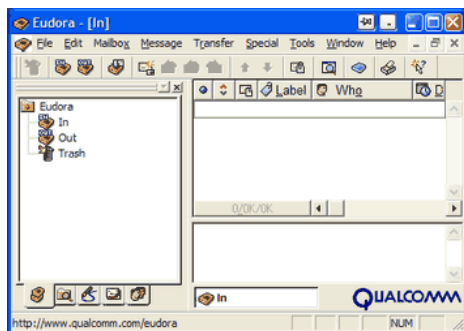
自社が保有していないサーバーにインターネット等を介して接続し、アプリケーションの機能の提供を受け、またデータ保存領域の割り当てを受けること



どこからでもアクセスできる



電子メールを使う際の注意



■専用メールクライアントの利用

- ・自宅のパソコン1台からだけ送受信可能。
- ・自宅のパソコンにメールが保管され、
- ・外出先からは読み書きできない。

■キャリアメールの利用

- ・ファイル添付がし難い
- ・パソコンからのメールが拒否される
→ビジネスには不向き

@docomo.ne.jp

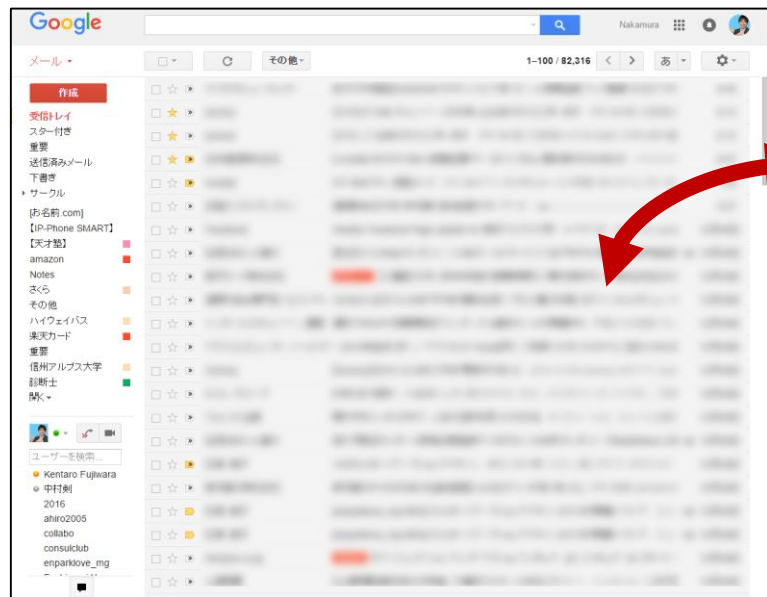
@softbank.ne.jp

@ezweb.ne.jp



第2部 仕事の効率化に活用する>1. クラウドの活用

Gmail、プロバイダのWebメールの利用

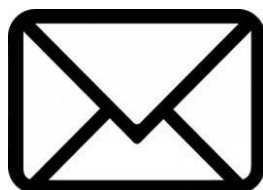


ローカルPCからだけではなく、どこからでもメールの受発信ができる



複数メールアドレスをGmailで統合

Gmailで複数アドレスのメールを送受信する
※メールアドレス変更時にも利用できる



POP3 を使用して他のアカウント
のメッセージを確認:
[詳細](#)

shinshu@alps-univ.net

前回のメール チェック: 11分前 [履歴を表示](#) [メールを今すぐ確認する](#)

[自分の POP3 メール アカウントを追加](#)



独自ドメインでの運用

例

〇〇〇@gmail.com → 〇〇〇@独自ドメイン.com

独自ドメインでメールを利用できます。

名前:

(Gmailを使用して他のメール アドレスからメールを送信します)

[詳細](#)

信州アルプス大学 <[redacted]@gmail.com>

信州アルプス大学 <shinshu@alps-univ.net>

エイリアスではありません。

メールの経由サーバー: [redacted]

TLSを使用したポート 587 でのセキュリティで保護された接続

[メールアドレスを追加](#)

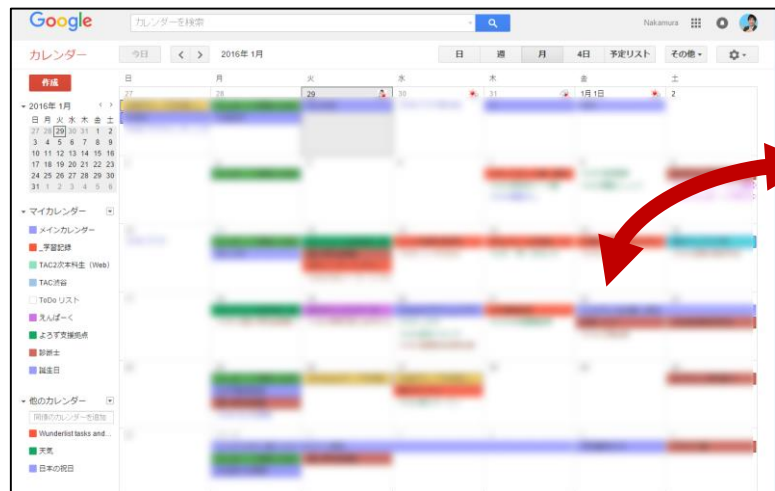
デフォルトの返信モードを選択:

- ☐ メールを受信したアドレスから返信する
 - ☒ 常にデフォルトのアドレスから返信する (現在の設定: shinshu@alps-univ.net)
- (注: アドレスは返信するときに変更できます。 [詳細](#))



第2部 仕事の効率化に活用する>1. クラウドの活用

スケジュール管理



外出先からのスケジュール確認
アラーム
ToDo機能



第2部 仕事の効率化に活用する>1. クラウドの活用

名刺管理



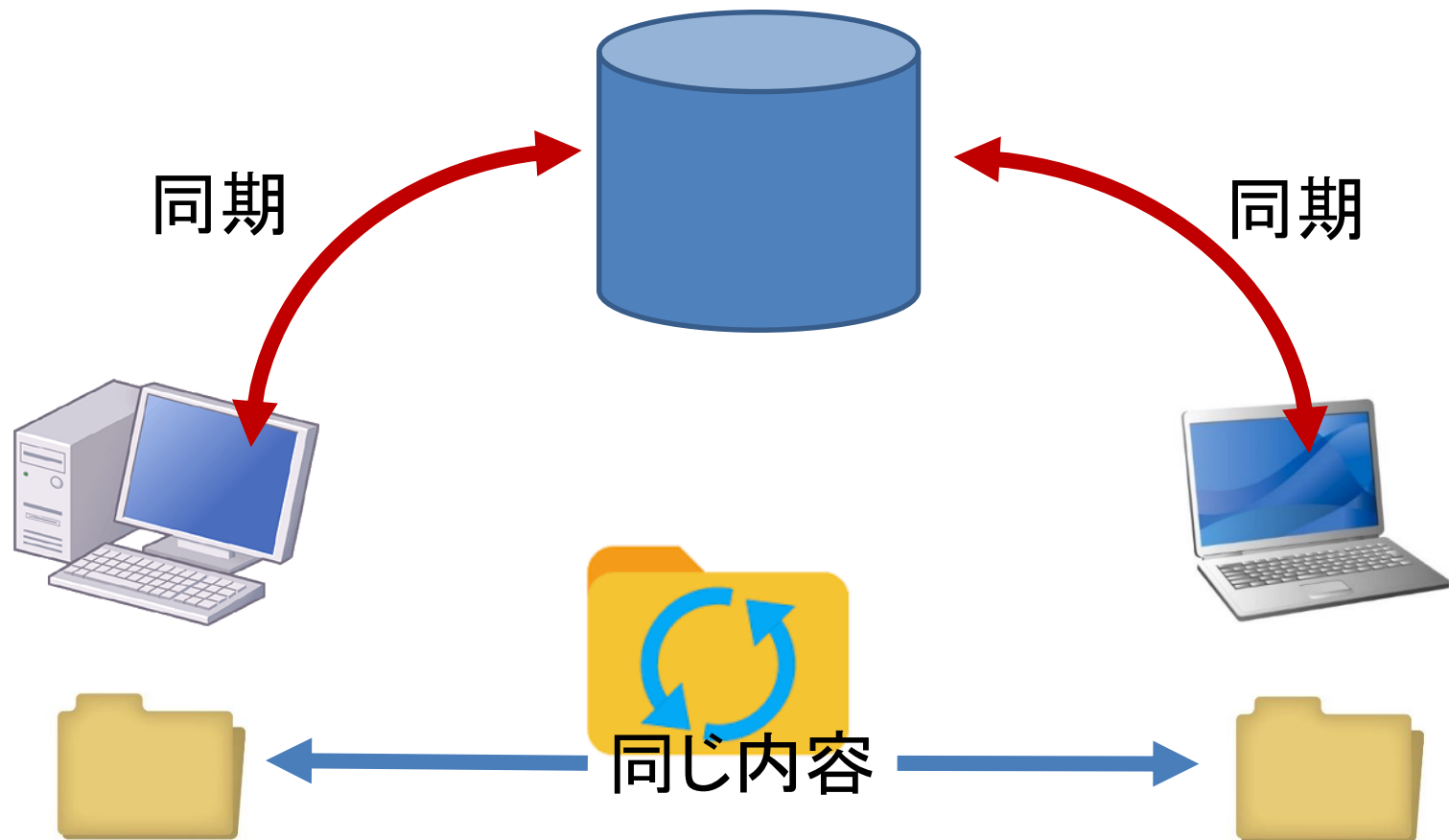
<https://8card.net/>



有料版はデータダウンロード可能



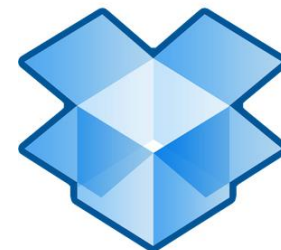
クラウドストレージ



自宅のPCで更新した内容が外出先のノートPCでも反映される
外出先のノートPCで更新した内容が自宅のPCにも反映される

クラウドストレージ比較

	無料	追加
Dropbox	2GB	1TB/1200円/月
GoogleDrive	15GB	100GB/2ドル/月
OneDrive	15GB	50GB/170円/月
iCloud	5GB	50GB/130円/月
Office365（有料）	1TB	



自分のクラウドを持つ



パーソナル・クラウド

- ・自宅のネットワークに接続して利用する
- ・HDD(ハードディスク・ドライブ)。
- ・月額利用料金不要
- ・容量も2TB～(さらに追加で増やせる)



外部の無料サービスだと、セキュリティ面やサービス継続面で不安が残る。
パーソナル・クラウドであれば
データは自宅のHDDに
あるので、ある程度安心できる。



第2部 仕事の効率化に活用する

2. お金の管理



第2部 仕事の効率化に活用する>2. お金の管理

インターネットバンキング



会計ソフト

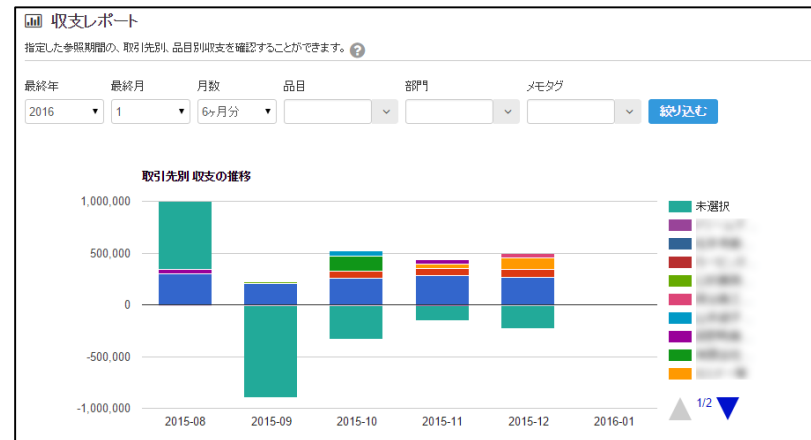
クレジットカード



第2部 仕事の効率化に活用する>2. お金の管理

会計ソフトで帳簿管理

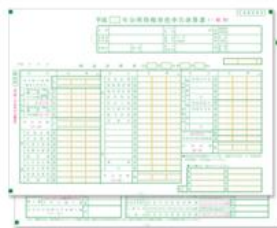
取引	レポート	決算	口座	給与	設定
ヘルプ検索					
支出	2015-12-29	✓	事業主貸	対象外	
支出	2015-12-25	✓	通信費	課対仕入8%	
支出	2015-12-24	✓	事業主貸	対象外	
支出	2015-12-23	✓	通信費	課対仕入8%	
支出	2015-12-22	✓	交際費	課対仕入8%	
収入	2015-12-22	✓	雑収入	課税売上8%	
支出	2015-12-21	✓	事業主貸	対象外	
支出	2015-12-20	✓	交際費	課対仕入8%	
支出	2015-12-20	✓	事業主貸	対象外	
収入	2015-12-20	✓	事業主借	対象外	
支出	2015-12-17	✓	教育研修費	課対仕入8%	
支出	2015-12-17	✓	交際費	課対仕入8%	
収入	2015-12-16	✓	2015-12-29	売上高	課税売上8%
支出	2015-12-16	✓	通信費	課対仕入8%	
支出	2015-12-16	✓	交際費	課対仕入8%	
支出	2015-12-15	✓	交際費	課対仕入8%	



収支レポート

記帳処理

確定申告書を作成(出力済み申告書一覧)



青色申告決算書をPDF出力



確定申告書BをPDF出力

確定申告

※以下の書類はPDF出力後に出力済み申告書一覧からダウンロードできます。

- 青色申告決算書3ページ目の「減価償却費の計算」の「別紙」



第2部 仕事の効率化に活用する>2. お金の管理

クラウド・ソーシング

- ・インターネットを使って、主に個人事業主に仕事を依頼するサービス
→ **ネットを使った外注**
- ・直接個人に発注するため、中間マージンを減らし比較的安価
- ・デザインやライティングなどの分野が多い。



ランサーズ



クラウドワークス



第2部 仕事の効率化に活用する>2. お金の管理

クラウド・ファンディング

インターネットを通してクリエイターや起業家が
不特定多数の人から資金を募ること
希望額に達した時のみ手数料がかかる



READYFOR



CAMPFIRE



格安スマホ、格安通話



SIMフリースマホ

+



格安SIM

+



1分／16円



30秒／8円

IP電話



30秒／10円



プレフィックス
付加通話

第2部 仕事の効率化に活用する

3. 電子申請



電子申請の準備

ICカードリーダー



マイナンバーカード
住民基本台帳カード

第2部 仕事の効率化に活用する>3. 電子申請

e-TAX

本文へ移動

サイトマップ よくあるご質問 お問い合わせ

サイト内検索

検索

小 中 大

e-Tax イータックス

さらに便利に使いやすく
国税電子申告・納税システム

自宅からネットが便利 申告・納税

e-Taxとは、申告などの国税に関する各種の手続きについて、インターネットを利用して電子的に手続きが行えるシステムです。

確定申告 特集

サイトを見る

お知らせ

お知らせ一覧へ

- 「平成28年1月に導入するe-Taxにおける利便性向上策について」を掲載しました。(平成27年12月25日)
- NEW
- 「e-Tax利用件数」を更新しました。(平成27年12月25日) NEW
- 「申告等に関するお知らせのメッセージボックス格納時期について」を掲載しました。(平成27年12月25日) NEW
- 「「個人番号カード」に対応したICカードリーダーライタについて」を掲載しました。(平成27年12月9日)
- 重要 NEW
- 「住民基本台帳カードを利用されている方への重要なお知らせ」を掲載しました。(平成27年11月27日)
- 重要
- 「国税庁からの連絡を装った標的型メールについて」を掲載しました。(平成27年9月17日) 重要

申告・申請

個人でご利用の方

法人でご利用の方

個人で電子申告をするには

法人で電子申告をするには

納付

電子納税をご利用の方

メッセージボックス

e-Taxをご利用になる場合の流れ

サポート情報など
(操作方法等でお困りの方)

よくある質問を探す

キーワードを入力してください

検索

よくある質問
二覧へ

トピックス・
カテゴリ別に見る

e-Tax操作に関するお問い合わせ

- メールでのお問い合わせ
- 電話でのお問い合わせ

参考情報

- イータックスのご紹介
- e-Taxバナーについて
- 地方公共団体用マニュアル
- ソフトウェア開発業者の方へ

お聞かせください

- ご意見・ご要望
- アンケートご協力をお願い
- セキュリティ対策について

メリット

- ・自宅からネットで申告
- ・添付書類の提出省略
- ・還付がスピーディー
- ・24時間受付

<http://www.e-tax.nta.go.jp/index.html>



第2部 仕事の効率化に活用する>3. 電子申請

電子出願

**電子出願ソフトサポートサイト**
パソコンから特許庁へのオンライン手続が可能となる電子出願ソフトに関する情報を提供します。

文字サイズ  お問い合わせ | サイトマップ

サイト内検索 

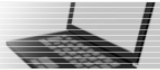
**はじめての方へ**

**申請書類の作成**

**インターネット出願ソフト**

**お知らせ**

重要なお知らせ
Windows 10 については、[こちらをご覧ください](#)。
ICカードの電子証明書を更新／再取得した方は、[こちらをご覧ください](#)。

What's New


New 2015.12.25
インターネット出願ソフトVer.[2.50] をリリースしました。

重要 2015.12.25
インターネット出願ソフトのPCT関連手数料改定について を更新しました。

重要 2015.12.25
特許庁サーバの稼働状況を更新しました。

New 2015.12.25
よくあるQ&A を公開しました。

重要 2015.12.11
インターネット出願ソフトVer.[2.50]リリースのお知らせ を公開しました。

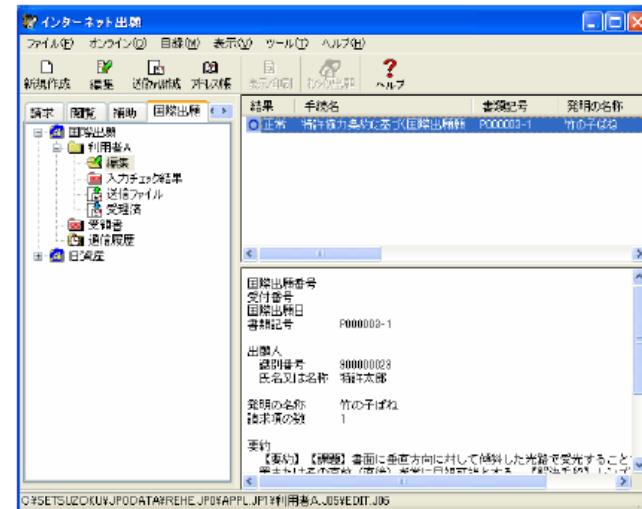
New 2015.12.11

申請書類の作成

- » 申請書類の書き方ガイド
- » ひな型より作成
- » かんたん願書作成
- Wordをご利用の方へ**

インターネット出願ソフト

- ユーザガイド**
- » 操作マニュアル
- » ダウンロード
- よくあるQ&A**
- » パソコンを変更する方へ[PDF]



<http://www.pcinfo.jpo.go.jp/site/index.html>



商標 身近な知的財産権

商標とは、事業者が、自己(自社)の取り扱う商品・サービスを他人(他社)のものと区別するために使用するマーク(識別標識)です。

商標には、文字、図形、記号、立体的形状やこれらを組み合わせたものなどのタイプがあります。

また、平成27年4月から、動き商標、ホログラム商標、色彩のみからなる商標、音商標及び位置商標についても、商標登録ができるようになりました。



商標のメリット

- 権利化することで、他者がそのブランドを使えないようになる
- ただし、そのブランドに価値が無ければ商標取得しても無意味
→ 商標権を取得しただけでは価値は上がらない
- 商品・サービスの価値を上げ、ブランド化（〇〇といえは△△）することで、商標権を使う付加価値が生まれる

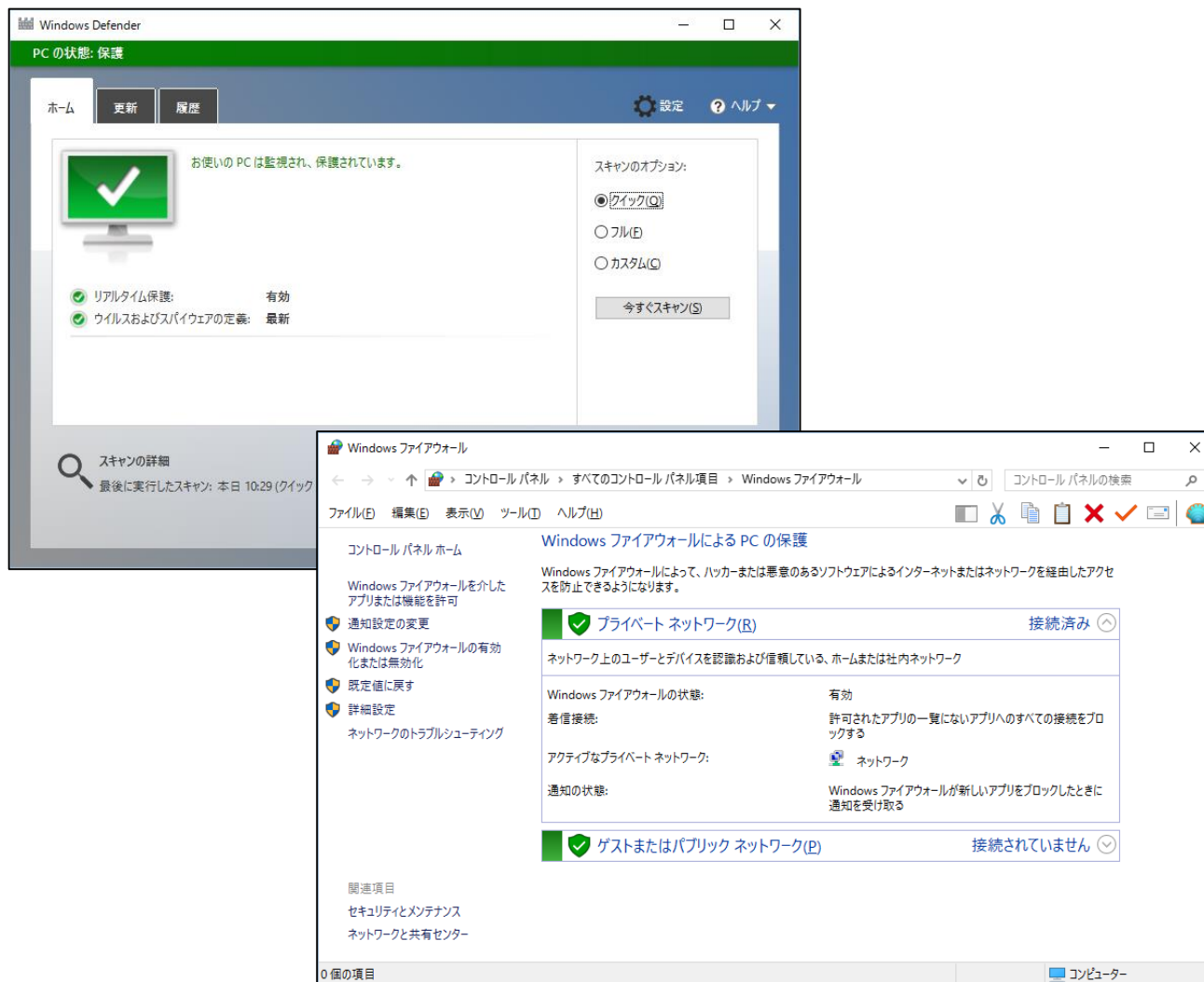


第2部 仕事の効率化に活用する

4. セキュリティ対策



ウィルス対策ソフトは最新に

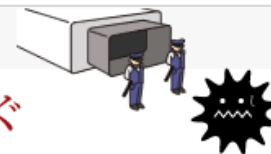


暗号化USBメモリー



Trend Micro USB Security™ 搭載

USBメモリーを介したウイルス感染による被害を防ぐ



管理ソフトウェア（別売）に対応

企業オリジナルのセキュリティー設定が簡単に実現

Secure Lock
Manager2

高速転送を実現

大容量データも快適に扱えるUSB3.0

超高速
USB 3.0

不正なアクセスからデータを守る

堅牢な強制暗号化機能搭載



よく使うパソコンを登録できる

パスワード入力を省略できる自動パスワード認証機能



物理セキュリティもお忘れなく



シュレッダー



セキュリティワイヤー



個人情報保護
スタンプ

第2部 仕事の効率化に活用する

5. マイナンバー



マイナンバー制度導入の目的

行政手続における特定の個人を識別するための 番号の利用等に関する法律

(平成25年法律第27号)

公平・公正な社会の実現

マイナンバーの活用により、所得や他の
行政サービスの受給状況を
把握しやすくなります。

負担を不当に免れることや
不正な受給の防止に役立ちます。

本当に困っている方へのきめ細かな
支援ができます。



国民の利便性の向上

年金や福祉などの申請時に、
用意しなければならない書類が減ります。

これにより、行政手続も簡素化され、
国民の負担が軽減されます。

行政機関にある自分の情報を確認したり、
様々な行政サービスのお知らせを受け取る
ことがスムーズにできるようになります。



行政の効率化

行政事務が効率化され、
国民の行政ニーズに、これまで以上に
対応できるようになります。

被災者台帳の作成などに
マイナンバーを活用することで、
迅速な行政支援が
期待できます。



付番

- 悉皆性(付番対象者)
市町村の**住民票に記載されている人**
- 唯一無二性
死亡しても残る
- 視認性
「民-民-官」の関係で流通利用可能
- 基本4情報との関連づけ
個人番号、住所、生年月日、氏名、性別



個人番号（マイナンバー）と法人番号

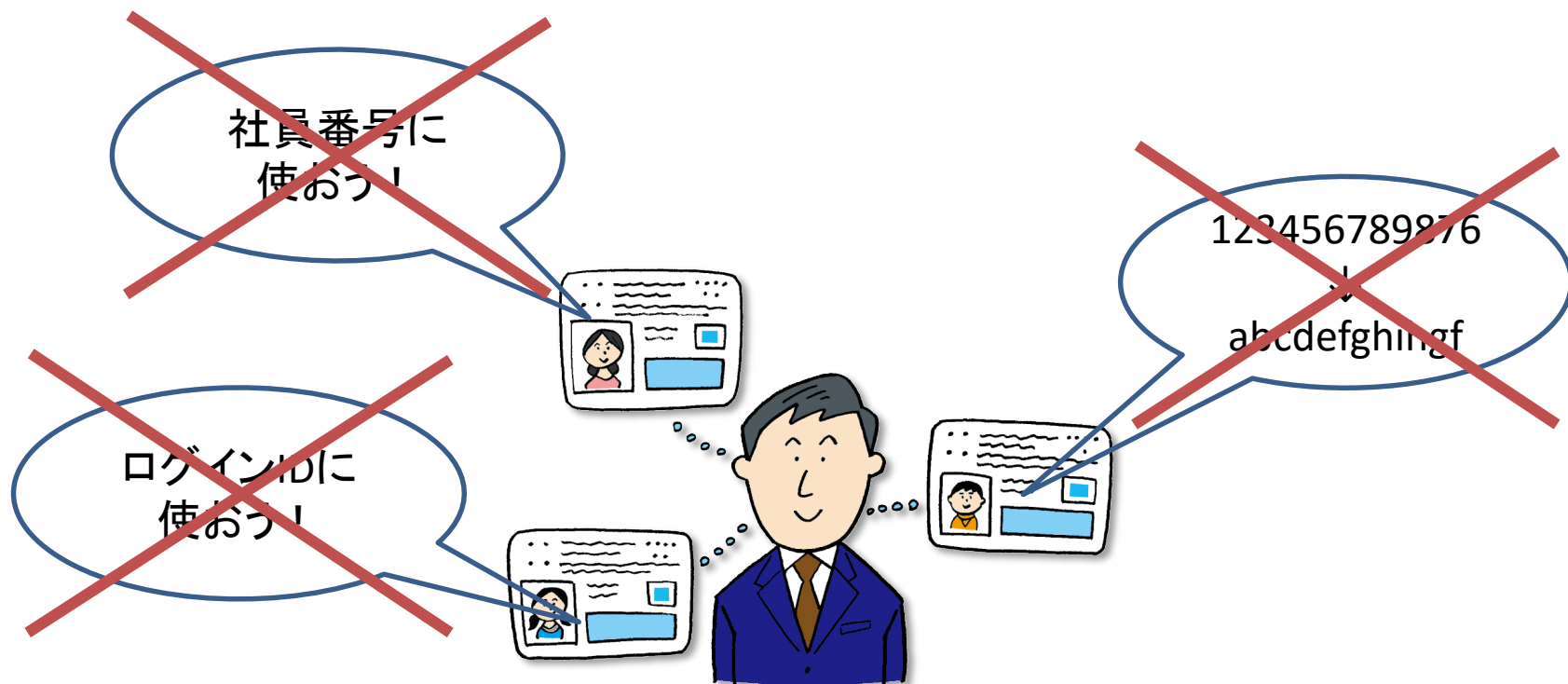
	個人番号	法人番号
桁数	12桁	13桁
通知元	市町村長	国税庁長官
通知方法	通知カード	書面通知
通知時期	平成27年10月以降	平成27年10月以降
利用目的の制限	あり ※法令・条例で定めた範囲内でのみ利用可能（税・社会保障・災害救助等）	なし ※官民を問わず自由に利用可能
番号の検索	不可	可

「個人番号」

個人番号に対応し、その個人番号に代わって用いられる番号、記号その他の符号であって、住民票コード以外のものを含む



- **社会保障、税及び災害対策**に関する事務並びにこれらに類する条例で定める事務だけに利用を限定
- 個人番号に対応し、その個人番号に代わって用いられる番号、記号その他の符号であって、住民票コード以外のものを含む
- **本人の同意があっても、番号法で限定的に認められた事務以外に個人番号を使用できない**



個人番号: 123456789876



個人情報保護法と番号法と中小企業

- 個人情報保護法→改正個人情報保護法

個人情報取扱事業者

会社の規模に関係無く、取り扱う個人情報の量

~~(個人情報DB等を事業の用に供している者で、個人情報DB等を構成する個人情報によって識別される特定の個人の数の合計が過去6ヶ月以内のいずれの目においても5000を越えない者をのぞく)~~

- 番号法

すべての事業者に適用

個人情報取扱事業者でない個人番号取扱事業者

中小規模事業者(従業員数100人以下)

→身の丈にあった対応を提示



マイナンバーの取扱いにあたっては、 ガイドラインを踏まえた対応が必要です。

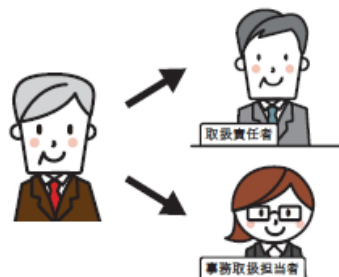
マイナンバーをその内容に含む個人情報の適正な取扱いのために、民間事業者が最低限守るべきことや、より万全な対応が望ましいことを示したガイドラインを特定個人情報保護委員会が作成しました。マイナンバーの利用・提供・保管制限や特定個人情報の安全管理の内容・方法について、全従業員への研修等によるガイドラインの理解と遵守の徹底をお願いいたします。

安全管理措置

組織的・人的安全管理措置

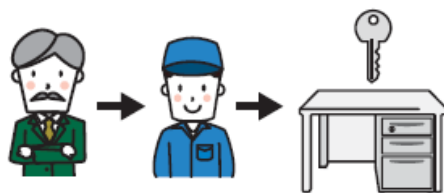
● 担当者の明確化

担当者以外がマイナンバーを取扱うことがないように、取扱責任者や事務取扱担当者など担当者を明確にしましょう。



● 適切な教育

従業員に対するマイナンバー制度概要の周知など、従業員への教育も大切です。



物理的・技術的安全管理措置

● シュレッダーなどプライバシーに配慮して書類を廃棄できるよう準備



● カギ付き棚を用意



● 取扱担当者を決め、他の人は情報にアクセスできない仕組みづくり



● ウィルス対策ソフトウェア導入
アクセスパスワードを設定



● パーテーションの設置や
座席の工夫

● 覗き見されない座席配置

など

※事業者の規模に応じて対応してください。

すでに情報漏えい対策を実行している事業主の方も多いと思われますが、マイナンバーの取扱いは、個人情報保護法よりも厳格な保護措置が設けられています。いま一度、対策の見直しとそれを踏まえた準備をお願いいたします。



第2部 仕事の効率化に活用する>5. マイナンバー 情報は

内閣官房
Cabinet Secretariat

マイナンバー制度のお問い合わせは0570-20-0178まで

文字サイズの調整

マイナンバー

社会保障・税番号制度

国民生活を支える社会的基盤として、
社会保障・税番号制度を導入します。

マイナンバー

トップページ 社会保障・税番号制度とは 事業者のみなさまへ 地方公共団体のみなさまへ よくある質問 (FAQ) 関係法令 個人情報の保護

過去の記事

重要なお知らせ

- マイナンバー制度に便乗した不正な勧誘および個人情報の取得にご注意ください。マイナンバー制度をかたった不審な電話、メール、手紙、訪問等には十分注意し、内容に応じて、相談窓口をご利用ください。詳しくは[コチラ](#)

お知らせ

過去の掲載履歴

- 平成27年10月15日 通知カード・個人番号カードの総合サイトをご案内いたします。 **NEW**
- 平成27年10月15日 ドラマ仕立ての動画で「通知カード」と「個人番号カード」の違いや「マイナンバーとは？」をご紹介します。(政府インターネットテレビ) **NEW**
- 平成27年10月14日 大学生作成の大学生向けリーフレットが紹介されています **NEW**
- 平成27年10月14日 経産省より「中小企業におけるマイナンバー法の実務対応(説明資料)」が公開されています。 **NEW**
- 平成27年10月1日 コールセンターの平日の開設時間を2時まで延長し、土日祝の対応も始めました。 **NEW**
- 平成27年9月30日 「よくある質問」の内容を更新しました。 **NEW**
- 平成27年9月10日 「個人情報の保護に関する法律及び行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律の一部を改正する法律」を公表しました。

マイナンバー制度のお問い合わせは
マイナンバー
0570-20-0178 (全国共通ナビダイヤル)

※お掛け間違いのないよう、くれぐれもご注意ください。
平日9時30分～17時30分(土日祝日・年末年始を除く)
※ナビダイヤルは通話料がかかります。
※英語・中国語・韓国語・スペイン語・ポルトガル語対応は0570-20-0291におかけください。
※一部IP電話等で上記ダイヤルに繋がらない場合は、050-3816-9405におかけください。

動画で見るマイナンバー

地方公共団体情報システム
J-LIS 機構

地方公共団体情報システム機構 (J-LIS) とは、都道府県・市区町村が共同して運営する組織です。

English 簡体中文 繁體中文 한국어 Español Português 日本語

文字サイズ 拡大 縮小 標準 色合い 白 黄 黒

個人番号カード 総合サイト

1人に1つ。マイナンバーはじまります

通知カード
個人番号 1234 5678 9012
氏名 花子
住所 ○○県○○市○○町○○丁目○番地○号
平成27年3月31日生 性別 女
発行日 平成27年10月 期限 2028年10月

マイナンバーとは 通知カードについて 個人番号カードについて 個人番号カード交付申請 個人番号カードの受け取り よくあるご質問 リンクダウンロード お問い合わせ

【マイナンバー(個人番号)のお知らせ 個人番号カード交付申請のご案内】はこちら

トピックス

- 2015年10月5日 個人番号カードの申請に関するコンテンツを追加しました
- 2015年10月1日 個人番号カード交付申請の方法について詳細を追加しました
- 2015年10月1日 お問い合わせフォームを開設しました
- 2015年7月16日 HPがオープンしました

まずは通知カードの受け取りを

平成27年10月から 市区町村から住民票の住所に通知カードが届きます

通知カードが届いたら 同封された申請書で個人番号カードの申請ができます

平成28年1月から 個人番号カードが受けとれます

<http://www.cas.go.jp/jp/seisaku/bangoseido/>

<https://www.kojinbango-card.go.jp/>



終わりに



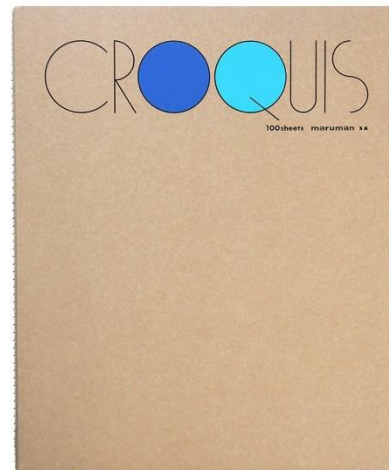
終わりに

日々情報処理で使用しているもの



終わりに

日々情報処理で使用しているもの



電子機器ばかりではない！



終わりに

「考える」ことを考える

「考える」とは

比較

すること。

「比較」するとは

- 何かをやる前と後
(時間的前後)
- 場所
- 対象顧客
- 価格(高い、安い)

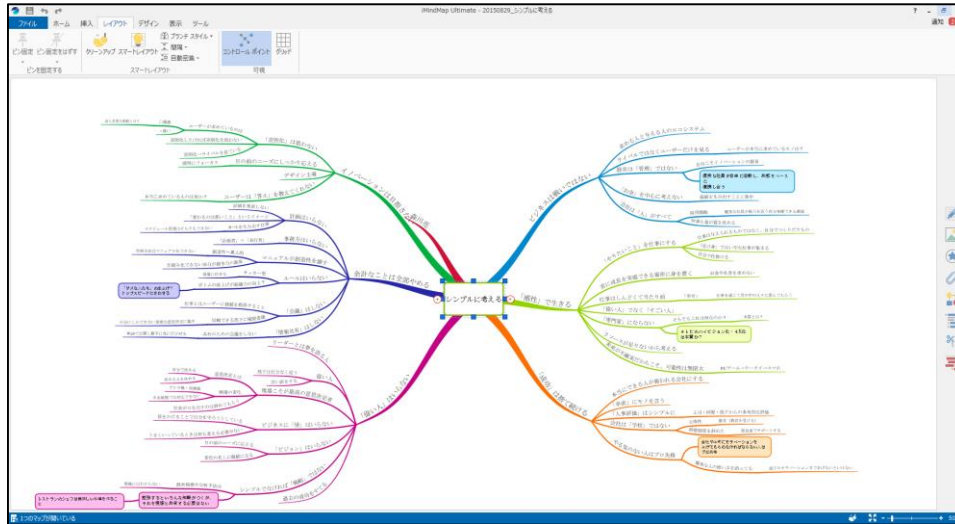
ECRSの原則

- 無くせないか(Eliminate)
- 一緒にできないか(Combine)
- 順番の変更はできないか
(Rearrange)
- 単純化できないか(Simplify)

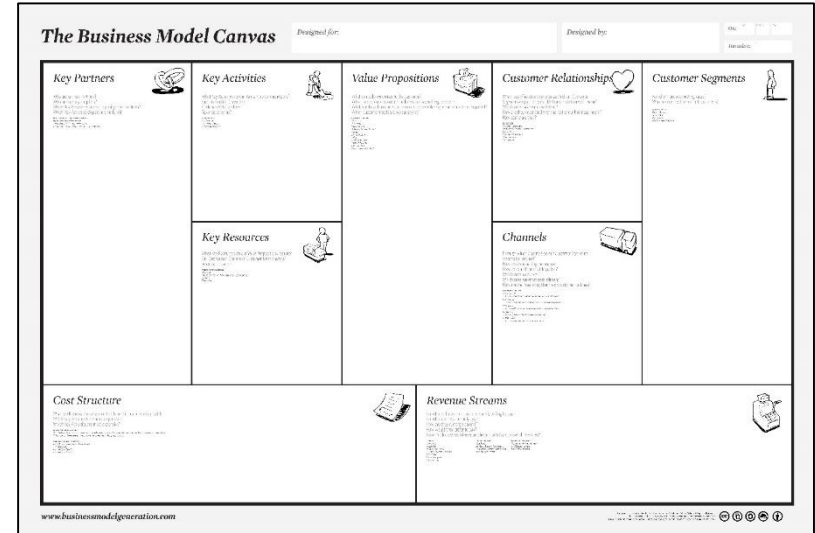


終わりに

思考を助けるツール



マインドマップ



ビジネスモデル・キャンバス



終わりに

クリエイティブ思考のためのステーションナリー

■ 白紙の大きめのノート

マルマン クロッキーブック

■ 方眼ノート

■ 色ペン

※ ノート術

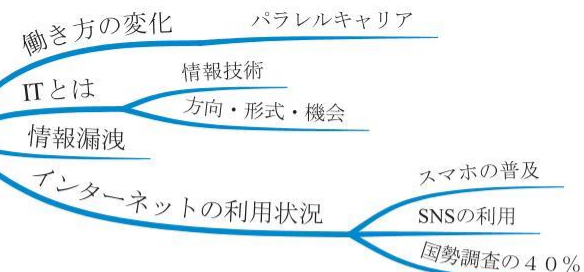
- 広く贅沢に使う
- 多色で
- 消しゴムは使わない



終わりに まとめ

起業者のための IT活用

はじめに



「考える」とは

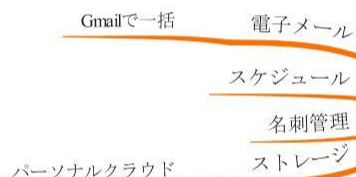
「比較」すること

営業・販売

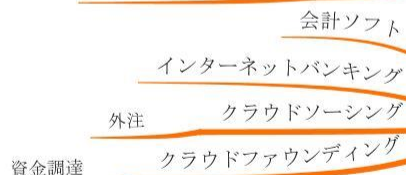


効率化

クラウド



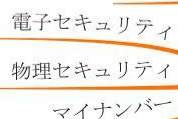
お金の管理



電子申請



セキュリティ



資料に関してのご質問、お問い合わせは

信州ビジネスサポートフォーラム合同会社
ちえてらすコンサルティング 代表 中村剣

メールアドレス: ken_nakamura@chieterrace.net

電話番号: 090-8313-0720

ホームページ: <http://www.chieterrace.net>

Facebook: <https://www.facebook.com/kemkem3>

オンライン相談(DREAMGATE)

https://profile.dreamgate.gr.jp/consul/pro/chienokeiei/mailform_view/

