ワインカードによる観光振興

2017.08.22

ちえてらすコンサルティング
（一社）信州アルプス大学校
中村剣

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

ワインは多様性、収集性がある

- ワインは産地、品種、収穫年等で多様な種類がある
- それぞれのワインごとに個性があり、違っている
- これらは収集性（コレクション性）につながっている

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

しかし・・記録しづらい

- 自分が飲んだワインを記録することは手間がかかる

ラベルは剥いで保存
→手間がかかり、技術が必要

操作性に難があるものが多い

スマホアプリ
→電子的に記録だけで収集性が低い
アプリのインストールが必要

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

トレーディングカードとは？

- 古くは仮面ライダーカード
- ポケモンカード、デュエルモンスター・・・
- 公共でもダムカードなど
- 収集性、所有感、交換性、ゲーム性が高い

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

トレーディングカードの市場規模

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

ワインとトレーディングカードは相性がいい

- たくさんの種類
- 属性（赤・白・ロゼ）
- 収集欲（希少性）

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

ワイカとは？

- ワイントレーディングカード（ワイカ）
- ワインの銘柄ごとのカード
- ワインのラベル、属性を表記
- 飲んだ記録を残せるメモ欄
- トレーディングカード規格に準じる

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

ワイン

エチケット

ワインデータ

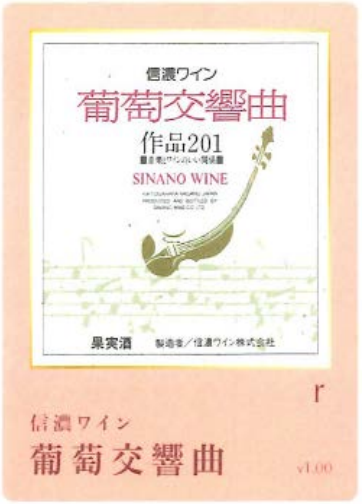
ワイン名

ワイン種別
赤R　白B　ロゼ r

テイスティングノート

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

赤・白・ロゼなどと種類別に作成



Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

ワイカ導入のメリット

- 顧客のワイン購入時の動機付け
- 自社ホームページへの誘導
- ワイン、ワイナリー、産地ごとに収集性があり、再購買につながりやすい（リピート向上）
- ビンテージがあるので、カードにバージョンを持たせ継続性を作れる
- 物理カード自体の流動性がある
- まだ無い仕組み、長野県初で話題性がある

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

パイロットプロジェクトの実施

2017年9月の桔梗ヶ原ワインバレー無料シャトルバス運行に合わせて、
信濃ワインと協力して5種類のワイカ（各100枚）を作成。
信濃ワイン売店で該当ワインを購入した観光客に配布する。

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

購入しやすい価格帯のワインを選出

葡萄交響曲　ブラッククイーン
葡萄交響曲　シャルドネ
NAC葡萄交響曲　マスカットベリーA ロゼ
デラックス　赤　７２０ｍｌ
デラックス　白　７２０ｍｌ

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

展開案

- ビンテージカードの活用
- レアワインによるレアカードの作成
- AR（動画再生）
- ワイナリー、圃場、醸造設備などのカードを使ったゲーム化
- LINE@を使ったスマホ対応
- 多言語化
- 日本酒への展開

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

企画主体

信州アルプス大学

商号	：一般社団法人信州アルプス大学校
代表者	：代表　中村剣
所在地	：〒399-0706　塩尻市広丘原新田１６５－３
設立	：2016年10月
事業内容	：社会教育の推進を図る事業 まちづくりの推進を図る事業 経済活動の活性化を図る事業
URL	：http://www. alps-univ.net/

Copyright© 2017 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.