

長野県商工会職員協議会
上伊那支部職員研修会

小さなお店の マーケティング戦略

2020

経済産業省認定 経営革新等支援機関
ちえてらすコンサルティング代表
中小企業診断士
中村剣

講師プロフィール

ちえてらすコンサルティング 代表

【保有資格等】

中小企業診断士
経済産業省 経営革新等支援機関
日本FP協会 AFP
日本ソムリエ協会 ワインエキスパート、SAKE DIPLOMA
ネットワークスペシャリスト
全国相続協会 円満相続遺言支援士

【公職等】

一般社団法人長野県中小企業診断協会 理事
一般社団法人信州アルプス大学校 代表理事
塩尻市商工業振興審議会委員

1990年 九州工業大学 情報工学科 卒業
株式会社西日本銀行 入行
1997年 株式会社セイコーエプソン 入社
情報システム、知的資産経営、ブランドマネジメントに従事。
2013年 中小企業診断士登録
2014年 Googleイノベーション東北 参加
(ネット活用による被災地復興支援)
2015年 中小企業診断士事務所 開業
長野県よろず支援拠点 (関東経産局委託) サブコーディネータ 着任
2016年 一般社団法人信州アルプス大学校設立 (代表理事就任)
2018年 経済産業省 経営革新等支援機関 認定
2019年 長野県よろず支援拠点 (関東経産局委託) コーディネータ 着任



知恵とITでこれからの現場力を強化する

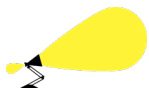
CHIE - TERRACE consulting



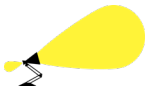
ちえてらすコンサルティング
中村剣中小企業診断士事務所



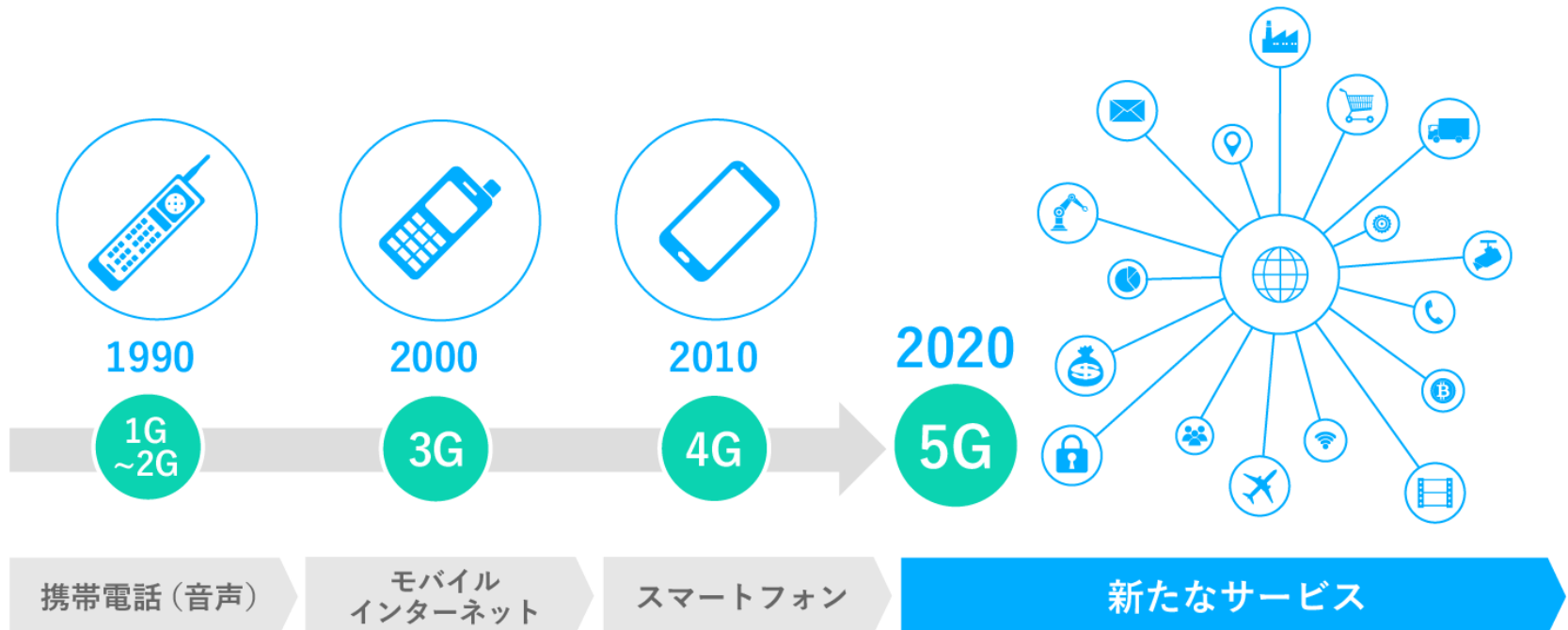
LINE公式アカウント
(@ken_nakamura)



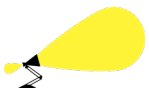
2020年といえば・・・



5G

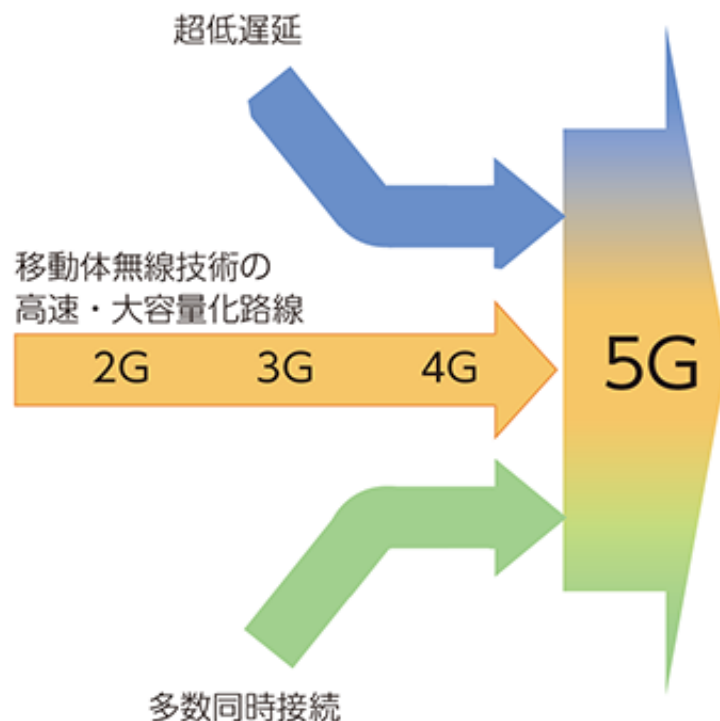


出典： <https://iot.kddi.com/5g/>



5Gの特徴

5Gは、IoT時代のICT基盤



超高速

現在の移動通信システムより100倍速いブロードバンドサービスを提供



⇒ 2時間の映画を3秒でダウンロード

超低遅延

利用者が遅延（タイムラグ）を意識することなく、リアルタイムに遠隔地のロボット等を操作・制御



ロボットを遠隔制御



東京の病院の専門医が
ヘリコプターに搭載した
手術室で遠隔で手術。
ヘリコプターで搬送。

ヘリコプターで搬送。

⇒ ロボット等の精緻な操作をリアルタイム通信で実現

多数同時接続

スマホ、PCをはじめ、身の回りのあらゆる機器がネットに接続



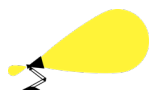
膨大な数の
センサー・端末

カメラ

スマートメーター

⇒ 自宅屋内の約100個の端末・センサーがネットに接続
(現行技術では、スマホ、PCなど数個)

社会的なインパクト大

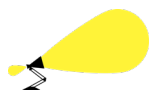
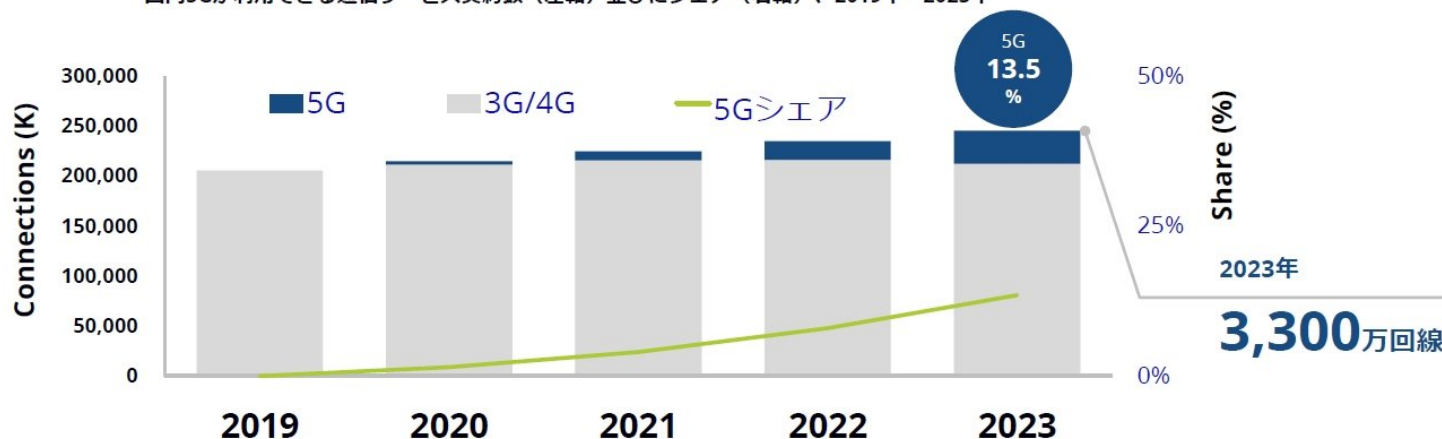


とはいえ、普及はまだ先

国内5G通信サービス市場予測：契約数

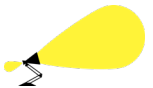
- 海外先行キャリア同様、携帯電話向けは容量無制限プランで提供開始か？
- 主要な接続機器は、携帯電話、IoTデバイスなど

国内5Gが利用できる通信サービス契約数（左軸）並びにシェア（右軸）、2019年～2023年

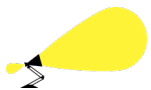


IT系マーケティング

- キャッシュレス
- ホームページ
- SNS
- 動画



キャッシュレス

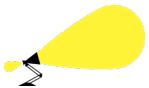


今更ながらのキャッシュレス対応

消費者へのポイント還元の流れ



※決済事業者と店舗が契約。店舗は決済事業者に決済手数料、決済情報を提供。
※国はキャッシュレス端末代、決済手数料を補助。還元原資を支援。



キャッシュレス・消費者還元事業

令和元年度補正予算案額 1,497億円

商務・サービスグループ
キャッシュレス推進室
03-3501-1252

事業の内容

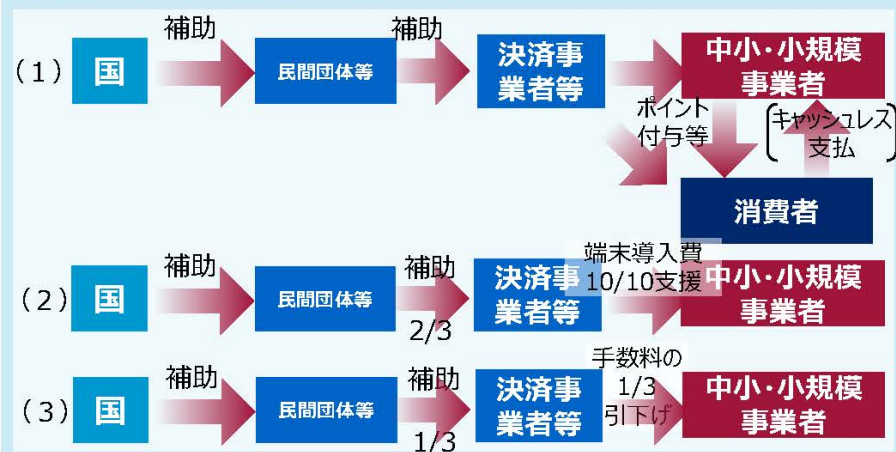
事業目的・概要

- 令和元年10月1日の消費税率引上げに伴い、需要平準化対策として、キャッシュレス対応による生産性向上や消費者の利便性向上の観点も含め、消費税率引上げ後の一定期間に限り、中小・小規模事業者によるキャッシュレス手段を使ったポイント還元を支援します。
- 本支援を実施することで中小・小規模事業者における消費喚起を後押しするとともに、事業者・消費者双方におけるキャッシュレス化を推進します。

成果目標

- 本事業の効果も含めて、2025年までに民間最終消費支出に占めるキャッシュレス決済比率40%を実現します。

条件（対象者、対象行為、補助率等）



事業イメージ

(1) 消費者への還元

- 令和元年10月1日の消費税率引上げ後9か月間について、消費者がキャッシュレス決済手段を用いて中小・小規模の小売店・サービス業者・飲食店等で支払いを行った場合、個別店舗については5%、フランチャイズチェーン加盟店等については2%を消費者に還元します。
①社会通念上不適切と考えられる者、②消費税率引上げに伴い別途の支援策が講じられる取引、③消費税非課税となっている物品やサービスの購入などの支払い手段となるものに係る取引、④一部の消費税非課税取引がその取引の太宗を占めると考えられる者などを除き、幅広く中小・小規模事業者を対象とします。
- なお、決済事業者は、当該中小・小規模事業者に課す加盟店手数料を3.25%以下にしておく必要があります。
- 補助にあたっては、決済事業者が中小・小規模事業者に提供するキャッシュレス決済のプランを提示し、その中から、中小・小規模事業者が自らに望ましいプランを選択します。

(2) 決済端末等の導入補助

- (1)の枠組みに沿って中小・小規模事業者がキャッシュレス決済を導入する際に、必要な端末等導入費用の1/3を決済事業者が負担することを前提に、残りの2/3を国が補助します。

(3) 決済手数料の補助

- (1)の枠組みに沿って中小・小規模事業者がキャッシュレス決済を行う際に決済事業者に支払う加盟店手数料（3.25%以下）の1/3を、期間中補助します。

(4) キャッシュレス決済の周知・普及

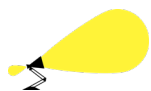
- キャッシュレス決済は、中小・小規模事業者にとって、レジ締めの手間やコストが省けるなど生産性を高めることができ、消費者にとっても、A T Mから現金を引き出す手間が省けるなどのメリットがあります。
- こうしたキャッシュレス化のメリットや本事業の内容を分かりやすく周知・普及します。

令和元年度補正予算案の概要

65

2019年12月21日までの加盟店登録の状況

- 登録申請数は約97万店
- 登録加盟店数は約94万店
- 長野県は15,354店



加盟店一覧

都道府県別登録加盟店一覧

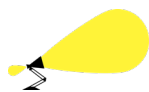
<https://cashless.go.jp/consumer/member-store-list.html>

ポイント還元事業

長野県 登録加盟店一覧

2019年12月23日時点

No.	都道府県	市区町村	事業所名(番号)	カテゴリー	還元率
1	長野県	長野市	(株) クワイエット・ライフma, room	サービス	美容・美容室 5%
2	長野県	長野市	(株) セキガワサイクル	小売業	その他小売 5%
3	長野県	長野市	(株) 高野純本店	小売業	E・C・通信販売 5%
4	長野県	長野市	[H C] 田中デンキ	小売業	電化製品 5%
5	長野県	長野市	[H C] でんきのステップ・イン・チーム	小売業	電化製品 5%
6	長野県	長野市	[H C] (有) タガタ電話サービス	小売業	電化製品 5%
7	長野県	長野市	[H C] 湯本電気店	小売業	電化製品 5%
8	長野県	長野市	0262 B A Y	小売業	衣料品 5%
9	長野県	長野市	0 2 6 2 bay	小売業	食料品・服飾品 5%
10	長野県	長野市	0 2 B R A N D	小売業	衣料品 5%
11	長野県	長野市	1 1 6 6 バックパッカーズ	サービス	その他サービス 5%
12	長野県	長野市	1 1 6 6 バックパッカーズ	サービス	宿泊業 5%
13	長野県	長野市	4 D Studio	小売業	衣料品 5%
14	長野県	長野市	4 D studio Nagano	その他業種	— 5%
15	長野県	長野市	ハセコ はなお	サービス	飲食業 5%
16	長野県	長野市	A・ONE	小売業	衣料品 5%
17	長野県	長野市	A・コープ あいばいりだ店	小売業	その他小売 5%
18	長野県	長野市	A・コープ アビスせば店	小売業	食料品 5%
19	長野県	長野市	A・コープ あんず店	小売業	その他小売 5%
20	長野県	長野市	A・コープ いいだ店	小売業	その他小売 5%
21	長野県	長野市	A・コープ 伊那中央店	小売業	その他小売 5%
22	長野県	長野市	A・コープ おみ店	小売業	食料品 5%
23	長野県	長野市	A・コープ きそ店	小売業	食料品 5%
24	長野県	長野市	A・コープ コアしおだ店	小売業	食料品 5%
25	長野県	長野市	A・コープ こまがね店	小売業	その他小売 5%
26	長野県	長野市	A・コープ サンライフ店	小売業	食料品 5%
27	長野県	長野市	A・コープ 東郷部	小売業	食料品 5%
28	長野県	長野市	A・コープ 七久保店	小売業	食料品 5%
29	長野県	長野市	A・コープ 篠ノ井店	小売業	その他小売 5%
30	長野県	長野市	A・コープ 篠ノ井店	小売業	その他小売 5%
31	長野県	長野市	A・コープ 白鳥店	小売業	食料品 5%
32	長野県	長野市	A・コープ しんまち店	小売業	食料品 5%
33	長野県	長野市	A・コープ しんまち店	小売業	食料品 5%
34	長野県	長野市	A・コープ すこう店	小売業	その他小売 5%
35	長野県	長野市	A・コープ たかぎ店	小売業	その他小売 5%
36	長野県	長野市	A・コープ 源村店	小売業	その他小売 5%
37	長野県	長野市	A・コープ ビアムどり店	小売業	その他小売 5%
38	長野県	長野市	A・コープ 美すず店	小売業	食料品 5%
39	長野県	長野市	A・コープ ひんぐし店	小売業	その他小売 5%
40	長野県	長野市	A・コープ ファーマーズ南長野店	小売業	食料品 5%
41	長野県	長野市	A・コープ 富士見店	小売業	その他小売 5%
42	長野県	長野市	A・コープ 松代店	小売業	食料品 5%
43	長野県	長野市	A・コープ 松代店	小売業	食料品 5%
44	長野県	長野市	A・コープ 富田店	小売業	食料品 5%
45	長野県	長野市	A・コープ みゆき店	小売業	その他小売 5%
46	長野県	長野市	A・コープ ラックあち店	小売業	食料品 5%
47	長野県	長野市	A・コープ リカまつかわ店	小売業	食料品 5%
48	長野県	長野市	A B C タクシング MIDORI 長野スタジオ	サービス	その他サービス 5%
49	長野県	長野市	A C T S hair	サービス	美容・美容室 5%
50	長野県	長野市	Adorer Cafe	サービス	飲食業 5%



加盟店一覽②

Zaimキャッシュレス還元マップ

<https://content.zaim.net/cashless>

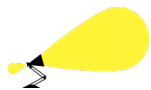
地図で検索

検索したいエリアをタップ！



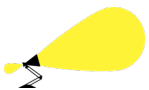
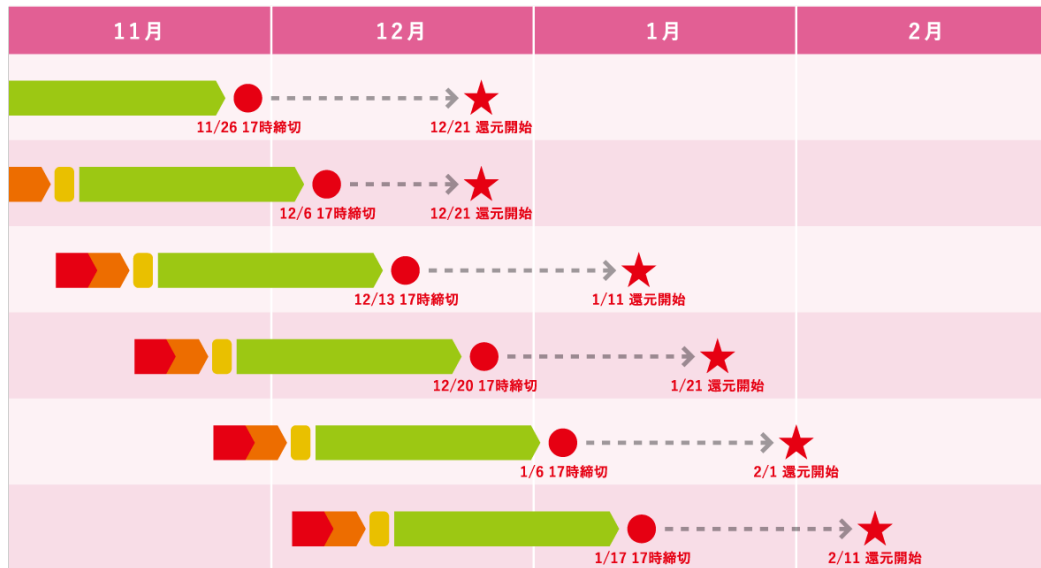
伊那市470件
長野市2771件
松本市2100件
飯田市781件
上田市982件
岡谷市255件
塩尻市359件

市区町村	店舗	還元率	対応決済サービス	詳細
伊那市	ニシザワベルシャイン伊那店	5%		詳細
伊那市	ニシザワ高遠食彩館	5%		詳細
伊那市	ニシザワ春近食彩館	5%		詳細
伊那市	ニシザワ通り町食彩館	5%		詳細
伊那市	ニシザワ双葉食彩館	5%		詳細
伊那市	ニシザワBOOKS&CAFEいなっせ店	5%		詳細
伊那市	ニシザワキャンドウベルシャイン伊那店	2%		詳細
伊那市	ニシザワSanMarino店	5%		詳細
伊那市	ニシザワシューラルーベルシャイン伊那店	2%		詳細
伊那市	ニシザワデパート	5%		詳細
伊那市	ベスト電器ベルシャイン伊那店	2%		詳細
伊那市	BOOK OFF 伊那店	2%		詳細



加盟店登録申請は4月末まで

基本的な手続きフロー



今からやるなら①

カード・電マネ・QR・ポイントも使えるお店の決済サービス

よくあるご質問 ログイン

AirPAY
PRODUCED BY RECRUIT

導入事例 料金・必要機器 申込みの流れ 決済のしくみ レジと使う

キャッシュレス0円
キャンペーン

申込み

◆ 導入費用0円ではじめよう ◆

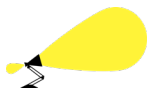
キャッシュレス0円キャンペーン

iPad 0円 + カードリーダー0円 = 0円

決済端末費用

今すぐ申込み

<https://airregi.jp/payment/campaign/cashback/201704/>



今からやるなら②

 Square

決済サービス ハードウェア 便利な機能 業種別の使い方 ガイド

ログイン Squareショップ

キャッシュレス・消費者還元事業

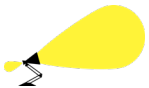
期間中Squareなら決済手数料が
実質2.16%に。決済端末も0円に

無料でアカウントを登録する

 Square



<https://squareup.com/jp/ja/l/meti-cashless-program>



今からやるなら③



Times PAY



よくあるご質問



ご利用ガイド



電話でお問い合わせ

0120-43-8924



キャッシュレス加盟店支援事業者

電子マネー決済

還元事業への登録で

カードリーダー

タブレット

プリンター

= 0 円

※初期費用が0円となるのは1加盟店1セットまでとなります。

複数台ご希望の際は有償となります。

※還元事業に登録されない店舗様向けにキャンペーン実施中。



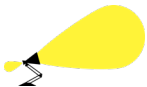
お申し込み



資料ダウンロード
/お問い合わせ



https://www.timesclub.jp/lp/credit/#anchor_reduction



2021年から

令和2年分の
所得税確定申告から

青色申告特別控除額 基礎控除額 が変わります!!

平成30年度税制改正での主な変更点は、次のとおりです。

◆改正1 個人の方の所得税について

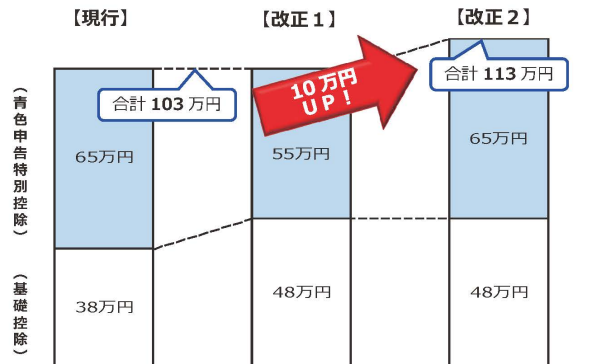
- ・青色申告特別控除額が変わります! (現行 65万円⇒改正後 55万円)
- ・基礎控除額が変わります! (現行 38万円⇒改正後 48万円)

更に

◆改正2 「(改正後) 55万円の青色申告特別控除」の適用要件に加えて

- ・e-Taxによる申告(電子申告)又は電子帳簿保存を行うと、引き続き65万円の青色申告特別控除が受けられます!

※ 以上の改正は、令和2年分以後の所得税について適用されます。



- 10万円の青色申告特別控除の改正はありませんので、これまでと同様となります。
- 改正2の適用を受けるための要件等は、裏面でご紹介していますのでご覧ください!

国税庁 法人番号 7000012050002

元.5

65万円の青色申告特別控除を受けるための要件

時期	令和元年分 確定申告まで	令和2年分 確定申告から
特別 控除 の 要件	(1)正規の簿記の原則で記帳 (複式簿記) (2)申告書に貸借対照表と 損益計算書などを添付 (3)期限内申告	改正前と同じ + ① e-Taxによる申告 (電子申告) 又は ② 電子帳簿保存

① e-Taxによる申告(電子申告)とは...

- e-Taxとは、申告などの国税に関する各種の手続について、インターネットを利用して電子的に手続が行えるシステムです。
- 改正後、65万円の青色申告特別控除を受けるためには、ご自宅等のパソコンにより、e-Taxで確定申告書・青色申告決算書等のデータを提出(送信)する必要があります。

なお、国税庁ホームページの「確定申告書等作成コーナー」で確定申告書・青色申告決算書等のデータを作成し、e-Taxで提出(送信)することもできます。

- ※1 ご利用のパソコンがe-Taxの推奨環境を満たしているかを、事前にe-Taxホームページでご確認ください。
- ※2 税務署のパソコンでは、青色申告決算書等のデータをe-Taxで送信することはできないため、65万円の青色申告特別控除は受けられません。

e-Taxのご利用の流れは、

- 1 マイナンバーカードを取得!
 - 2 ICカードリーダライタ又はスマートフォンを用意!
 - 3 国税庁ホームページの「確定申告書等作成コーナー」へ
- 確定申告書・青色申告決算書等のデータを作成し、送信します。

申告時に準備するもの



② 電子帳簿保存とは...

- 一定の要件の下で帳簿を電子データのままで保存できる制度です。この制度の適用を受けるには、帳簿の備付けを開始する日の3か月前の日までに申請書を税務署に提出する必要があります。
- ※ 原則として課税期間の途中から適用することはできません。
- 改正後の65万円の青色申告特別控除を受けるためには、その年中の事業に係る仕訳帳及び総勘定元帳について、税務署長の承認を受けて電磁的記録による備付け及び保存を行う必要があります。

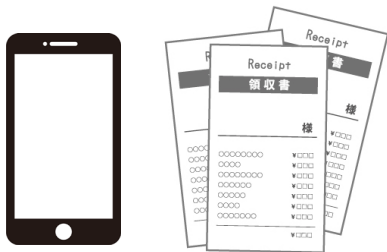
令和2年分に限っては、

令和2年9月29日までに承認申請書を提出し、同年中に承認を受けて、同年12月31日までの間に、仕訳帳及び総勘定元帳の電磁的記録による備付け及び保存を行うことで、65万円の青色申告特別控除を受けることができます。

※ 詳しくは、「国税庁ホームページ (www.nta.go.jp)」でご確認ください。

クラウド会計ソフト

金融機関連動の自動仕訳

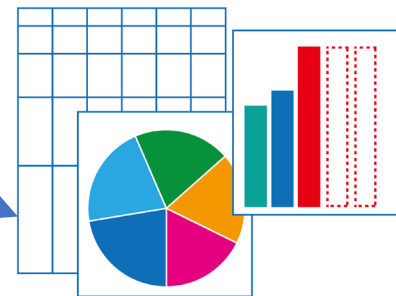


どこからでも使える

スマホ活用

[illegible]

見積書
請求書

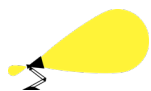


会計情報分析



電子申請

ホームページとSNS に入る前に



どこを増やしたいの？

売上 = 単価 × 客数 × 頻度



||

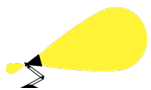
- ・ 一品が高単価
- ・ 併せ買い

||

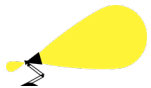
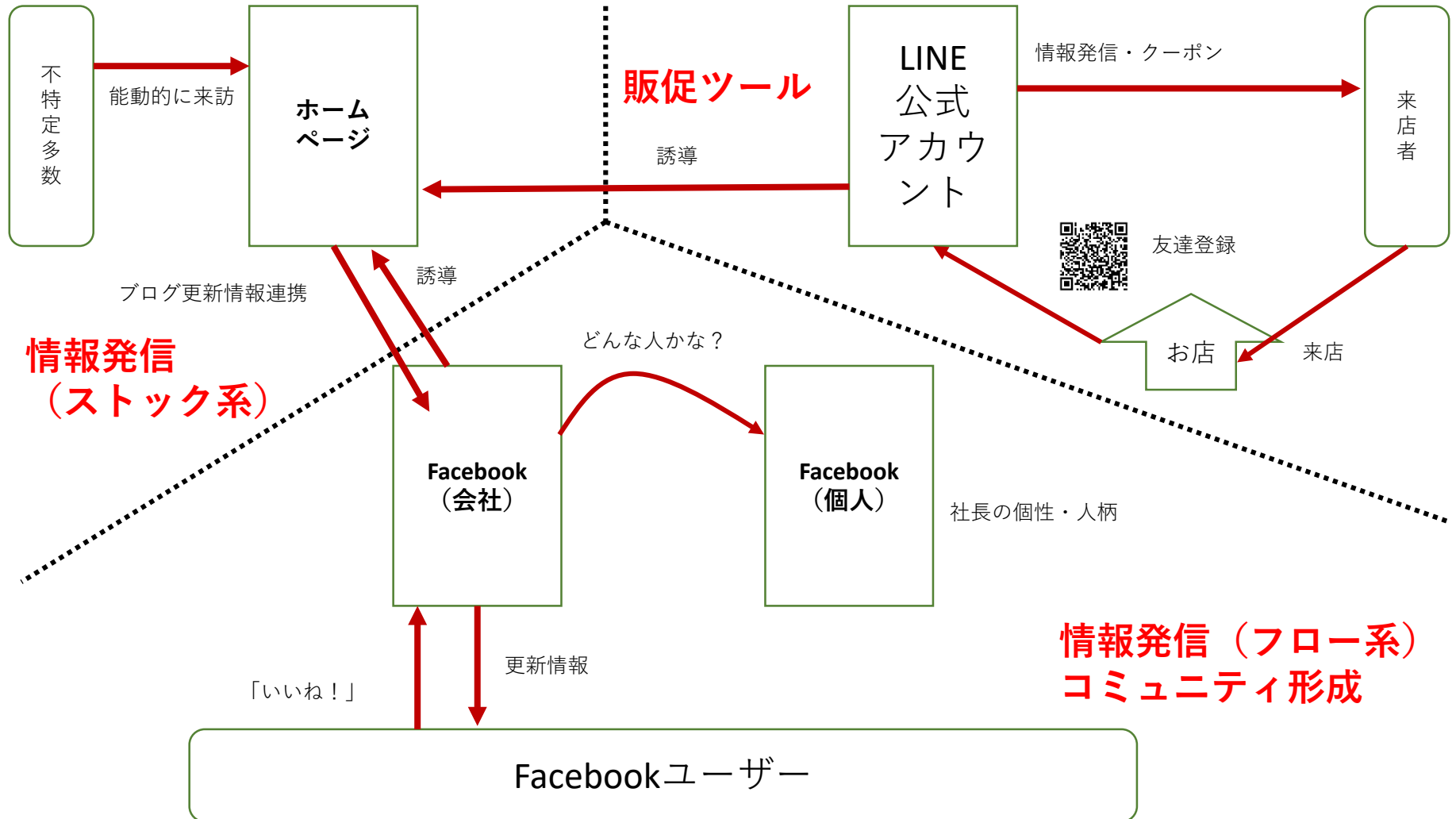
新規顧客開拓
営業時間延長

||

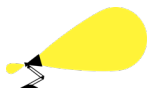
リピート率



ITツールごとの利用方法



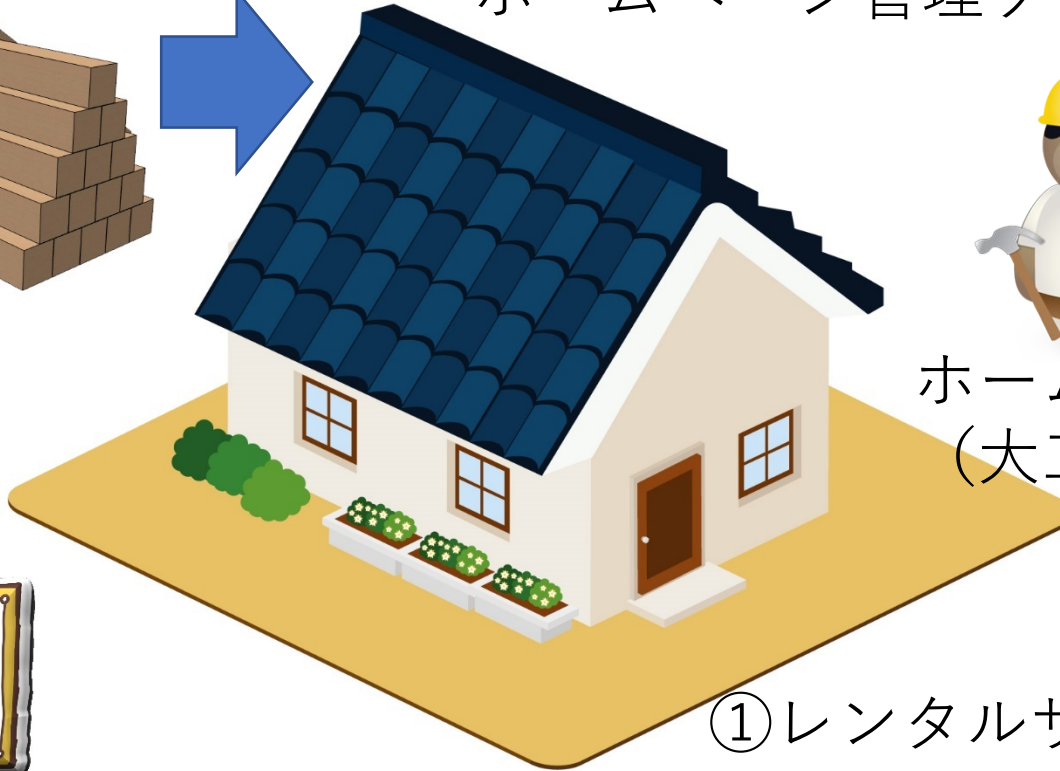
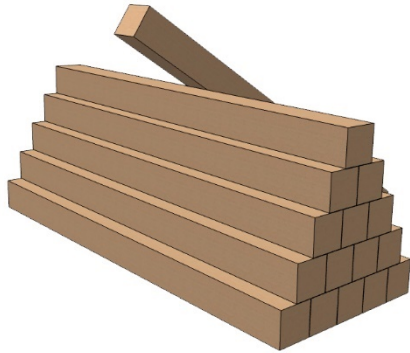
ホームページ



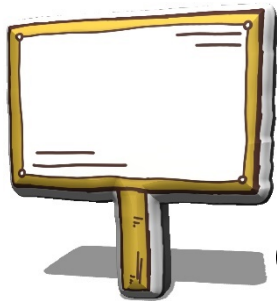
必要なもの

③CMS

ホームページ管理ソフト（家の土台）



ホームページ構築費用
（大工さん）

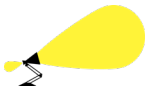


②ドメイン名

ホームページのアドレス（住所）

①レンタルサーバー

ホームページの置き場（土地）



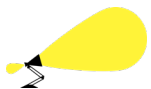
これだけはチェック

- 自分で更新できること
- スマホ対応
- SNS自動連携
- 予算の6がけで

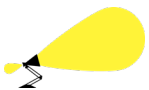
WordPressで構築

※お名前.comやさくらインターネットの
レンタルサーバーなら自動インストール可能

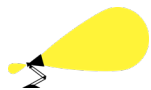
<https://ja.wordpress.org/>



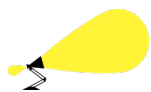
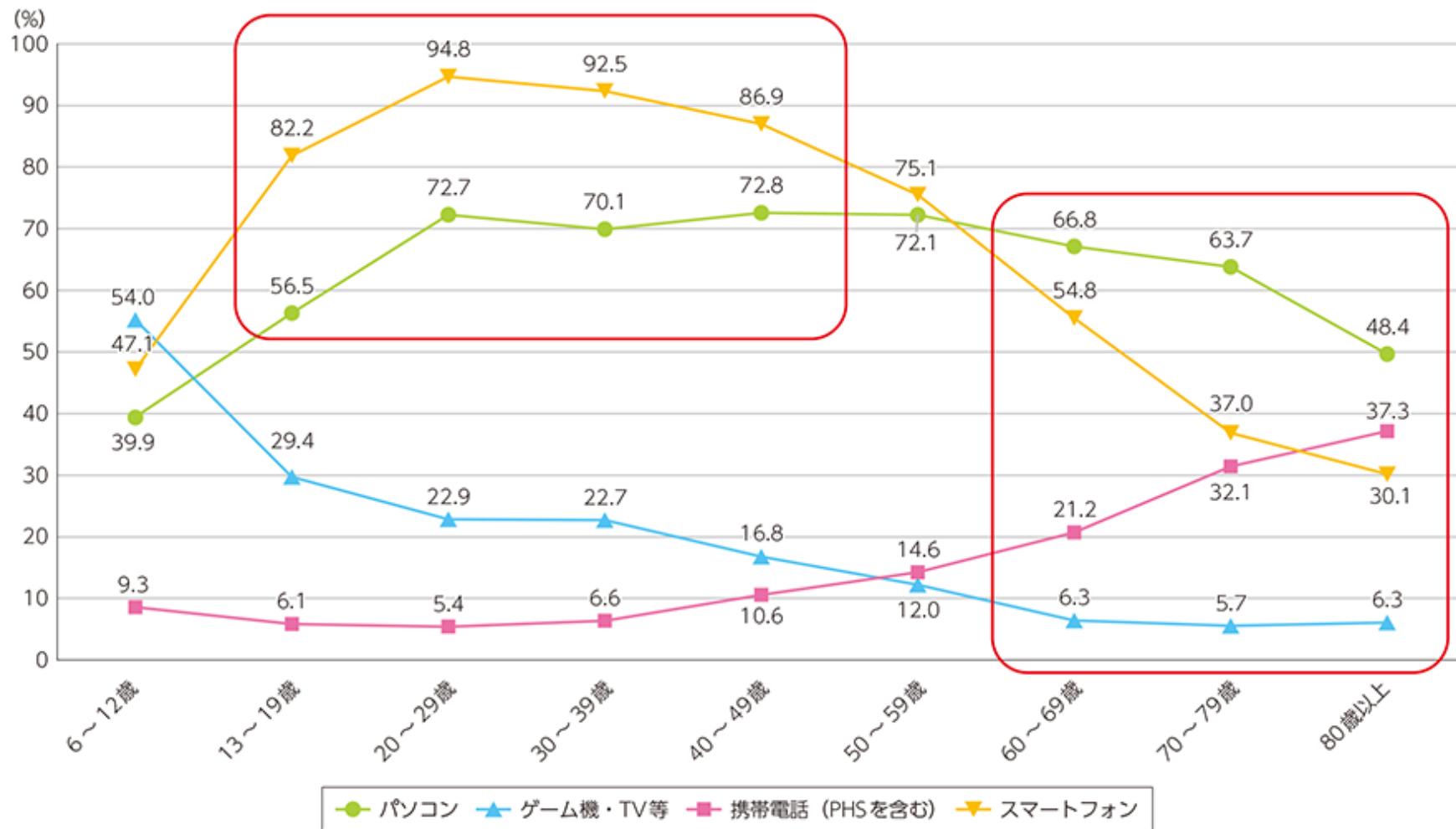
SNS



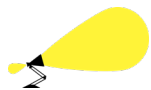
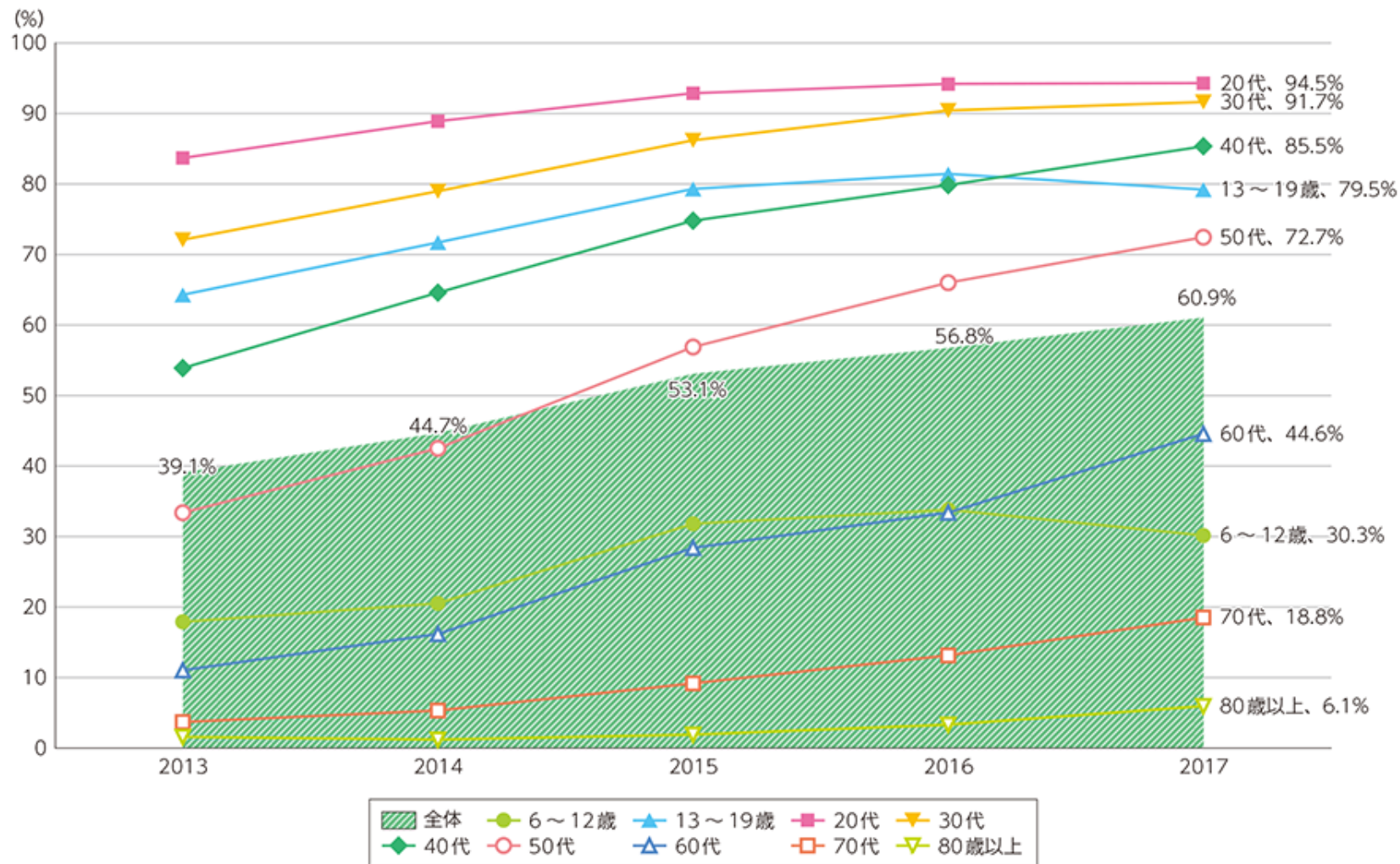
情報通信白書からSNS利用を読み解く



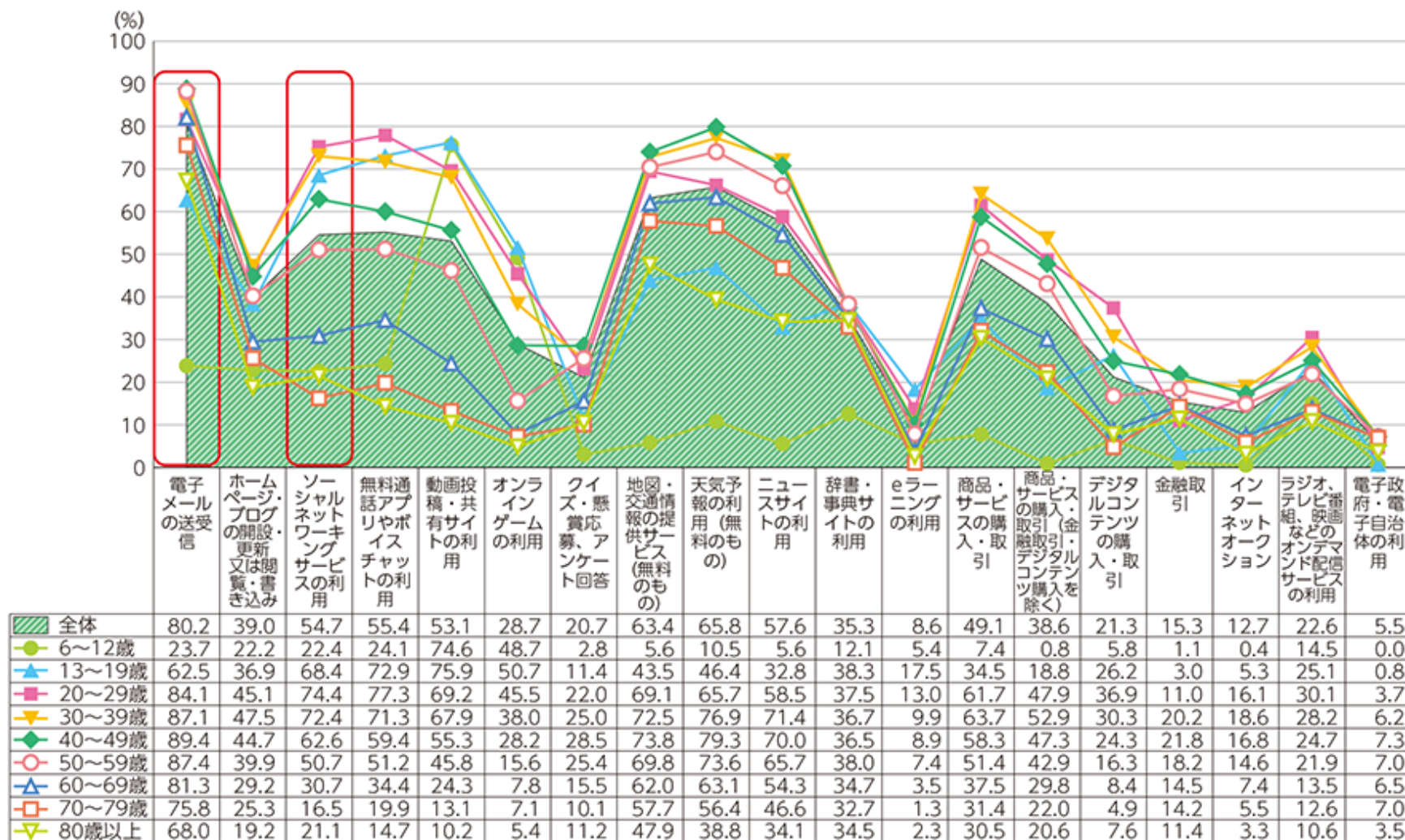
インターネット接続端末



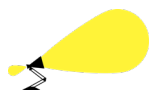
スマートフォンの個人保有率の推移



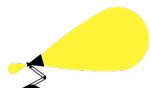
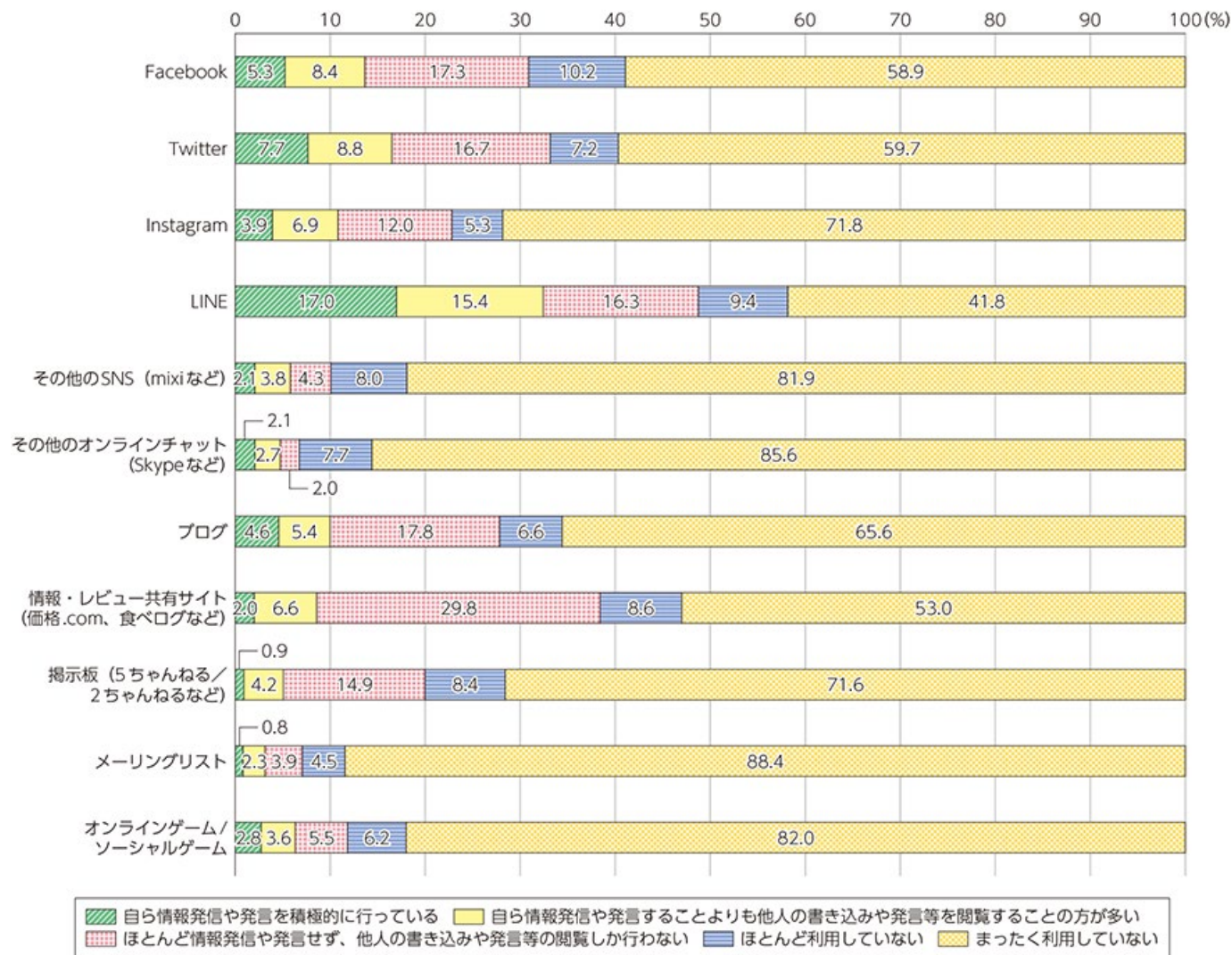
インターネットで利用した機能・サービス



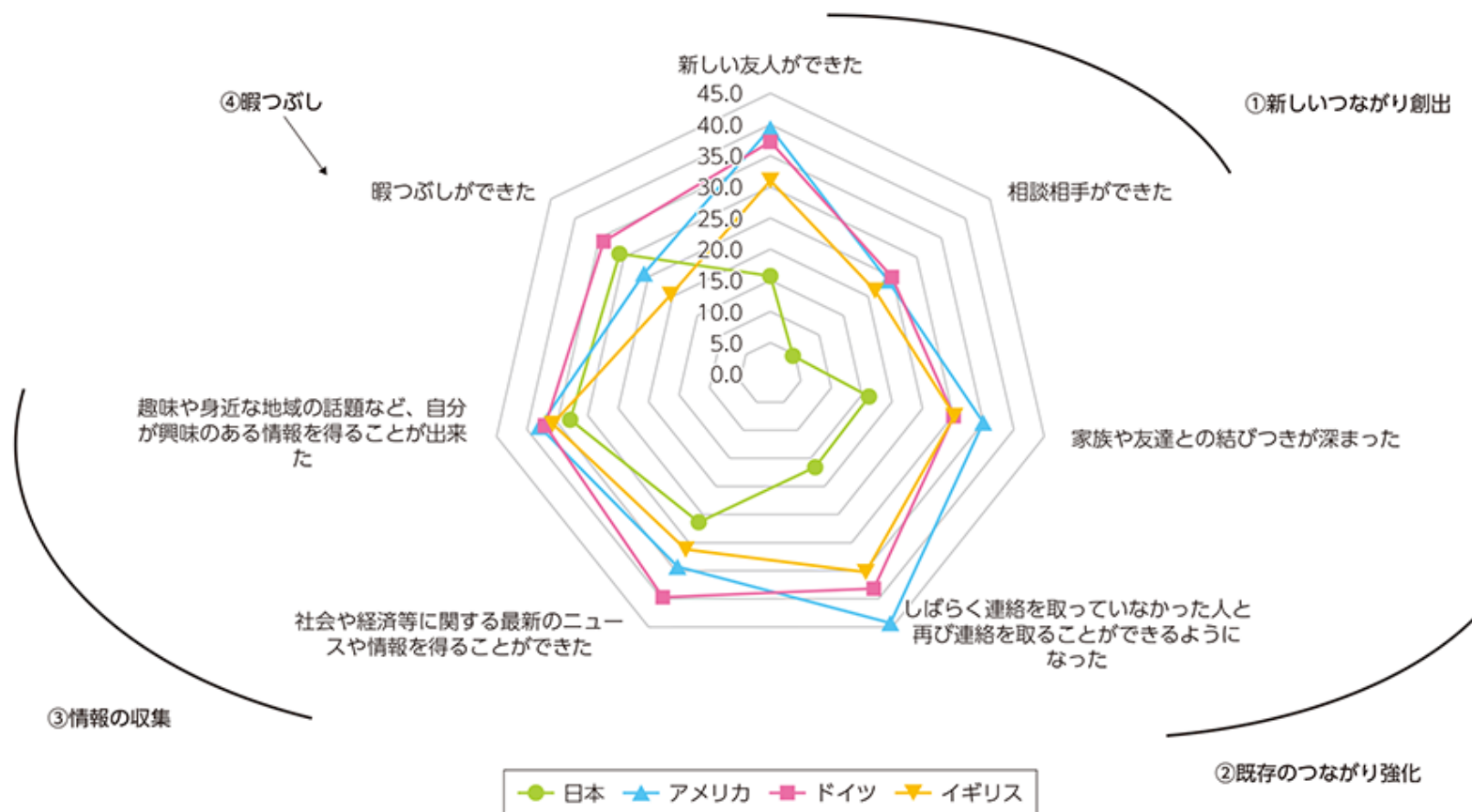
※無回答を除いた集計



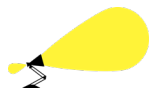
ソーシャルメディアによる情報発信・閲覧



ソーシャルメディアを利用して良かったこと

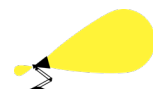


※他国の回答と合わせるため、日本の回答は70代の回答を除いた。

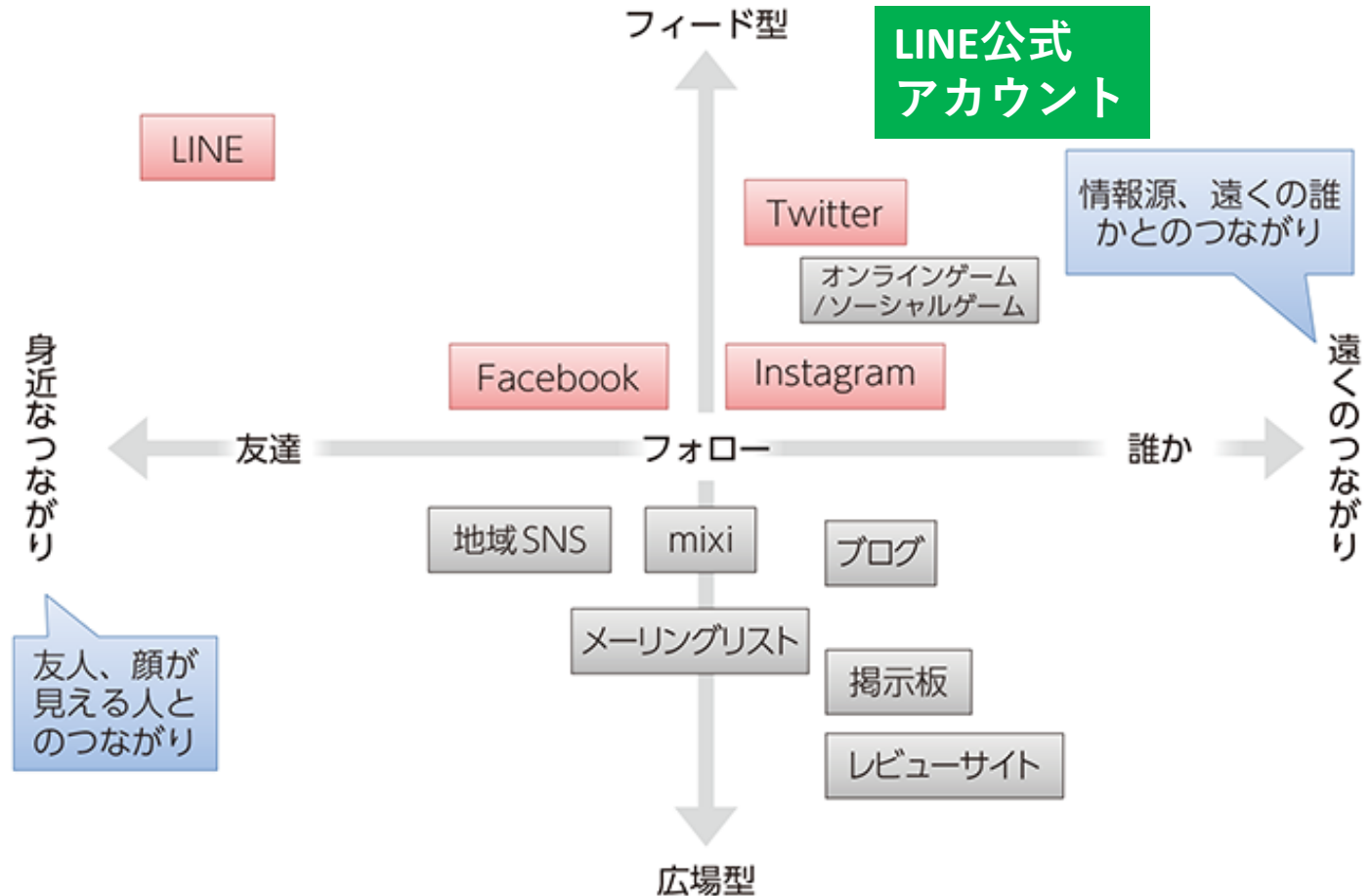


閲覧の状況

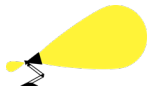
	配偶者	両親	自分の子供	その他親戚（兄弟姉妹、祖父母、孫など）	友人（学校の同級生、同窓生を含む）	勤務先の同僚	仕事を通じて知った、同僚以外の知人（取引先等）	仕事以外の知人	ソーシャルメディアを通じて知り合った人（頻繁に連絡を取り合う相手）	その他（閲覧のみしており連絡を取り合わない相手、有名人など）	他者の書き込みは閲覧していない
Facebook (n=493)	5.7	2.8	4.5	8.3	49.3	9.9	15.6	18.5	13.0	28.8	13.2
Twitter (n=484)	2.9	1.7	2.3	3.3	27.5	4.1	7.2	12.2	20.2	53.5	15.3
Instagram (n=338)	4.7	1.8	3.8	5.0	33.7	5.9	8.6	12.7	13.6	47.6	12.4
LINE (n=698)	25.4	13.8	21.3	23.6	49.7	14.6	10.2	13.6	6.7	11.2	14.6
その他のSNS (mixiなど) (n=217)	3.7	1.4	2.8	4.1	23.5	3.2	4.6	7.4	13.8	24.9	37.3
その他のオンラインチャット (Skypeなど) (n=173)	4.0	4.0	6.9	8.7	20.8	3.5	4.6	6.9	12.7	9.2	41.0
ブログ (n=413)	2.4	0.5	1.0	0.5	9.9	1.7	1.9	6.8	10.2	69.2	12.6
情報・レビュー共有サイト (価格.com、食べログなど) (n=564)	0.9	0.4	1.1	0.4	3.5	0.7	0.9	2.7	3.2	67.9	22.5
掲示板 (5ちゃんねる／2ちゃんねるなど) (n=341)	1.2	0.3	0.6	0.9	3.5	1.2	0.3	2.1	4.1	69.5	20.8
メーリングリスト (n=139)	5.0	5.0	4.3	5.0	20.1	5.8	6.5	10.8	7.9	23.0	32.4
オンラインゲーム／ソーシャルゲーム (n=216)	2.3	1.4	3.2	1.9	10.2	3.2	0.9	1.4	9.7	33.8	45.4



ソーシャルメディアの分類



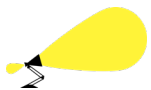
※灰色の網掛けのメディアは10年前にも活用されていたソーシャルメディア
赤色の網掛けのメディアはここ10年で我が国において普及が進んだソーシャルメディア



各SNSの利用状況

			
2,800万人 月間アクティブ率: 56.1%	8,000万人 月間アクティブ率: 86%	4,500万人 月間アクティブ率: 70.2%	3,300万人 月間アクティブ率: 84.7%
・大学生以上の利用 ・60代の3割が利用 ・男女比半々	・10代~20代の約4割がほぼ毎日閲覧 ・50代までの7割以上が利用	・若年に高い(10代の67%) ・直接の知人以外との関係 ・	・若年層に高い ・女性比率高
ビジネス向け 仕事上のつながりの人	個人間(家族) ビジネス利用も開始 敷居の低さ	・有名人のフォロー ・若年層をターゲットにしたプロモ施策	10代20代を中心とした女性の日常生活の一部

LINE公式アカウント



LINE公式アカウント

LINE 公式アカウント

開設数 300万件以上。

誰でも簡単に始められるLINE公式アカウントで
店舗ビジネスを盛り上げましょう。

今すぐ無料アカウントを開設する >

...

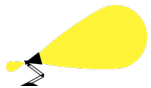
はじめてみよう！LINE公式アカウント

LINEで実現できる販促・集客施策や料金、機能などの基本情報
などをわかりやすく資料としてまとめています。

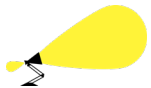
資料ダウンロード 



<https://www.linebiz.com/lp/line-official-account/>



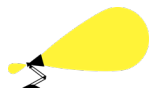
構築例



demo



- メッセージ
- リッチメッセージ
- クーポン
- 抽選クーポン
- リッチメニュー
- ショップカード
- リッチビデオメッセージ

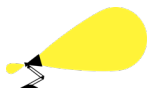


ショップカードdemo

1ポイント用

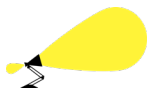


2ポイント用



LINEアカウントの種類

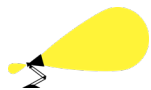
- 一般アカウント、認証済みアカウント
- 無料プラン、有料プラン
- プレミアムID



価格

プラン		フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
新プラン (概要)	月額利用料	0円	5,000円	15,000円
	メッセージ配信数 (無料分)	1,000通	15,000通	45,000通
	追加メッセージ料金	追加購入不可	5円/1通	~3円/1通
	タイムライン投稿	すべてのプランで無制限		
	機能 (抜粋)	友だち属性表示 / ターゲティングメッセージ	すべてのプランで 使用可能	
		リッチメッセージ		
		リッチメニュー		
		リッチビデオメッセージ		
		動画メッセージ		
		音声メッセージ		
		クーポン機能		
		1:1トーク		
		アカウントページ		
		LINE ショップカード		
	オプション	プレミアムID	1,200円/年	

※税別価格

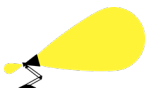


LINE活用のポイント

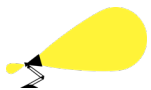
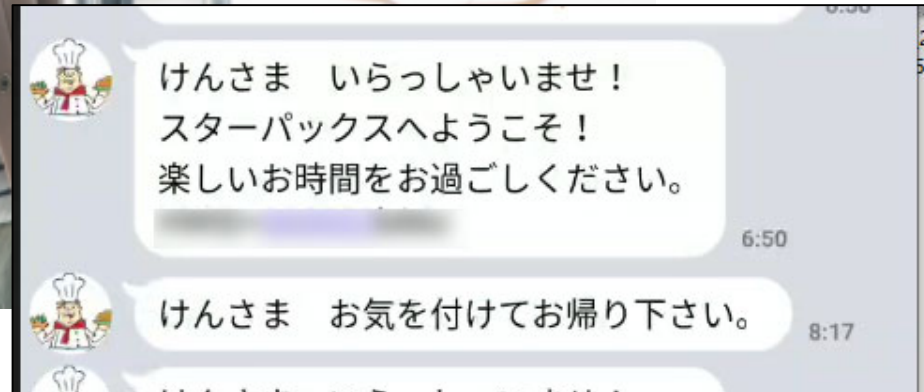
- 友だちになるメリット
- 友だちになってからのメリット
- 友だちの増やし方
- 効果的なメッセージ
- 配信頻度
- （リッチコンテンツの作成）

友だち数 =

客数 × 気づく率 × なりたいと思う率



LINE Beacon



PCから管理（一部アプリ）

PC版LINE Official Account Manager

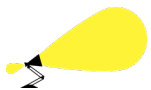
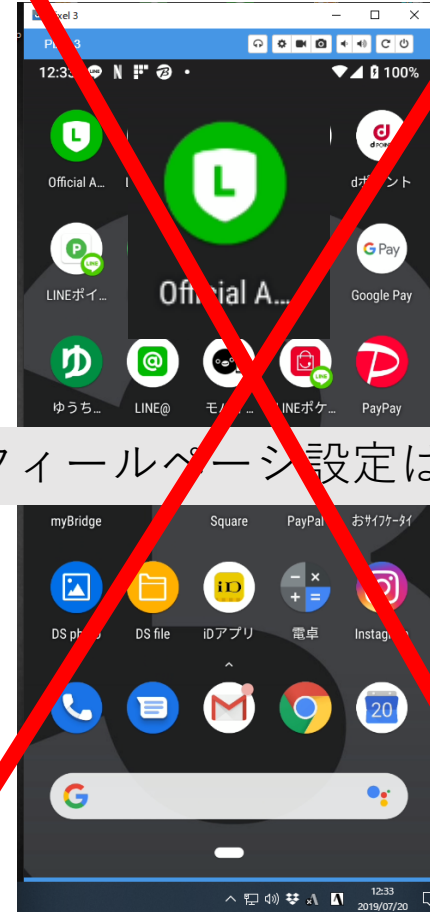


<https://www.linebiz.com/ip/>

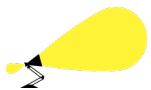
(※1) Google Chrome最新版で利用

アプリ

プロフィールページ設定はできない

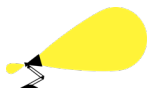


動画



YouTube

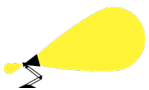
<https://www.youtube.com/channel/UCdAwu7kpwxfenol3VasIYRQ>



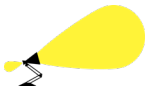
LINEで動画配信



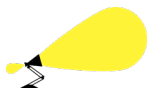
リッチビデオメッセージ



機材はスマホでもOK

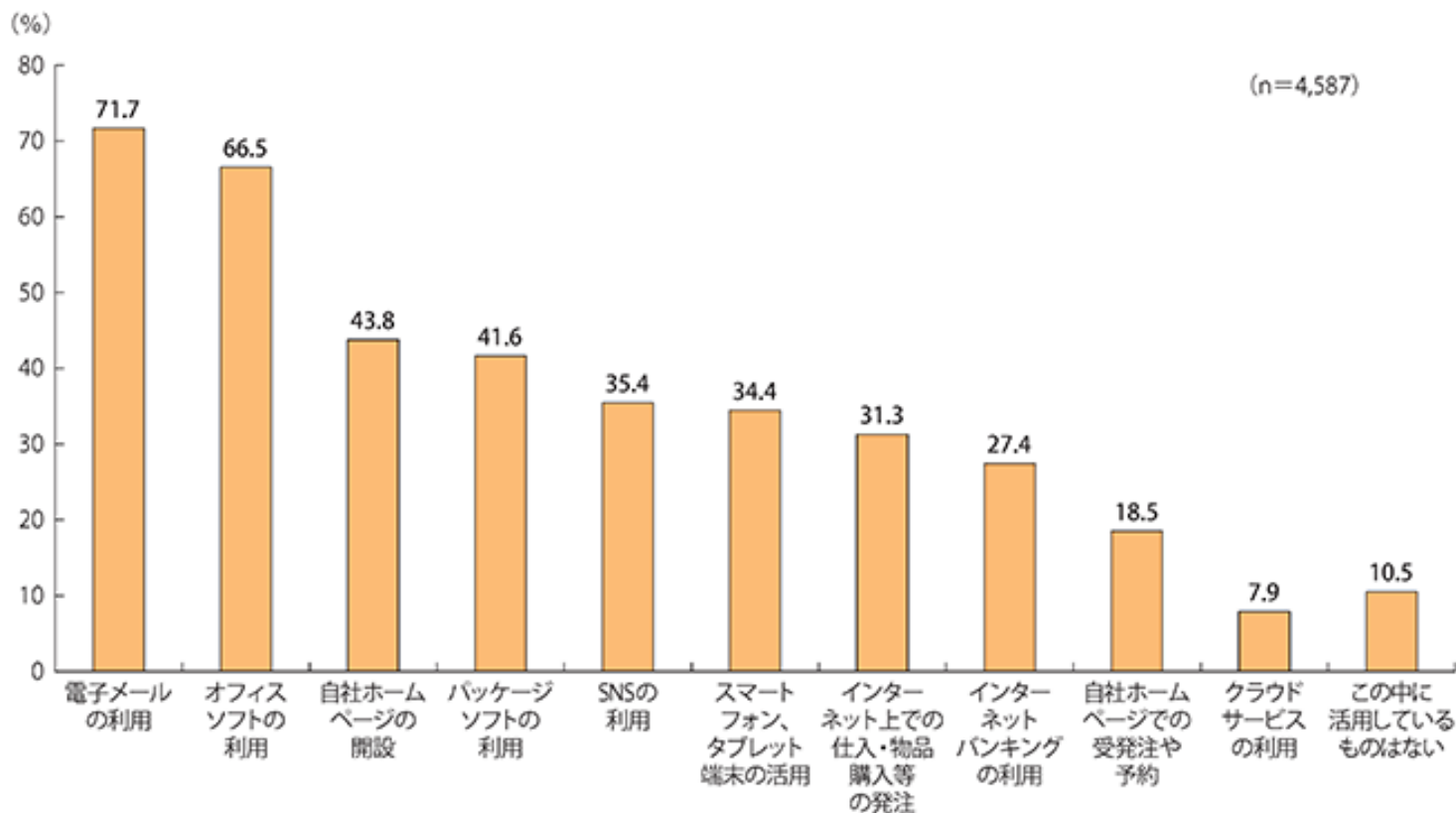


わたしたちの役割



ITツール・サービスの利用状況

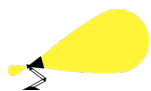
第2-2-1図 ITツール・サービスの利用状況



資料：三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)「小規模事業者等の事業活動に関する調査」(2017の発注年12月)

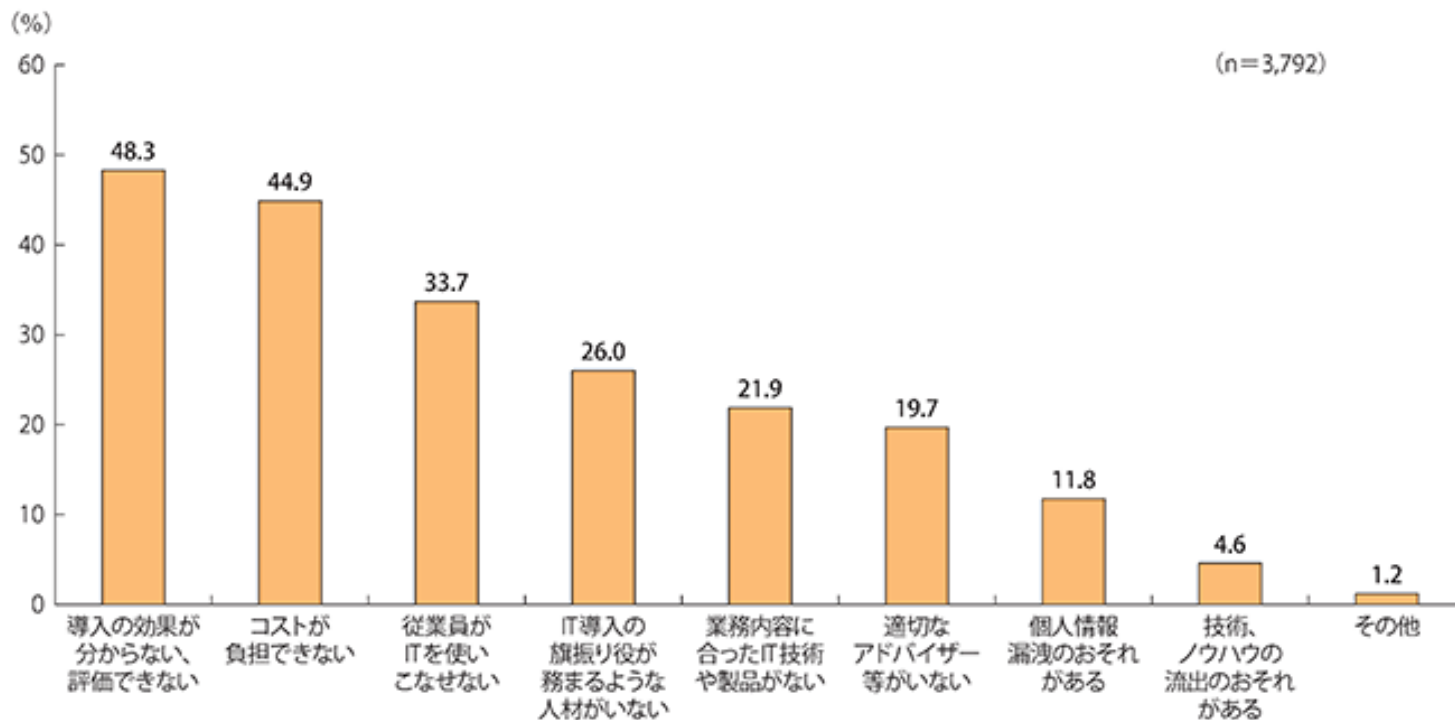
(注) 複数回答のため、合計は必ずしも100%にはならない。

2018年版 小規模企業白書



ITを導入する際の課題

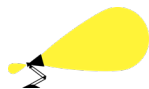
第2-2-4図 ITを導入する際の課題（内訳）



資料：三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)「小規模事業者等の事業活動に関する調査」(2017年12月)

(注)1. 複数回答のため、合計は必ずしも100%にはならない。

2. ITを導入する際の課題の有無について、「ITを導入する際の課題はある」とした者を集計している。



中小企業生産性革命推進事業

令和元年度補正予算案額 **3,600億円**

中小企業庁 技術・経営革新課
中小企業庁 小規模企業振興課
商務・サービスG サービス政策課

03-3501-1816
03-3501-2036
03-3580-3922

事業の内容

事業目的・概要

- 中小企業は、人手不足等の構造変化に加え、働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入など複数年度にわたり相次ぐ制度変更に対応することが必要です。
- このため、中小企業基盤整備機構が複数年にわたって中小企業の生産性向上を継続的に支援する「生産性革命推進事業（仮称）」を創設し、中小企業の制度変更への対応や生産性向上の取組状況に応じて、設備投資、IT導入、販路開拓等の支援を一体的かつ機動的に実施します。
- 当該事業を通じて、賃上げにも取り組んでいただきます。なお、積極的な賃上げや被用者保険の任意適用に取り組む事業者は優先的に支援します。

※事業計画期間において、「給与支給総額が年率平均1.5%以上向上」、「事業場内最低賃金が地域別最低賃金+30円以上」を満たすこと等を申請要件とします。（持続化補助金及びIT導入補助金の一部事業者は加算要件）
※要件が未達の事業者に対して、天災など事業者の責めに負わない理由がある場合や、付加価値額が向上せず賃上げが困難な場合を除き、補助金額の一部返還を求めます。

成果目標

- ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業により、事業終了後3年以内に、以下の達成を目指します。
 - ・補助事業者全体の付加価値額が9%以上向上
 - ・補助事業者全体の給与支給総額が4.5%以上向上
 - ・付加価値額年率平均3%以上向上及び給与支給総額年率平均1.5%以上向上の目標を達成している事業者割合65%以上
- 小規模事業者持続的発展支援事業により、販路開拓及び生産性向上を支援し、販路開拓につながった事業の割合を80%とすることを目指します。
- サービス等生産性向上IT導入支援事業により、事業終了後3年以内に、補助事業者全体の労働生産性の9%以上向上を目指します。

条件（対象者、対象行為、補助率等）



事業イメージ

【基幹業務①】補助事業の一体的かつ機動的運用

- ①ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業（ものづくり補助金）
（補助額：100万～1,000万円、補助率：中小1/2 小規模2/3）
中小企業等が行う、革新的なサービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善に必要な設備投資等を支援します。
- ②小規模事業者持続的発展支援事業（持続化補助金）
（補助額：～50万円、補助率：2/3）
小規模事業者が経営計画を作成して取り組む販路開拓の取組等を支援します。

③サービス等生産性向上IT導入支援事業（IT導入補助金）

- （補助額：30万～450万円、補助率1/2）
中小企業等が行う、バックオフィス業務の効率化や新たな顧客獲得等の付加価値向上に資するITツールの導入を支援します。

【基幹業務②】先進事例や支援策の周知・広報

生産性向上に関する中小企業の先進事例を収集し、上記以外の支援策とともに、ホームページ等で幅広く情報発信します。

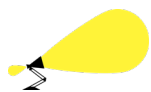
【基幹業務③】相談対応・ハンズオン支援

制度対応にかかる相談に応じ、事業計画の策定段階から、国内外の事業拡大等にかかる専門家支援やIT化促進支援を提供します。

（使い勝手向上のポイント）

- ・ 通年で公募し、複数の締め切りを設けて審査・採択を行うことで、予見可能性を高め、十分な準備の上、都合のよいタイミングで申請・事業実施することが可能になります。
- ・ 補助金申請システム・Jグランツによる電子申請受付を開始します。
- ・ 過去3年以内に同じ補助金を受給している事業者には、審査にて減点措置を講じることで、初めて補助金申請される方でも採択されやすくなります。

令和元年度補正予算案の概要



中小企業・小規模事業者の生産性向上支援体制強化事業

令和元年度補正予算案額 **10.0億円**

中小企業庁経営支援課
03-3501-1763

事業の内容

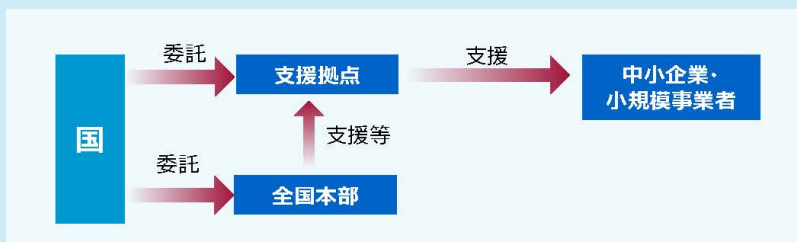
事業目的・概要

- 令和2年4月の中小企業への時間外労働の上限規制の適用開始が迫る中、より一層、業務効率化等を迫られている中小企業・小規模事業者の生産性向上や人手不足等の経営課題解決を促進し、働き方改革の対応に向けた支援を実施する必要があります。
- そのため、中小企業が抱える様々な経営課題に対応するワンストップ相談窓口として、各都道府県に設置されている「よろず支援拠点」の体制強化を図ります。

成果目標

- 中小企業・小規模事業者の生産性向上に関する課題解決を支援します。

条件（対象者、対象行為、補助率等）



事業イメージ

よろず支援拠点事業

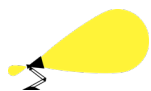
よろず支援拠点において、中小企業・小規模事業者の生産性向上等の経営課題に集中的に対応するため、以下の体制強化を行います。

- ①働き方改革対応に向けた集中支援のため、人手不足対応アドバイザー等を増員し、支援に必要な体制を構築します。
- ②特に生産性が低い業種やものづくり企業への支援を行うため、これらの業態への支援ノウハウを有する専門家人材を確保し、生産性向上に資する支援ノウハウの向上を図ります。
- ③各拠点に配置されているコーディネーターの支援能力を向上させるため、全国規模で特定分野における継続的な研修や事例検討等の場の設置を通じたスキルアップ研修やテーマ別研修を重点的に開催し、相談事業者の状況に応じ、県域を越えた支援を可能とする体制を構築することで、集中支援を可能とする体制の強化に取り組めます。

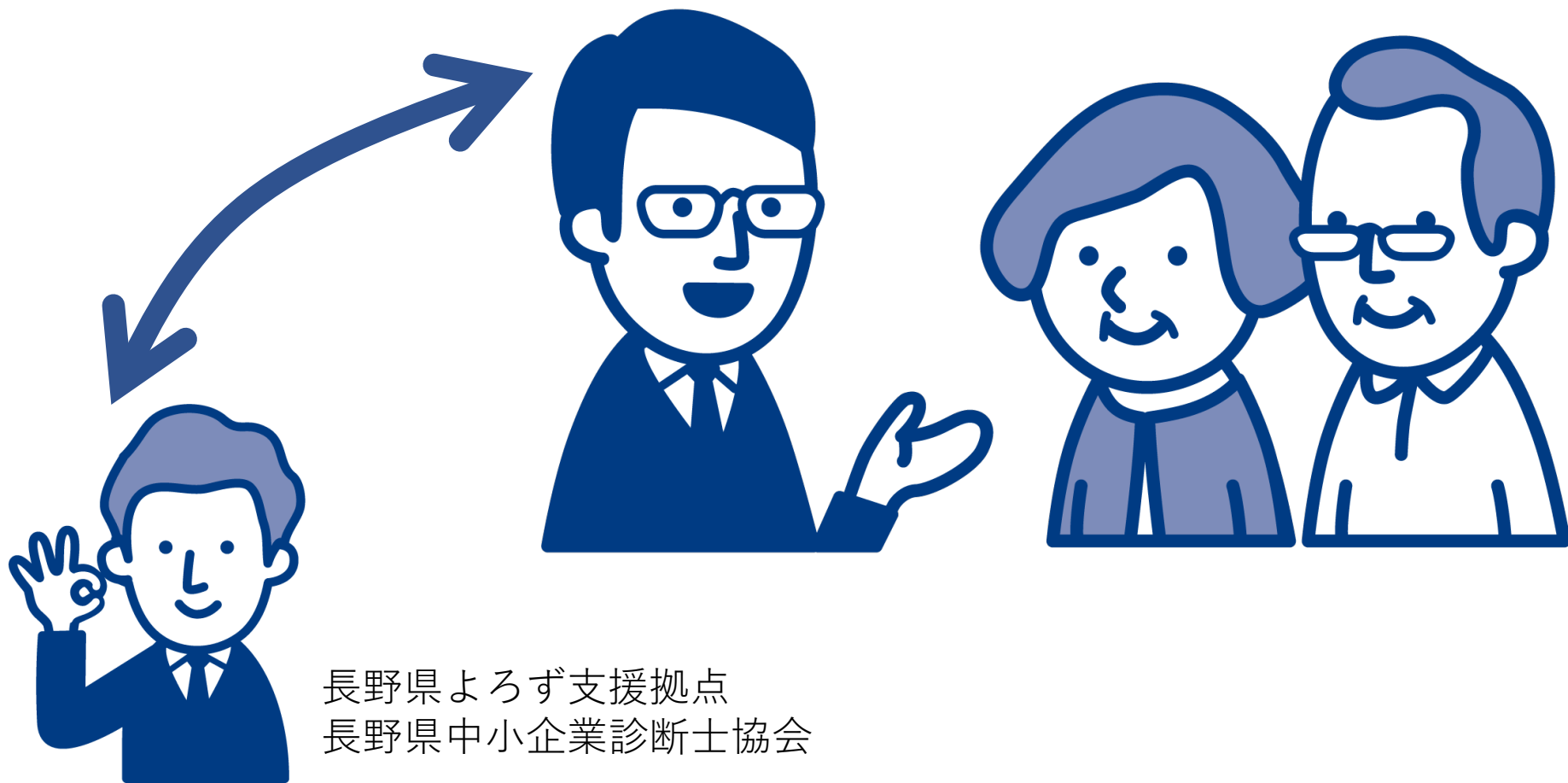


31

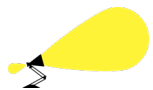
令和元年度補正予算案の概要



協働してやっていきましょう！



長野県よろず支援拠点
長野県中小企業診断士協会



ペップトークご存じですか？

相手の結果を
100%引き出す

日本ペップトーク普及協会
専務理事
著——浦上大輔
代表理事
監修——岩崎由純

実践!
PEP
ペップトーク
TALK

無料プレゼント
「対談！現場アメリカで見た実践ペップトーク(音声ファイル)」(詳しくは巻末へ)

部下・同僚、仲間・チーム、子ども・生徒……
ビジネスからプライベートまで使える、
人をやる気にさせるアメリカ発のメソッド。

**リーダーのための
人を励ます教科書**

ペップトーク
決定版
!

フォレスト出版

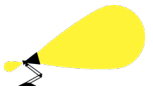


ペップトークとは、アメリカのスポーツの試合前に監督やコーチが選手に対して行う「短く」「わかりやすく」「肯定的な」「魂を揺さぶる」**激励のショートスピーチ**です。

「Pep」は英語で、元気・活気・活力という意味があります。



4月11日（土）・12日（日）
塩尻市えんぱーくで講演会開催予定



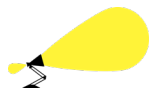
財務は大事です。

でも、それだけではない！

絶対いいところはアル！

やる気を出してもらって

持てる力を100%発揮できる状態にする



未来を語る仕事が仕事



事例

事例2-2-2：株式会社中村固腸堂

「持続化補助金を活用し段階的にIT化を進め、業務を効率化した企業」

石川県津幡町の株式会社中村固腸堂（従業員2名、資本金1,000万円）は、明治初期に創業し、漢方の卸・小売を行う小規模事業者である。中村寛二社長は、幅広く扱っていた商品を漢方に特化し、在庫ロスを減少させ、顧客からも専門性の高い店だと認識されるようになった。

現在、店舗運営は、6代目となる娘の寿理氏とその夫の周作氏が中心となっている。薬剤師（寿理氏）や国際中医専門員（寿理氏、周作氏）の知識を活かし、予約客へ1時間近い接客を都度行い、顧客に合った適切な漢方を案内している。この接客が強みとなり、高いリピート率に結びついている。

創業以来、蓄積してきた顧客情報は、数千件に及び、手書きの顧客カルテとして店内に保管していた。これをもとに、遠方客への配送をはじめDMの宛名等では全て手書きで対応していたが、手書きの負担は大きく、戦略的なキャンペーンも行えていなかった。そこで業務効率化のため、2014年、津幡町商工会からの支援を受けて小規模事業者持続化補助金を活用し、顧客情報のデータベース化と宛名印字機能との連動

を行った。DM送付が簡単になったため、例年売上が最も低い1月にDMを用いたキャンペーンを実施して、売上増加に結びついたという。

さらに、2015年に2回目の持続化補助金を利用しHPの整備等を行った。寿理氏は、ラジオ番組や地元誌のコラム等で漢方と生活にまつわる情報を発信しており、人気を博していた。そこで、空き時間を使ってHPにこのコラムをアレンジして掲載できるよう連携をとった。また、同社の強みとする不妊治療分野について、リスティング広告を配信し、HPアクセス数が増え、認知度が高まった。さらに、HPに来店予約のシステムを導入したことで、突然の来店客が減り、予約客の接客に集中できる環境を作り出した。

2016年に3回目の持続化補助金を利用し、店のPOSシステムと顧客DBと連動させた。顧客ごとに表示される購入履歴を接客時に活用している。「持続化補助金を活用しながら、数年かけてIT化を進めた結果、従業員を増やすことなく売上の増加に対応できました。身近な漢方相談店として成長を続けていきたいです。」と周作氏は語る。



五代目の中村寛二社長（右）



六代目中村寿理氏の接客の様子

1 株式会社中村固腸堂が掲載したキーワードに関連する広告を、ユーザーの検索画面に表示する方法

iWare

iウェア株式会社

iOSアプリPrintAssist・ActiveSignage

FileMaker 導入事例6



プリントアシスト
アクティブサイネージ

シセイ工業 株式会社 様



会社概要 (2019年10月現在)

所在地：長野県駒ヶ根市飯坂2-6-1

TEL：0265-81-6889

事業内容：

平成19年に設立し、工作機械製造業の手作業部分の工程代行を主たる事業とされています。製造工程の中で機械化しにくい手作業によるバリ取り仕上げや顕微鏡やノギスによる検品作業を中心に、構内請負業務もを行っています。

製造工程の中でも手作業部分に特化して事業を行っており、顧客企業が内部では対応できない手作業工程に対応しているのが特徴です。

手書きからの脱却。iPadで工程の開始と終了を入力 作業の管理力と効率化アップで、取引先の信頼が強化！

導入の背景

- ✓ 手書き
- ✓ データの活用がされていない
- ✓ 内職請負負荷

シセイ工業様は、昭和60年にグループ企業である「株式会社至誠産業」の創業から始まりました。工作機械製造業の内職の斡旋から事業を開始し、徐々に取引先を拡大し、バリ取り仕上げの構内請負業務を受注したことから別会社として「シセイ工業」を設立。内職の斡旋から事業を拡大してきたため女性や高齢者が多く、工程管理や作業日報など手書きで行っており電子化が行われていませんでした。しかし、平成30年「ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金」に「IoT活用による工程管理の電子化で間接工数削減と品質向上実現」が採択され、新たな体制で事業に向かって進んでいます。

導入の理由

- ✓ FileMaker®プラットフォームのシステム開発のスピーディさ
- ✓ iPhoneユーザーなら馴染みのある使用感でiPadを採用

補助金事業の実施期間がタイトな日程でした。その期間内で、カスタムなシステムをネイティブアプリケーションで開発するには、到底できない日数でした。FileMaker®プラットフォームを採用することにより、期間内に事業を展開させることができました。また、OA機器に不慣れな従業員も「iPadならば、個人的に使用しているiPhoneと同じように使用できる！」と現場への導入もスムーズに進みました。もちろんFileMaker®プラットフォームとiOSとの親和性のよさもあり「使用する側は簡単に、システムは強固に」を実現することができました。

導入の成果

- ✓ 手書きの削減
- ✓ リアルなデータを大画面に表示し、従業員皆で共有

工程毎に手書きで実施数量・所用時間を作業日報に記録する手書きの作業がなくなりました。作業者あたり1日に平均20分ばかり、総工数の8%を占めていた作業がゼロになり、転記ミスや時間がかかっていた問題も一挙解決しました。また、手書きで記録していたためデータの再活用が難しく、時間をかけて工程を記録してもデータの有効活用が図られていない状況でした。現在はリアルタイムに更新されるFileMaker Server®の情報をActiveSignageを使用し、そのまま50インチのモニターへ表示しています。データの活用ができ、納品の見通しが立てやすくなりました。

■PrintAssist(プリントアシスト)活用方法

作業現場で作業工程票を印刷

注文先の会社より、商品と共に紙で届く受注伝票のバーコードをiPadで読み取り、自社のFileMaker Server®へ受け入れの処理をします。それと同時に、プリントアシストを使用し作業工程票をEPSON TM-m30へ印刷します。

今までは膨大な朝の中より、作業工程票を探す必要があり、慣れている社員しか受け入れ作業はできませんでしたが、これからは新入社員でもできる体制が整いました。

自社の工程表を印刷することで、作業の注意点があれば、その内容も印刷され、作業者も安心して作業を行うことができます。複数のiPadから印刷ができるため、変更が発生した場合でも、簡単に再印刷することで、柔軟な対応が可能です。



■ActiveSignage(アクティブサイネージ)の活用方法



50インチの大画面に作業進捗を表示し、情報共有

作業工程ごとに昨日以前、本日に作業した数量を表示します。作業受入 > 作業開始 > 作業終了 > 次の作業開始 ... とすべての作業をiPadで入力するため、作業状況がリアルタイムにモニターへ表示されます。FileMaker Server®のデータが瞬時に見える化されています。

システムを導入する前は、金曜日にならないと休日出勤が必要かわからない状況でしたが、現在は、毎朝、このモニターの前に集合し朝礼を行い、作業者全員と作業進捗を共有することができ、遅延が出ている場合は即対策ができるようになりました。また、これにより、受入れる仕事量の調整も可能になりました。

専用の表示システムを導入すると高額になりますが、汎用性のあるモニターとiPad TouchとActiveSignageを使用することにより8万円以内で実現することができました。



■お客様の声

シセイ工業株式会社 代表取締役 倉田英俊 様

構内請負の作業場に、この工程管理システムを導入しました。50インチのモニターにて、進捗の確認がリアルタイムにできるため、取引先からも「自分たちも導入したい！」と言って頂けるほど好評です。

FileMaker®プラットフォームを軸とし、プリントアシストやアクティブサイネージを使用することで、より便利に、効率よく運用できています。キーボードが苦手な高齢の作業者にもiPadは受け入れてもらえ、懸念事項だった作業者が日報を手書きすることもなく、作業数をカウント集計する業務や、紙が軽減され喜んでます。また、管理する側も知りたい情報がディリーレポートにて、わかるため戦略が立てやすくなりました。

今後は別部署の作業工程管理へも拡大していきたいと考えています。

iウェア株式会社

<https://iwares.jp>

〒399-0737
長野県駒ヶ根市大門八番町1-26 スナコ305
TEL:0263-87-7899
FAX:0263-87-7911 2019年10月

アプリのご相談は iphone@iwares.co.jp

■記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。■© 2019 Claris International Inc. All rights reserved. FileMaker, ファイルメーカー, FileMaker Cloud, FileMaker Go およびファイルフォルダは、Claris International Inc. (旧 FileMaker, Inc.) の米国および/またはその他の国に於ける登録商標です。Claris, Claris Cloud および FileMaker WebDirect は、Claris International Inc. (旧 FileMaker, Inc.) の商標です。その他のすべての商標は該当する所有者の財産です。



アクティブサイネージ



プリントアシスト

中村剣LINE公式アカウント

