

SDGs

一年生

中小企業はSDGsにどう取り組めばいいのか？

ちえてらすコンサルティング 中小企業診断士
中村剣



自己紹介

中小企業のドリームサポーター
ちえてらすコンサルティング 代表
<https://www.chieterace.net/>

【保有資格等】

中小企業診断士
日本ソムリエ協会 ワインエキスパート
SAKE DIPLOMA
ネットワークスペシャリスト

【公職等】

一般社団法人長野県中小企業診断協会 理事
一般社団法人信州アルプス大学校 代表理事・学長
塩尻市商工業振興審議会委員



 LINE
公式アカウント





信州アルプス大学

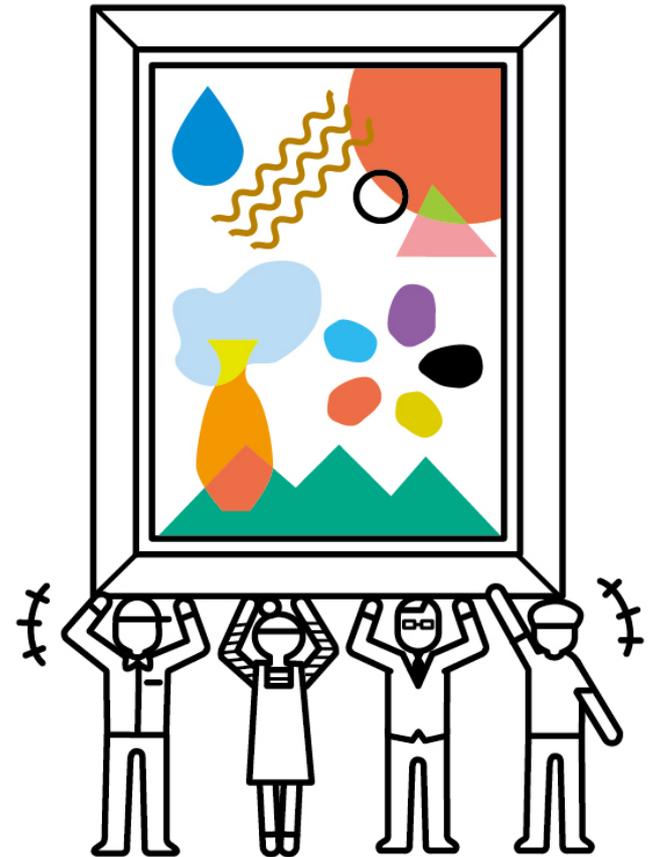
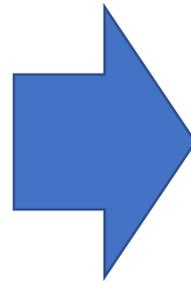
ひとりひとりがもっと生み出す社会へ

- 一般社団法人 信州アルプス大学校
- **ソーシャル系市民大学**
- 市民が先生、市民が生徒
- 毎月講座やイベントを実施
- 登録学生数 449名

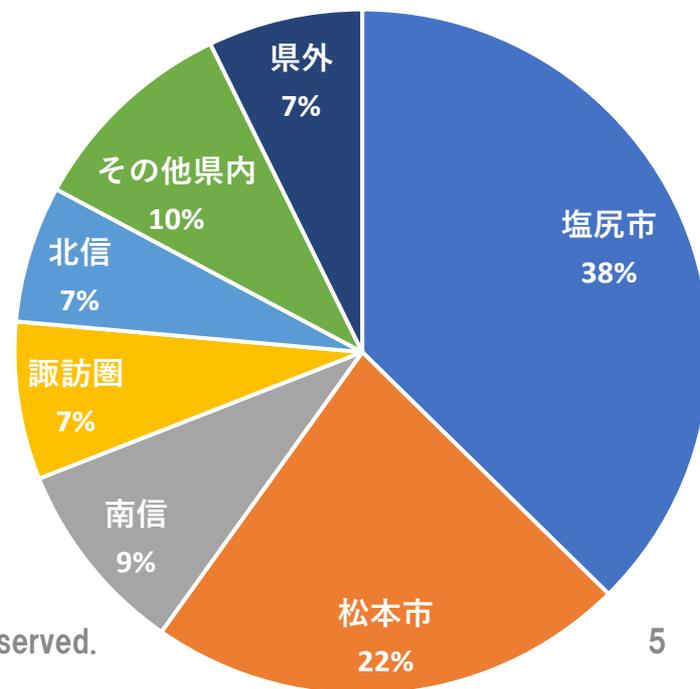
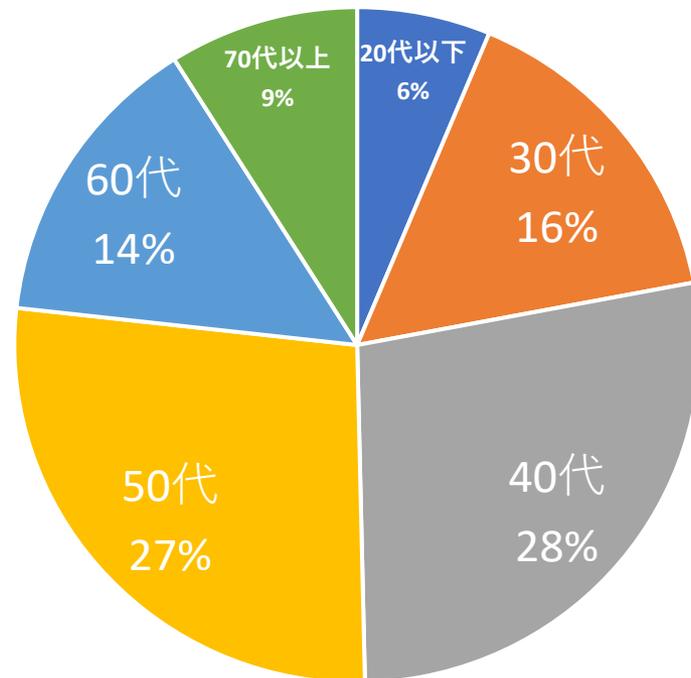
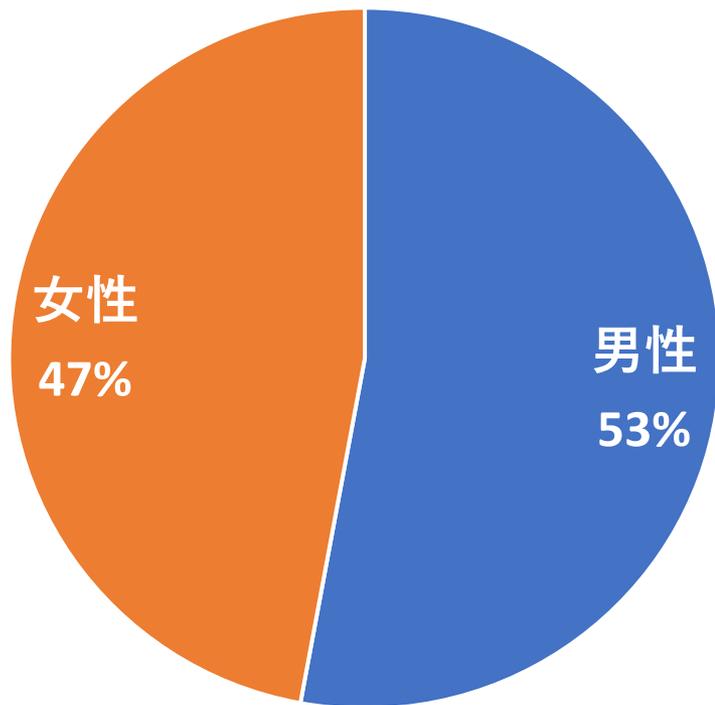


<https://www.alps-univ.net/>

コンセプト:Pallette



学生構成比





日本茶講座



ワイン散歩



サルベージパーティ



体操



クラフトビール



ロケットストーブ



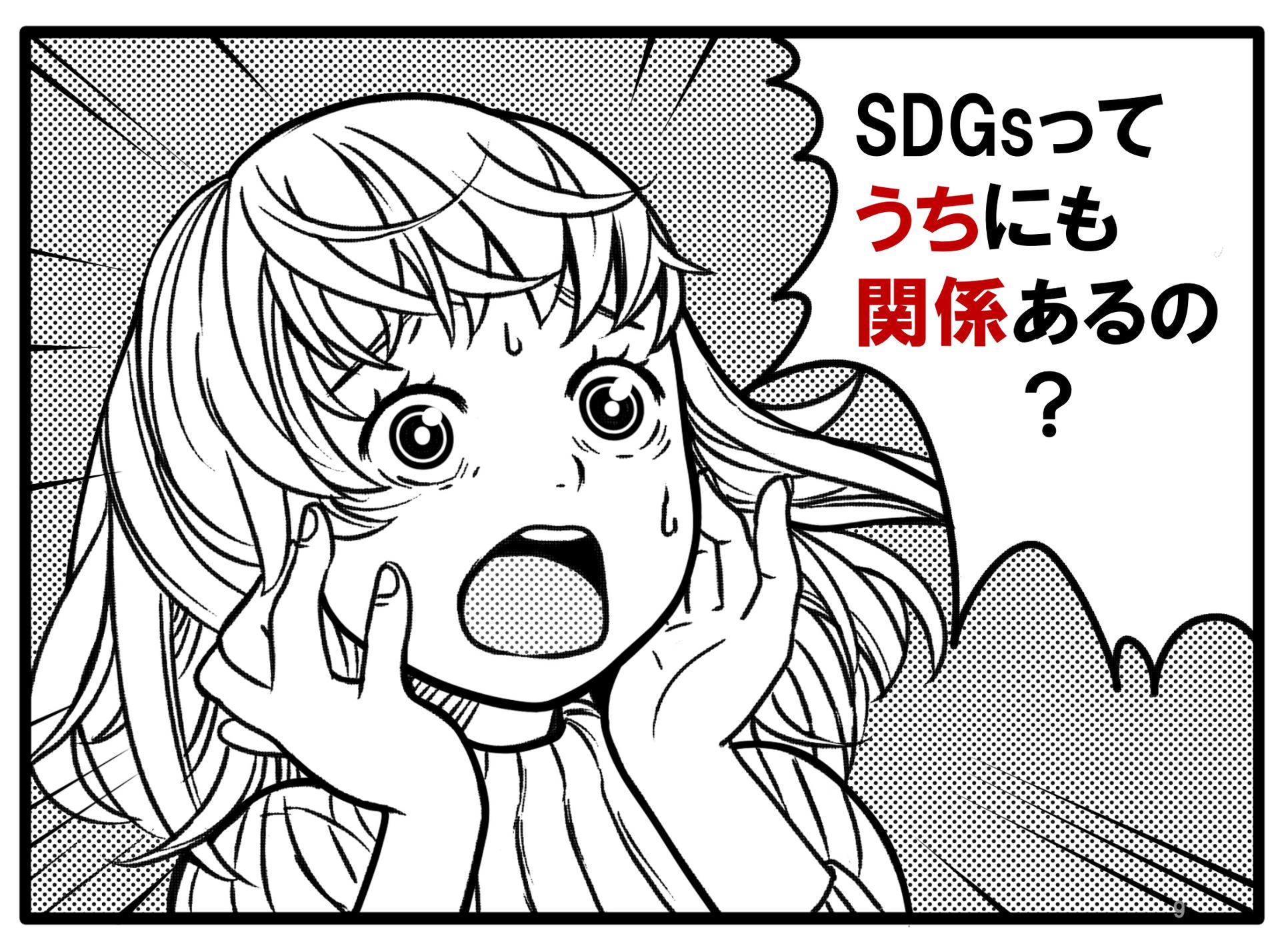
AI



お片付け

全国に広がる市民大学の輪





SDGsって
うちにも
関係あるの
？

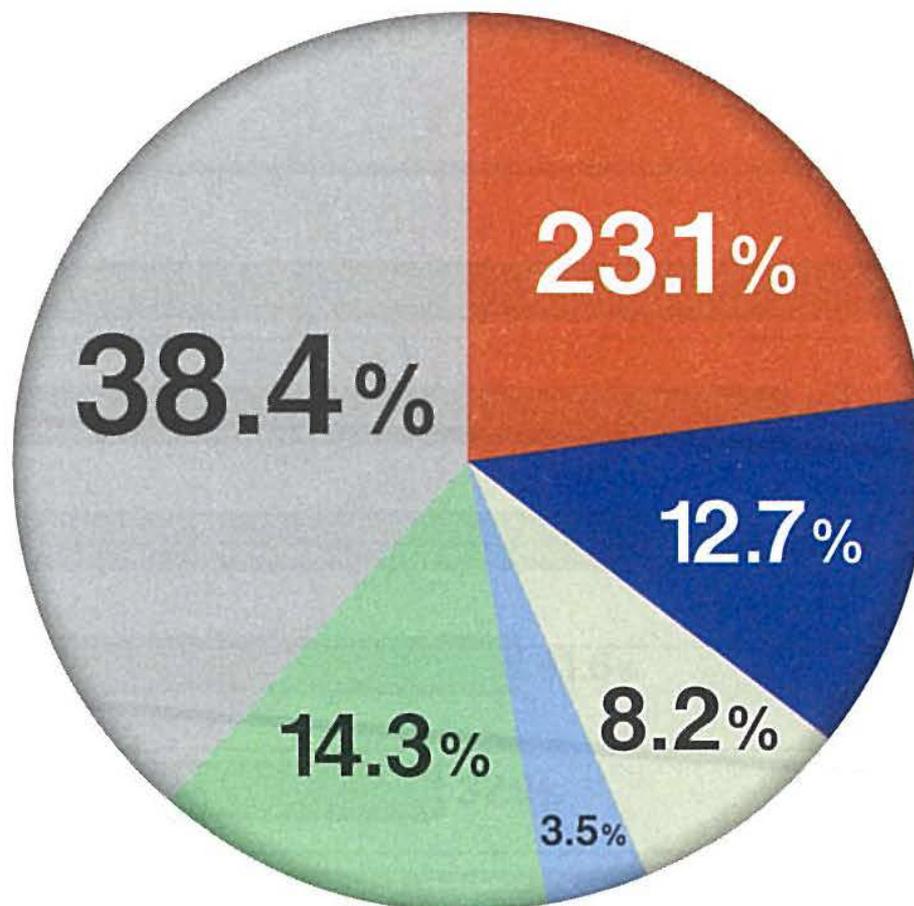
これまでもいろいろありましたね

- **メセナ**
即効的な販売促進・広告宣伝効果を求めるのではなく、社会貢献の一環として行う芸術文化支援
- **CSR**
企業の社会的責任
- **CSV**
Creating Shared Value: 共有価値の創造
- **コーズ・リレーテッド・マーケティング**

Q. SDGsの印象

(回答: 490社)

- 国連が採択したものであり、自社には関係ない
- 大企業が取り組むべきものであり、自社には関係ない
- 経済活動に比べると、社会貢献・社会課題解決に取り組む優先度は下がる
- 目新しさはなく、すでに自社で取り組んでいるものである
- 取り組みの必要性は理解するが、何から取り組んでいいかわからない
- 取り組みの必要性は理解するが、取り組む余裕がない

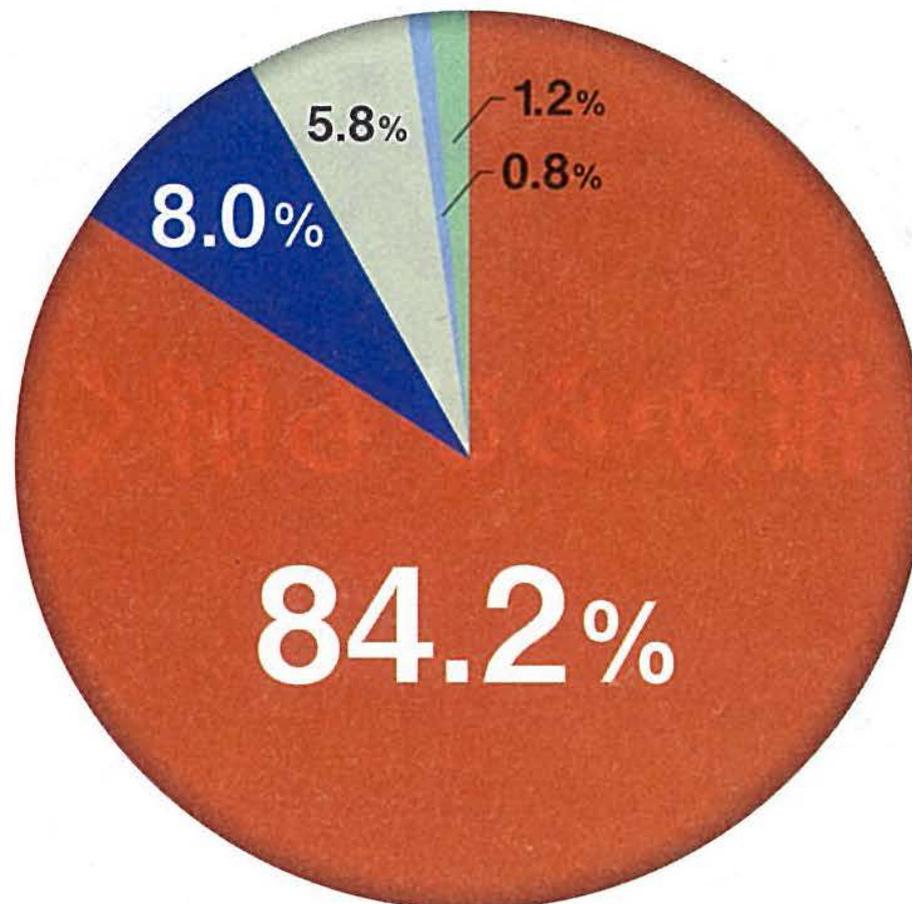


※ SDGsの認知度・対応状況で★の回答をした経営者にのみ質問

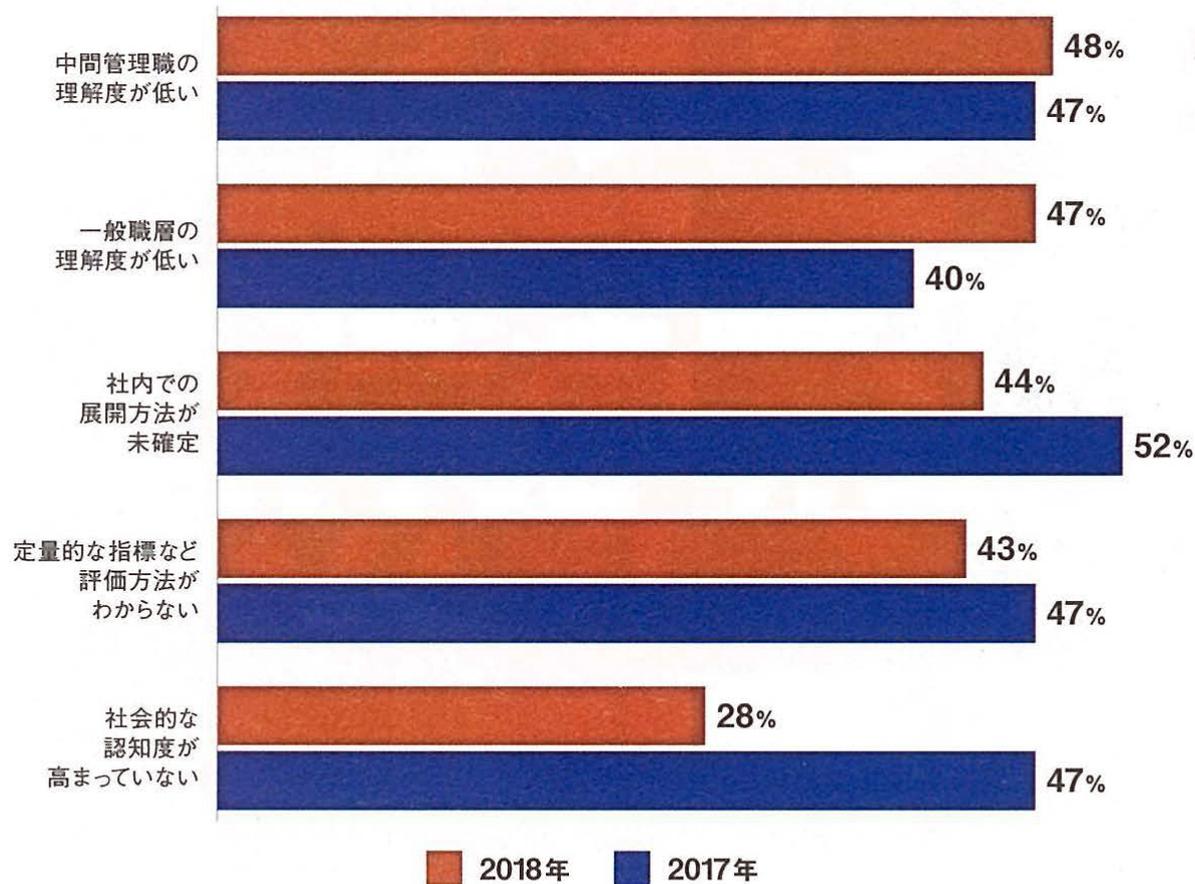
Q. 中小企業経営者の SDGsの認知度・ 対応状況

(回答: 500社)

- SDGsについて全く知らない(今回の調査で初めて認識)★
- SDGsという言葉聞いたことがあるが、内容は詳しく知らない★
- SDGsの内容について知っているが、特に対応は検討していない★
- SDGsについて対応・アクションを検討している
- SDGsについてすでに対応・アクションを行っている



Q. SDGsに取り組む場合にどのようなことが課題になっていますか？（複数回答）



「表15: SDGs推進における課題」より上位項目を抜粋して作成

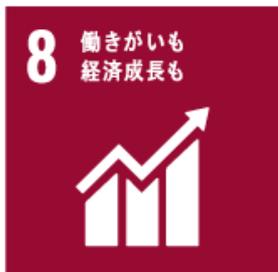
SDGs

持続可能な開発のための2030アジェンダ



17の目標と169のターゲット

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



社会は変わっています



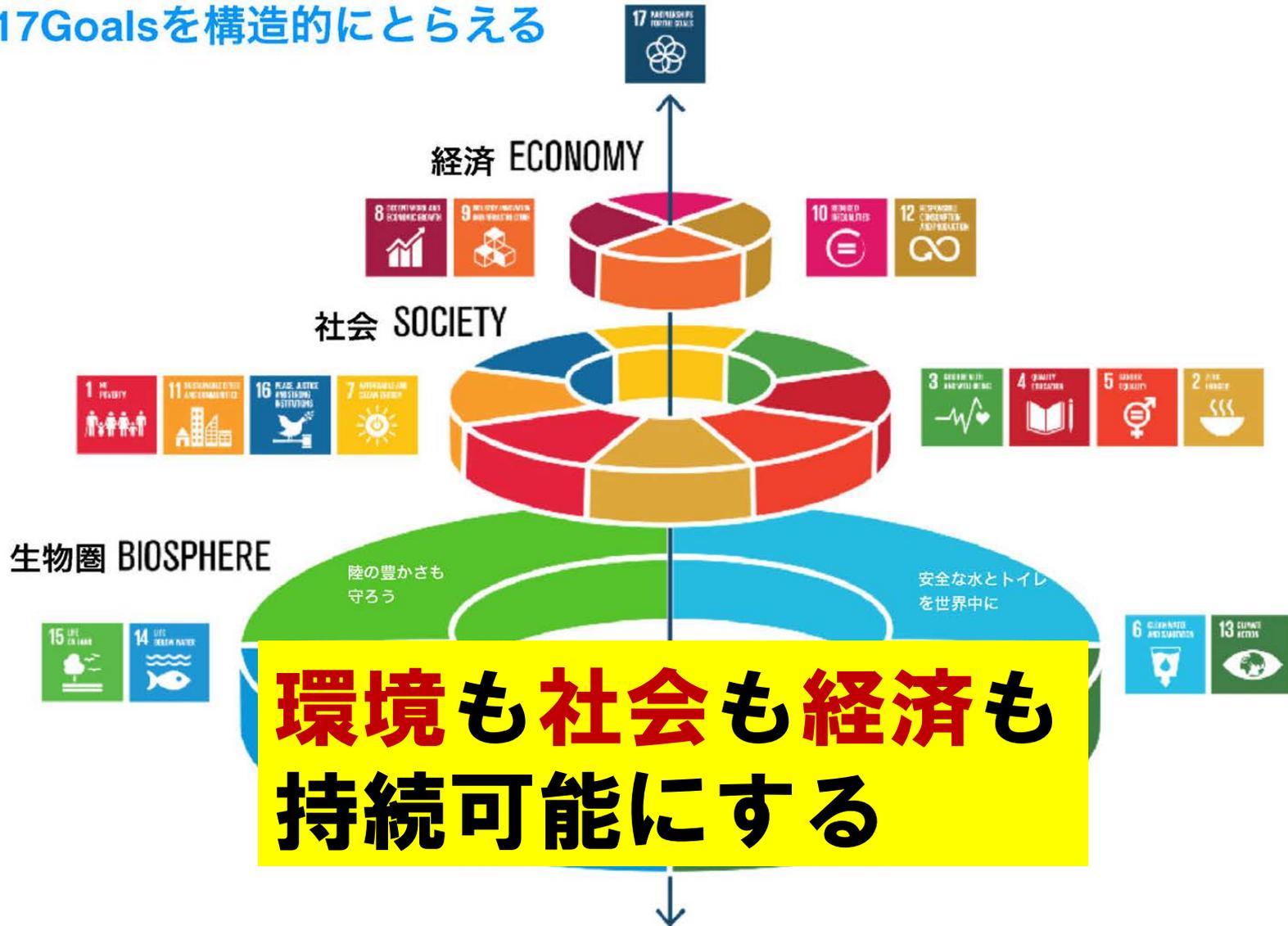
工業化社会

持続可能な社会



© Etsuhiro Hosoda, 2017

17Goalsを構造的にとらえる



出典：SDGs "wedding cake" illustration presented by Johan Rockström and Pavan Sukhdev

— Explicitly linked
- - Substantially linked

2 ZERO HUNGER



Biodiversity in poverty reduction strategies (15.9)

15 LIFE ON LAND



Resilience and adaptive capacity of the poor to climate related extreme events (1.5, 13.1)

13 CLIMATE ACTION



Upgrade slums, access to transport systems, reduce number of deaths by disasters with focus on the poor (11.1, 11.2, 11.5)

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Access to food for the poor and malnutrition, small scale farming, equitable use of (2.1, 2.2, 2.3, 2.5)

全ての目標はつながっている

Income growth at the bottom, policies to achieve greater quality (10.1, 10.4)

10 REDUCED INEQUALITIES



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



universal health coverage, end epidemics (3.8, 3.3)

1 NO POVERTY



Equal rights to economic resources for the poor, support small enterprises and entrepreneurship, access to financial services (1.4, 8.3, 8.10)

4 QUALITY EDUCATION



Universal access to equitable and quality education (4.1)

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



5 GENDER EQUALITY



Gender sensitive development strategies, equal rights and access to resources and services for men and women (1.b, 1.4, 5.1)

6 CLEAN WATER AND SANITATION



access to drinking water (6.1)

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



access to energy (7.1)

でも、何から取り組んで
いいのかわからないわ。

ア

長野県SDGs推進
企業登録制度
に取り組んでみよう！



長野県SDGs推進企業登録制度



制度の概要

県内企業等がSDGsと企業活動との関連について「**気付き**」を得るとともに、具体的なアクションを進める「**登録**」制度です

県はSDGsのゴール等につながる具体的な取組を提示し、提示内容を踏まえ具体的なアクションに取り組む企業等を**登録**し、オリジナルの登録マークの提供やHP等による**公表**を通して応援します

547者

塩尻15者



①同じ土俵(言葉)で

SDGs的切り口で

自社の活動を見える化し、

今後の取組への

気づきとする



②外にも中にも



③事業に反映する



安定感

力強い

技術

歴史

仲間

社員

経営
資源
不足

実績

本番に
つよい

経験

人柄

取引先

チーム
ワーク

センス

あるもの承認



作成手順

1. 様式第1号(鑑)
2. 様式第3号
42個項目を確認
基本レベル、チャレンジレベル
実施済み・実施予定・非該当
3. 様式第2号
特にがんばる取組を3つ記載

様式第3号

カテゴリー

- 1～10 人権・労働
- 11～21 環境
- 22～27 公正な事業慣行
- 28～31 製品・サービス
- 32～34 社会貢献・地域貢献
- 35～42 組織体制

取組レベル

- ・基本→具体的な取組の記述が必要
- ・チャレンジ→任意

具体的な取組

- ・現在の取組内容の記述
- ・【予定】: 今後取り組むもの
- ・「非該当」: 業務形態上、該当しない場合にその理由を記述

具体的な取組

5 ジェンダー平等を
実現しよう



7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



8 働きがいも
経済成長も



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



カテゴリ	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
18	○	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している	チャレンジ	・非該当(事業形態上該当しない)			3.9			6	7					12	13.3	14	15		
19	○	【環境情報開示】 ・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している	チャレンジ	・非該当(事業形態上該当しない)												12.6					
20	○	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる	チャレンジ	・非該当(事業形態上該当しない)						7.2							13				
21	○	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる	チャレンジ	・非該当(事業形態上該当しない)																	
22	○	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している	基本																		
25	○	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	・機密文書リサイクルサービス(ヤマト運輸)の活用																	
26	○	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	チャレンジ																		
29	○	【品質保証】 ・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している	基本	・アンケートの実施で、PUCAを回している ・おもてなし規格認証の取得									9								
30	○	【環境配慮】 ・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる	チャレンジ	・非該当(事業形態上該当しない)					6							12	13	14	15		
31	○	【社会課題解決】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる	チャレンジ	・当社の設立目的である	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

今後の取組は【予定】で

メリット

- 社会一般の切り口で自社を分析できる
→ 経営者も社員も**同じ土俵**で取り組める
- 見える化で他社に先んじ、**自社を目立たせられる**
→ 社内にも、社外にもPRできる
- 今後の事業にどういった取組が必要かがわかる

547 / 73,325

0.75%

※2016年6月
都道府県・大都市別企業数、常用雇用者数、従業者数（民営、非一次産業、2016年）

決算書（財務面）

貸借対照表

損益計算書

CF計算書

Fact

Plan + Do

経営計画

知的資産経営報告書

稼ぐ力の源泉 = 強み

Why ?



難しく考えないで！

- 手始めにSDGsの観点(モノサシ)を利用して、**自社の優れているところを(らしいところ)**をみんなで洗い出そう！
- SDGsを通じてアイデアが出たとき、**「やってみろ」と言える企業風土を育成**することが大切

これなら当社でも
できそうだね！

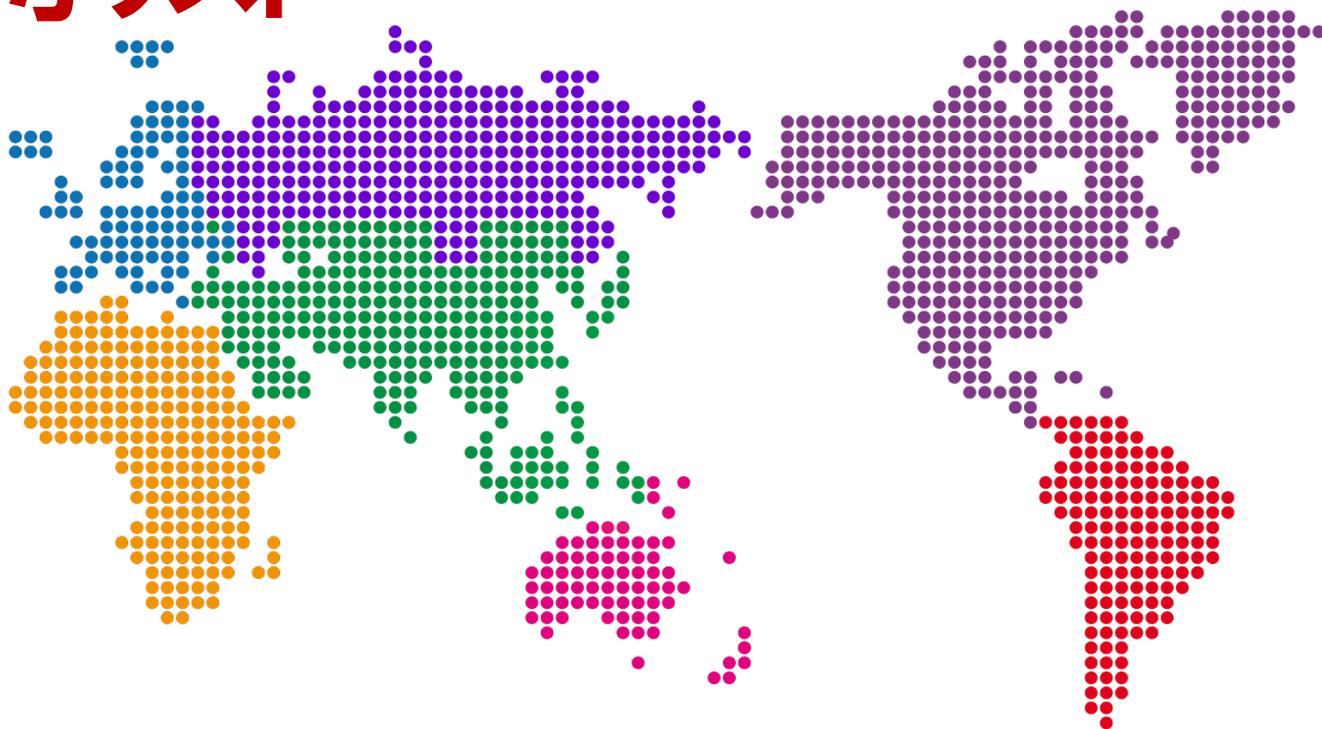


まとめ：それぞれの立場でのSDGs



世界にとって

国連が思い描く理想の世界実現の ための参考リスト



国にとって

- 地球を守るために守らなければいけない**国際公約**
- 国連からの実行要請リストであり、**主要な政策課題**そのもの
- 進捗状況を計る**ものさし**



企業にとって

サステナブル社会の中で対応しなくてはならない

「社会の要請であり期待」の具体的な参考リスト



地域社会にとって

• いろいろな地域課題に対し、つながりやアクションを生み出すために人々が通じ合うための「**コミュニケーションツール**」であり「**みんなの共通言語**」

• 未来ビジョンづくりにとって、道の迷わないための世界共通の「**未来地図**」



市民にとって

自分や家族のライフスタイルを見直すための参考リストであり、心や暮らしを豊かにするための手引き





①同じ土俵(言葉)で

SDGs的切り口で

自社の活動を見える化し、

今後の取組への

気づきとする



②外にも中にも



③事業に反映する

持続可能な社会のために ナマケモノにもできるアクション・ガイド



https://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounders/24082/



SDGsに関するサポート

- SDGsに関するセミナーの実施
- SDGsに関する社内教育の支援
- 申請書作成に関するご相談



17

パートナーシップで
目標を達成しよう



みんな
協力して
取り組んで
いきましょー！

