

飲食店・小売店向け

LINE@集客講座



街の飲食店・小売店は顧客との継続的な関係性づくりがリピーターにつながります。顧客と関係を築く1つの方法として爆発的に普及しているLINEがあります。無料で使える小規模事業者向け「LINE@」を活用することで、顧客へのメッセージやクーポン発行などで集客を促します。

2015.10.30

ちえてらすコンサルティング 中村剣

ken_nakamura@chieterrace.net

<http://www.chieterrace.net>

信濃毎日新聞 2015.08.30

LINEを通じ、新商品などの情報を発信する試みも進んでいる。主に法人・事業主向けのサービス「LINE@ (アット)」のアカウントを取得すると、「友だち」に登録した顧客に直接メッセージが送れる仕組みだ。

「からあげセンター」など県内で飲食店15店舗を運営するファイナシステムズ(安曇野市)は、6月に全店舗が個別のアカウントを取得。ご飯大盛りやトッピング無料といった内容のクーポンをほぼ毎週末発信している。登録した

顧客は約2千人に上り、北沢憲彦社長は「一人一人に直接メッセージを届けられるのが利点」と話す。

長野市のパン店「街の焼き」も3月にLINE@の利用を開始。現在の登録数は367人で、月に30人ほどのペースで増加している。パンを1個サービスするなどのクーポンを2カ月に1回程度発信しており、岩本圭司店長は「クーポンを出す通常より来店者が増える実感がある」と手応えを語る。

濃 毎 日 新 聞 第三種郵便物認可

けいざい 信州発 ワイド

LINE活用県内広がり

安全運転

熱がある…

右から長野日産自動車の「ながのん」、ビーエムオフィスエーの「諏訪姫」、県立子ども病院の「ちるくま」のLINEスタンプ

自作のキャラクター「スタンプ」販売

若年層中心に顧客獲得へ

「お料理のLINE@」が、LINE@を始めた店舗は、県内15店舗。県内15店舗が、LINE@のアカウントを取得し、自作のキャラクター「スタンプ」を販売している。若年層の顧客獲得が目的で、LINE@を利用している店舗は、県内15店舗。自作のキャラクター「スタンプ」を販売している。

新商品情報・クーポン発信も

けいざい EYE

「お料理のLINE@」が、LINE@を始めた店舗は、県内15店舗。県内15店舗が、LINE@のアカウントを取得し、自作のキャラクター「スタンプ」を販売している。

増加続ける利用者

県内15店舗が、LINE@のアカウントを取得し、自作のキャラクター「スタンプ」を販売している。

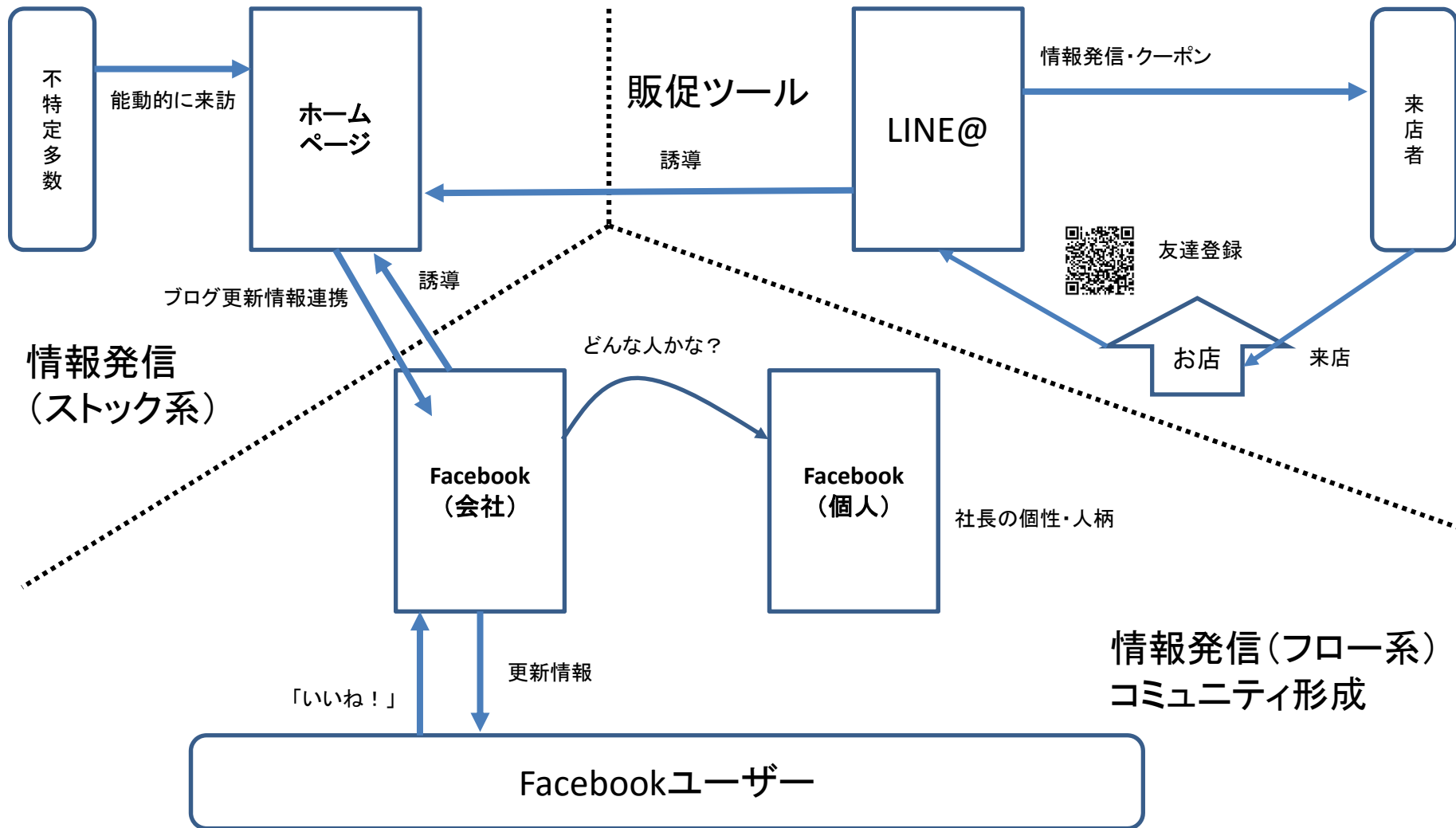


どのメディアを使う？あなたの顧客は？

- 顧客層
中高生・20代女性・30～40代会社員・主婦
- 購買頻度
毎日・毎週・毎月・・・
- 商品単価
- 来店、通販



ホームページ、LINE、Facebook？

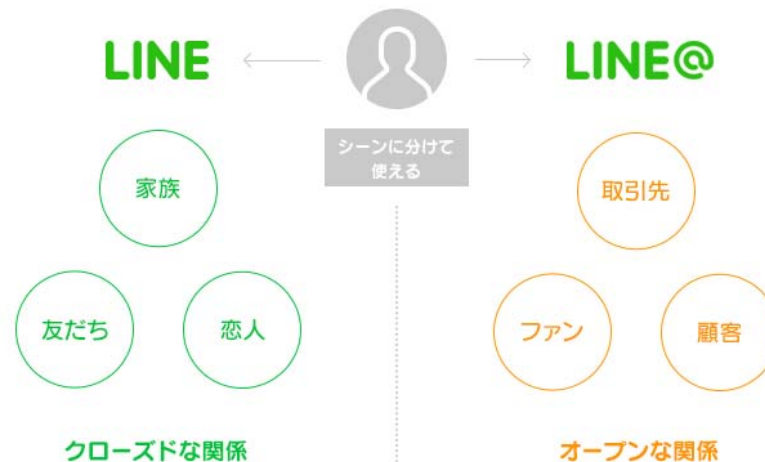


LINE、LINE@とは？

親しい間柄でのコミュニケーション



- 無料メール
- 無料音声通話
- 無料ビデオ通話
- スタンプ
- ゲーム
- 音楽



情報発信やビジネスに活用



- メッセージ
- 1:1トーク
- アカウントページ
- タイムラインホーム
- PRページ
- クーポン
- 人気投票
- 統計情報



LINE@で何ができるか？

- メッセージ(テキスト、絵文字、画像、リンク)
- クーポン
- 投票、アンケート
- 1:1トーク
- アカウントページ
- 統計情報



ともだち登録の増やし方

① ホームページから
リンク



② 実店舗から
ポスター、ちらし、
販促グッズ(認証済みアカウントのみ)



③ LINEから
検索(認証済みアカウントのみ)



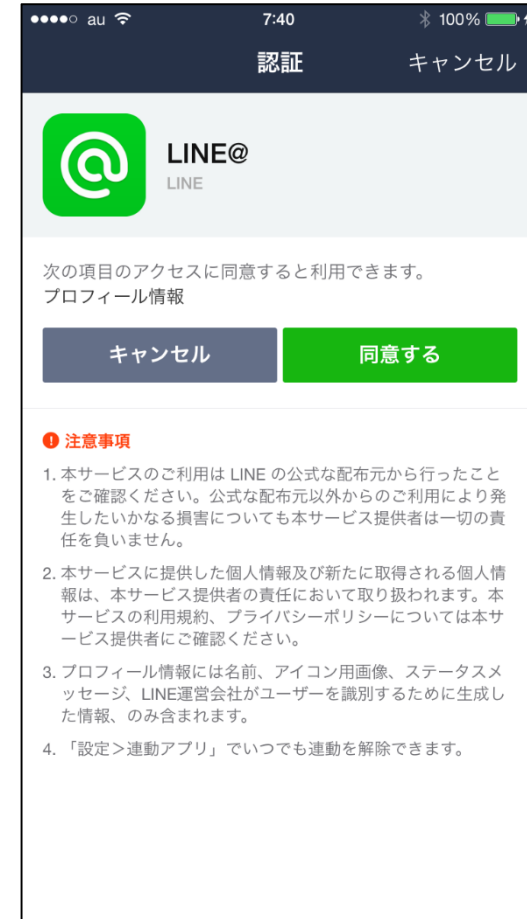
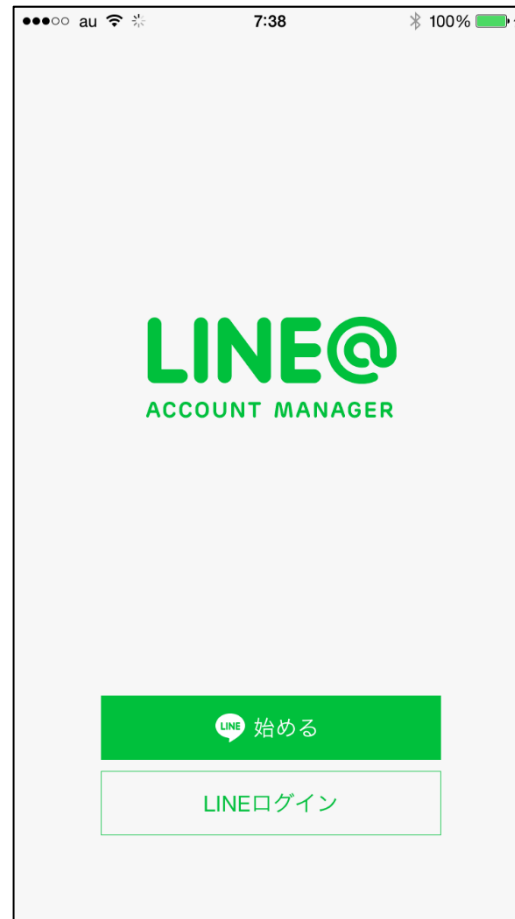
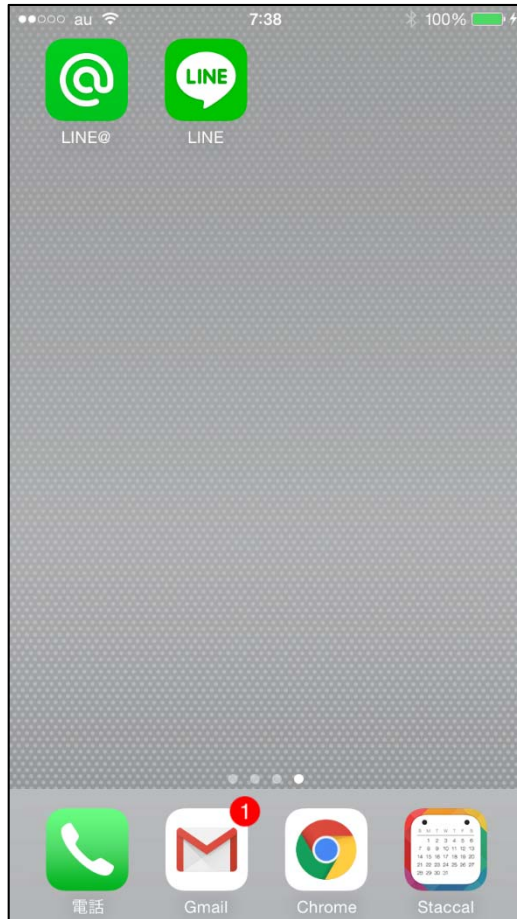
アプリとPCから管理



スマホのLINE@アプリとパソコンのLINE@MANAGERの2つで管理



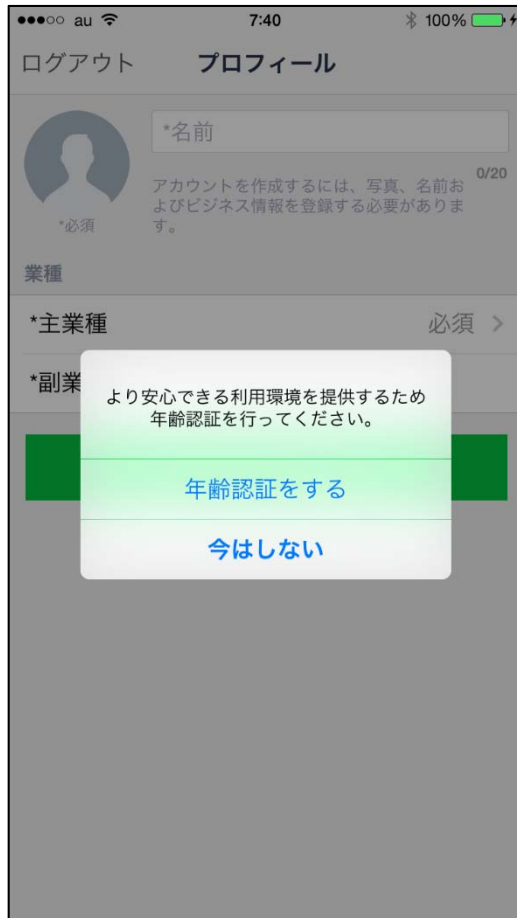
LINE@アプリのインストール



①アプリをインストールして、利用を開始する



アカウントの作成

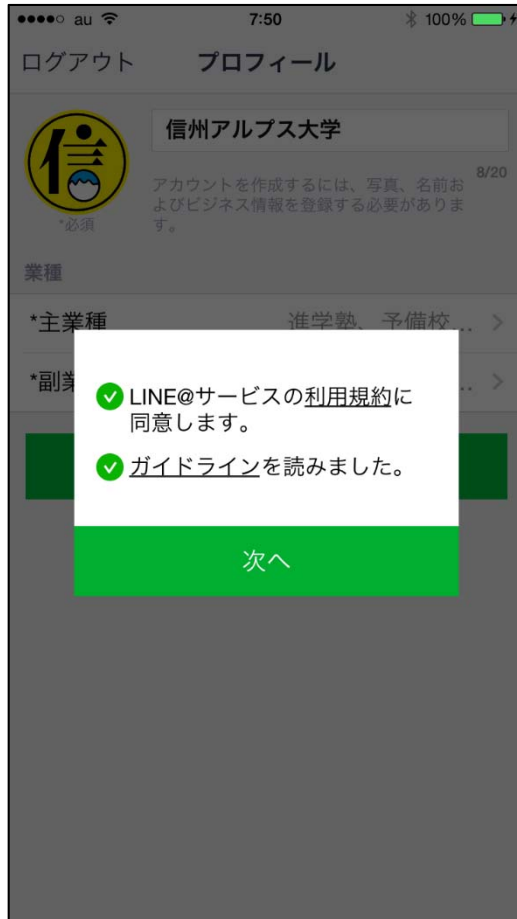


②年齢認証をスキップ

③アカウントの作成(これはスマホからだけ)



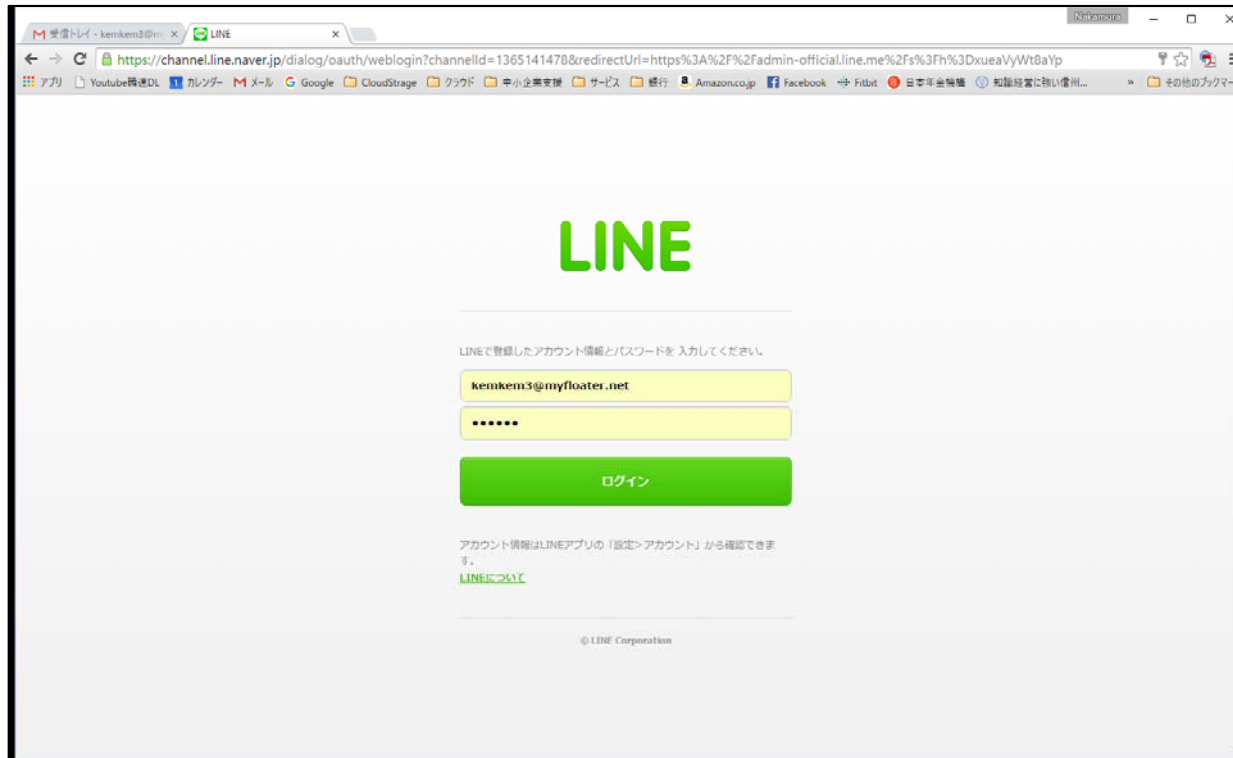
アカウントの作成(続き)



④アカウントの詳しい設定はパソコンから行った方が簡単



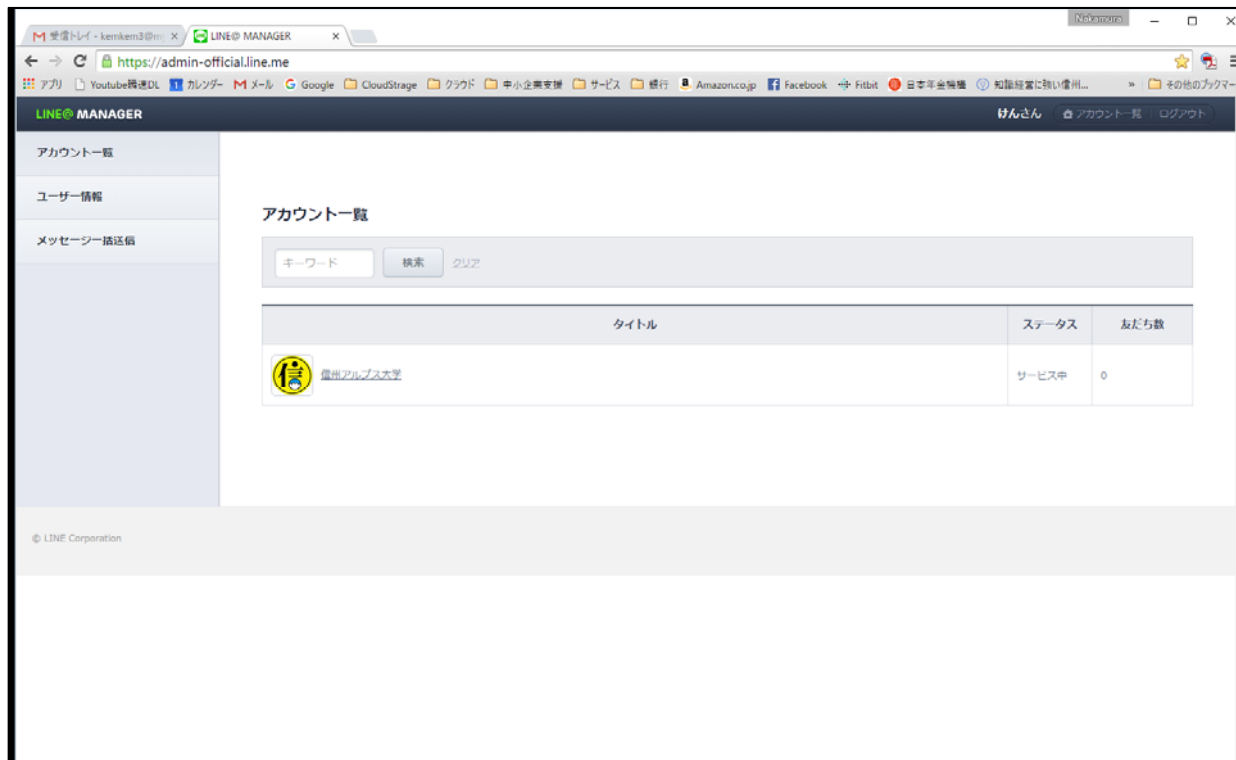
LINE@マネージャー(パソコン)




パソコン版のLINE@マネージャーにログイン
<https://admin-official.line.me/>



アカウントの選択



The screenshot shows the LINE@ MANAGER web interface. The browser address bar displays <https://admin-official.line.me>. The page title is "LINE@ MANAGER" and the user is logged in as "けんさん". The left sidebar contains navigation options: "アカウント一覧" (Account List), "ユーザー情報" (User Information), and "メッセージ送信" (Message Sending). The main content area is titled "アカウント一覧" and features a search bar with a "キーワード" (Keyword) input field, a "検索" (Search) button, and a "クリア" (Clear) button. Below the search bar is a table with the following data:

| タイトル | ステータス | 友だち数 |
|--|-------|------|
|  信州アルプス大学 | サービス中 | 0 |

At the bottom left of the page, there is a copyright notice: "© LINE Corporation".



アカウント設定画面



管理画面操作マニュアル(PC)

メッセージ配信のポイント

メッセージ事例集



操作マニュアルをダウンロードする



例)



新機能 ショップカード



マニュアルなど

- LINE@とは
<http://at.line.me/ja/>
- 機能のご紹介
<http://at.line.me/ja/feature>
- プランのご紹介
<http://at.line.me/ja/plan>
- LINE@管理画面マニュアル(PC版)
<http://biz.line.naver.jp/docs/ja/manual.pdf>
- ショップカード
http://lineat-webcollege.blog.jp/archives/cat_745691.html



資料に関してのご質問、お問い合わせは

ちえてらすコンサルティング 代表 中村剣
〒399-0706 塩尻市広丘原新田165-3
メールアドレス: ken_nakamura@chieterrace.net
電話番号: 050-5800-2450
http://www.chieterrace.net/mynumber
オンライン相談(DREAMGATE)

https://profile.dreamgate.gr.jp/consul/pro/chienokeiei/mailform_view/

マンツーマンでのLINE@設定、商品撮影、販促フォローもやっていますご相談ください。

