

Facebookページ 初心者向けセミナー

今やビジネスでSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)を使うのは一般化しています。しかし、さまざまなSNSがありどれが自社に向いているのかわからない状況ではないでしょうか？

本セミナーでは、各SNSの特徴を説明し、代表的なSNSであるFacebookのビジネス活用を解説します。



いいね！

2016.02.22

ちえてらすコンサルティング

代表 中村 剣

Agenda

1. ネットの利用者数
2. Facebookページとは
3. Facebookページを作ってみよう
4. Facebookページの使い方
5. (応用) Facebook広告
6. (応用) SNSを活用したマーケティング戦略

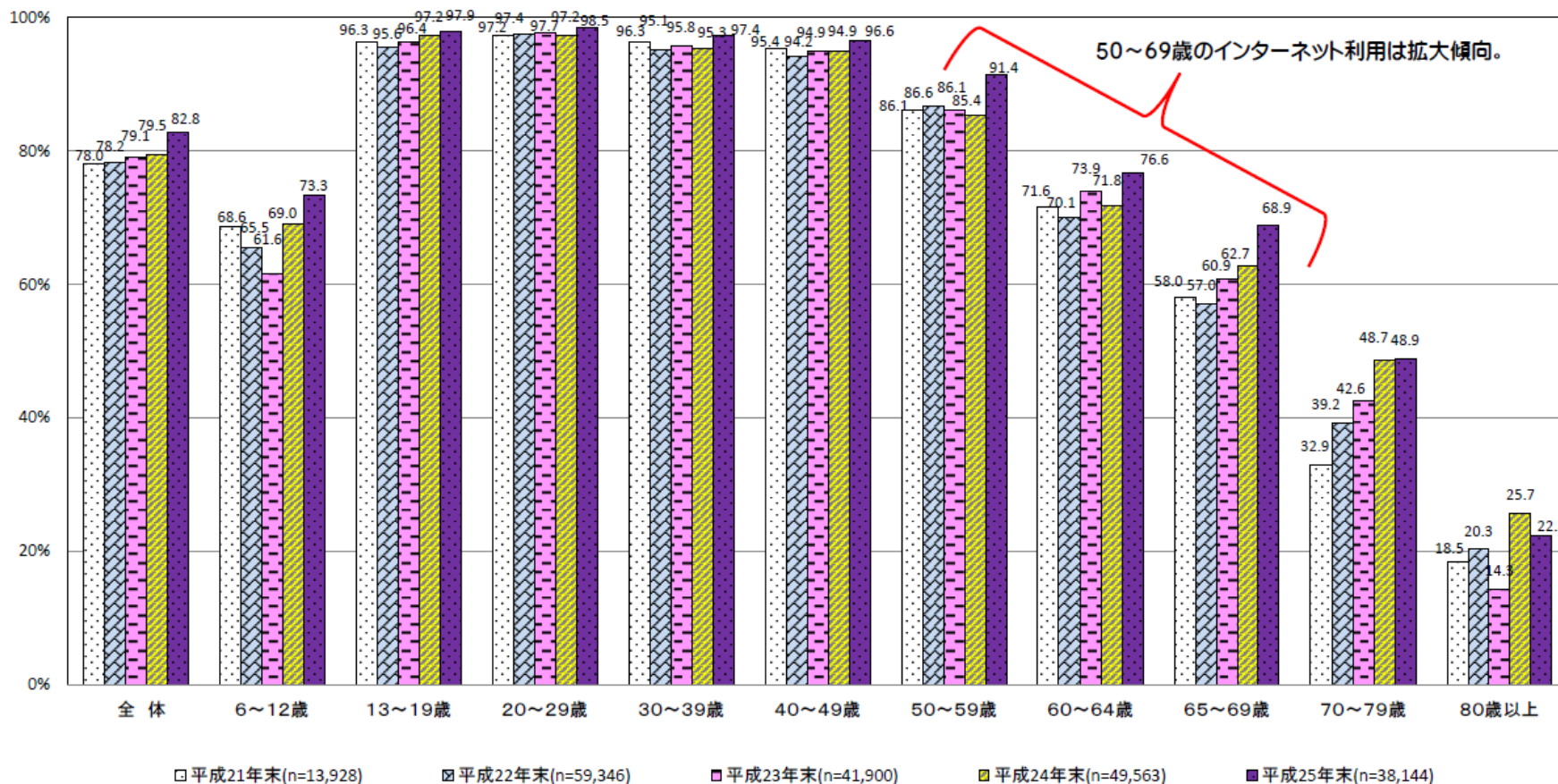


1: ネットの利用者数 ～どれくらいの人がネットを使っているの?～



インターネット普及率

13歳～59歳のインターネット普及率が9割越え



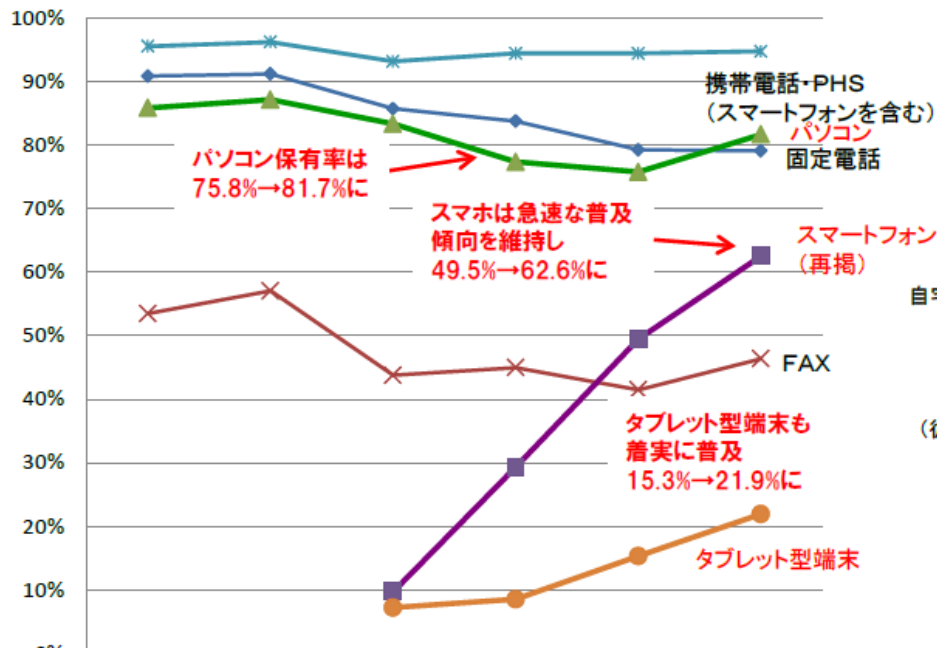
※平成25年通信利用動向調査(総務省)



スマホ普及率

主な情報通信機器の世帯保有状況 (平成20年～平成25年)

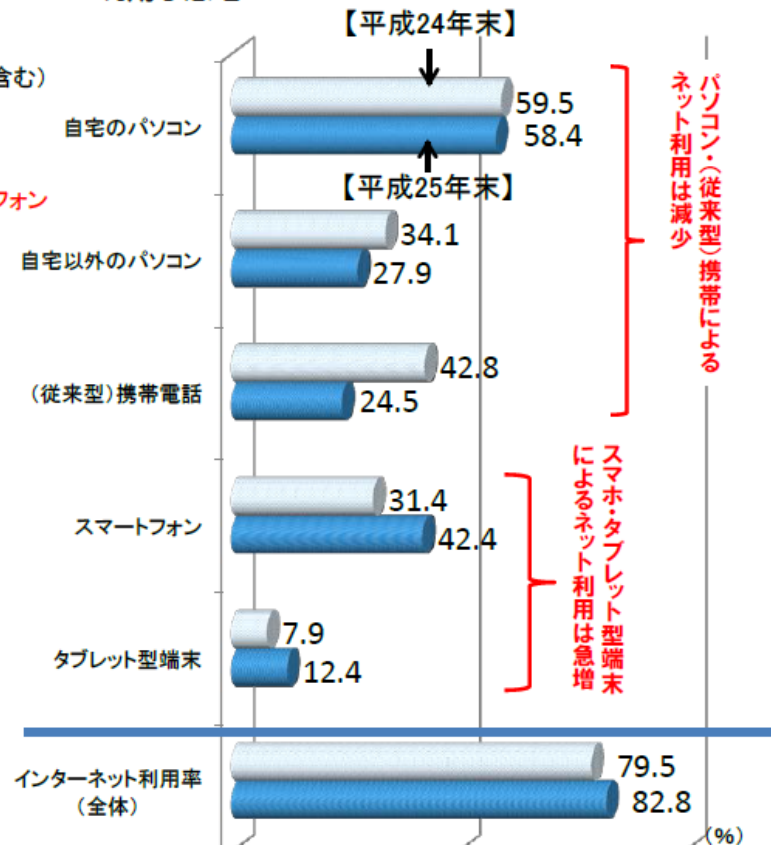
パソコン保有率は回復、スマートフォン、タブレット型端末保有が着実な伸び。



	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)
固定電話	90.9	91.2	85.8	83.8	79.3	79.2
FAX	53.5	57.1	43.8	45.0	41.5	46.4
パソコン	85.9	87.2	83.4	77.4	75.8	81.7
(再掲)スマートフォン			9.7	29.3	49.5	62.6
携帯電話又はPHS	95.6	96.3	93.2	94.5	94.5	94.8
タブレット型端末			7.2	8.5	15.3	21.9

端末別インターネット利用率

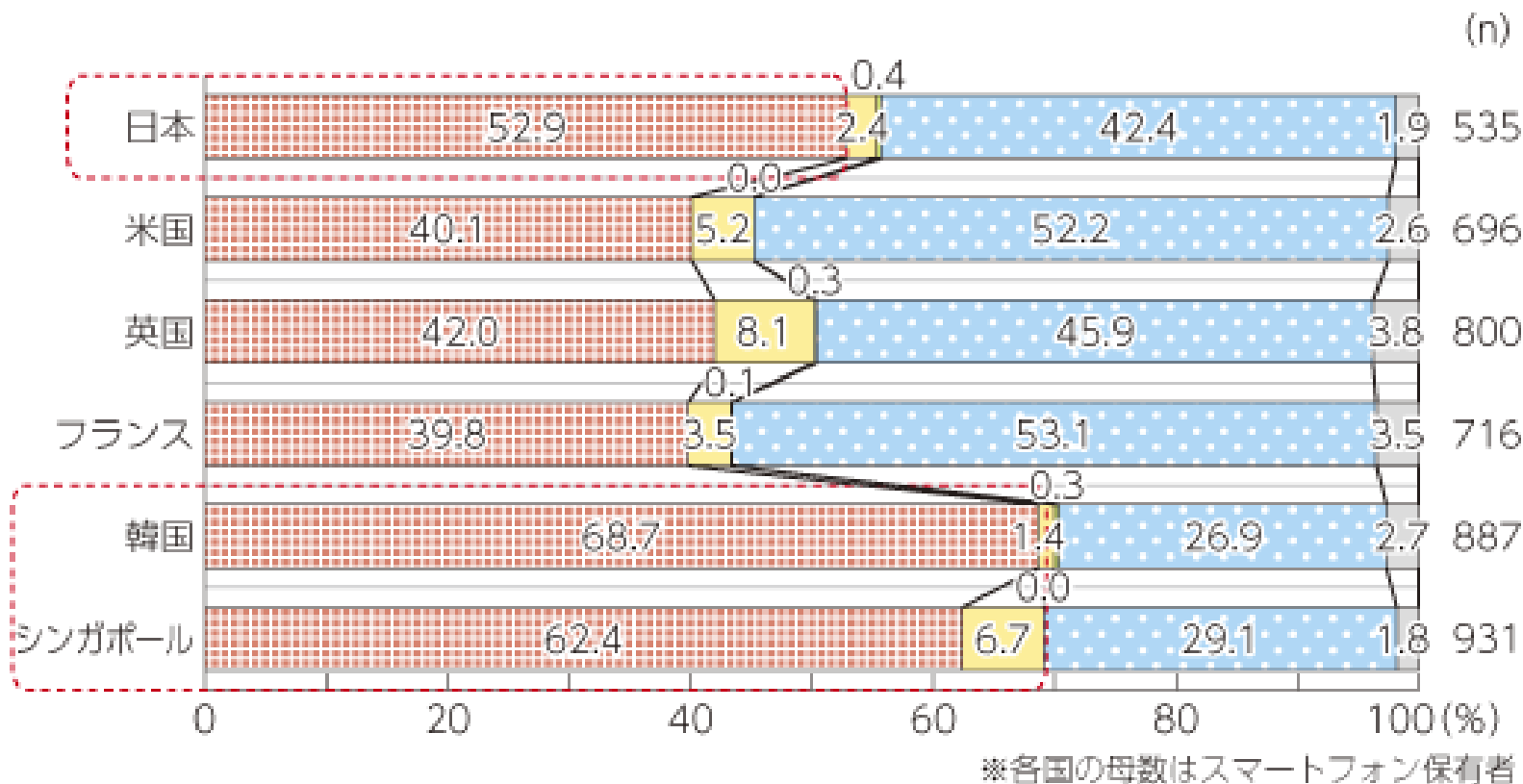
スマートフォン、タブレット型端末によるインターネット利用が急増。



※平成25年通信利用動向調査(総務省)



最も使用頻度の高い端末



※平成26年版 情報通信白書(総務省)



SNS利用者数

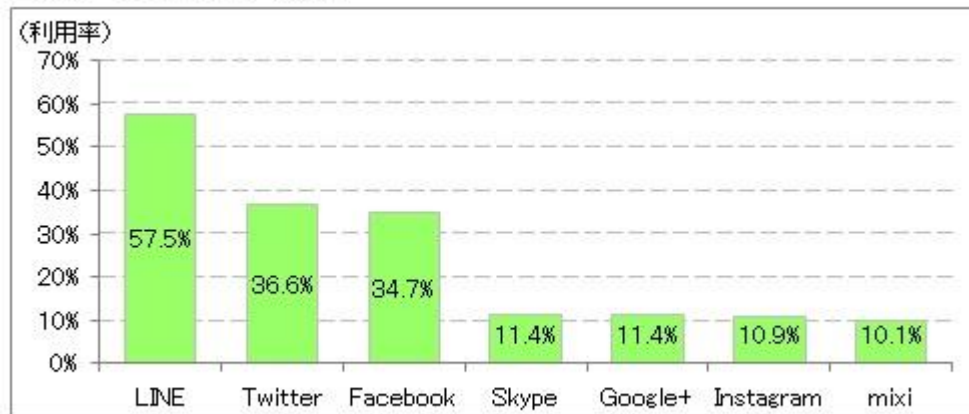
SNS利用者は元々10代～20代の若年層が多かったが、SNS利用が当たり前になってきたことで40～50代以上の年齢層にも拡大しており、登録者数・利用者数ともに増加傾向が見られる。このまま普及が進めば2017年末には利用者数は6,912万人、ネットユーザー全体に占める利用率は69.2%に達する見通しである。

■表1. 日本におけるSNS利用者数



全回答者の中で最もサービスの利用率が高かったのはLINE (ライン) で57.5%、Twitter (ツイッター) が36.6%、Facebook (フェイスブック) が34.7%、Skype (スカイプ) が11.4%、Google+ (グーグルプラス) が11.4%、Instagram (インスタグラム) が10.9%、mixi (ミクシィ) が10.1%、となっている。昨年との比較では、LINEの利用率が向上しているのに対してその他のSNSの利用率は伸び悩んでいる。

■表2. 主なSNSの利用率



* 回答者 (n=4,227) 主要なSNSおよび通話・メールアプリを対象とした(ゲーム系SNSは含まず)。

※2015年度 SNS利用動向に関する調査(ICT総研)



主なソーシャルメディアの利用率

平成26年 主なソーシャルメディアの利用率(全年代・年代別・男女別あり)

	LINE	Facebook	Twitter	mixi	Mobage	GREE	Google+	YouTube	ニコニコ動画	Vine	7つのいずれか利用
全年代(N=1500)	55.1%	28.1%	21.9%	8.1%	8.6%	6.9%	22.5%	65.1%	19.1%	1.9%	65.0%
10代(N=140)	77.9%	25.0%	49.3%	3.6%	10.7%	7.1%	30.7%	83.6%	31.4%	10.0%	79.3%
20代(N=221)	90.5%	61.1%	53.8%	20.4%	19.0%	12.2%	24.4%	89.1%	40.7%	3.2%	95.5%
30代(N=281)	69.8%	39.9%	21.4%	13.2%	12.5%	9.6%	25.6%	82.9%	18.5%	1.1%	84.0%
40代(N=303)	63.4%	23.8%	14.9%	6.3%	8.6%	7.3%	28.1%	75.9%	17.2%	1.7%	73.6%
50代(N=255)	37.3%	19.6%	10.6%	3.1%	2.0%	3.9%	20.8%	50.2%	13.7%	0.0%	50.6%
60代(N=300)	11.3%	6.0%	2.7%	2.3%	2.0%	2.3%	10.0%	24.0%	4.7%	0.0%	21.7%
男性(N=755)	54.0%	30.7%	22.3%	7.9%	11.7%	8.3%	24.0%	70.6%	23.6%	1.9%	66.4%
女性(N=745)	56.1%	25.5%	21.5%	8.2%	5.5%	5.4%	20.9%	59.6%	14.6%	2.0%	63.6%
男性10代(N=72)	75.0%	27.8%	45.8%	4.2%	12.5%	11.1%	29.2%	86.1%	38.9%	9.7%	76.4%
女性10代(N=68)	80.9%	22.1%	52.9%	2.9%	8.8%	2.9%	32.4%	80.9%	23.5%	10.3%	82.4%
男性20代(N=113)	87.6%	59.3%	51.3%	15.9%	24.8%	15.0%	25.7%	90.3%	48.7%	3.5%	94.7%
女性20代(N=108)	93.5%	63.0%	56.5%	25.0%	13.0%	9.3%	23.1%	88.0%	32.4%	2.8%	96.3%
男性30代(N=143)	67.1%	40.6%	24.5%	14.7%	18.9%	11.2%	25.2%	85.8%	23.1%	1.4%	83.2%
女性30代(N=138)	72.5%	39.1%	18.1%	11.6%	5.8%	8.0%	26.1%	80.4%	13.8%	0.7%	84.8%
男性40代(N=153)	62.1%	28.8%	15.0%	7.2%	11.1%	6.5%	30.1%	81.0%	19.0%	0.7%	73.2%
女性40代(N=150)	64.7%	18.7%	14.7%	5.3%	6.0%	8.0%	26.0%	70.7%	15.3%	2.7%	74.0%
男性50代(N=128)	35.9%	23.4%	10.9%	2.3%	2.3%	5.5%	23.4%	58.6%	18.8%	0.0%	53.9%
女性50代(N=127)	38.6%	15.7%	10.2%	3.9%	1.6%	2.4%	18.1%	41.7%	8.7%	0.0%	47.2%
男性60代(N=146)	12.3%	8.9%	3.4%	2.7%	2.7%	3.4%	13.0%	32.9%	6.2%	0.0%	26.7%
女性60代(N=154)	10.4%	3.2%	1.9%	1.9%	1.3%	1.3%	7.1%	15.6%	3.2%	0.0%	16.9%

※平成26年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書(総務省)



ネットはどのくらいの人が使っているの？

平成27年国勢調査より

世帯数

51,950,504

インターネット回答世帯数

19,175,769(36.9%)

(うちスマホ)

6,630,039(12.8%)

※長野県 インターネット回答率 41.7% スマホ回答率 13.2%

※平成27年国勢調査におけるオンライン調査の実施状況(総務省)



2: Facebookページとは ～SNSの使い分けも含めて～

※SNS: Social Network Service ソーシャル・ネットワーク・サービス
Facebookやtwitter、LINEなどのSNSをソーシャルメディアともいう。



SNS(ソーシャルメディア)とは

- コミュニケーションを促進する場
- 個人主導の情報発信ツール
- 人間関係に基づくクチコミ発生ツール
- **ソーシャルメディア**
 - 出会い・関係性構築の場
- **ブログ・ホームページ**
 - 情報・サービス提供の場



どのSNSを使えばいいの？

facebook



twitter



各SNSの利用状況

facebook

2,400万人
(2014年11月)
月間アクティブ率:53.1%

- ・大学生以上の利用
- ・60代の3割が利用

ビジネス向け
仕事上のつながりの人



5200万人
(2014年7月)
月間アクティブ率:90.6%

- ・10代~20代の約4割がほぼ毎日閲覧
- ・50代以上も利用しはじめている

個人間(家族)
ビジネス利用も開始
敷居の低さ

twitter

1,980万人
(2014年6月)
月間アクティブ率:60.5%

- ・若年層に高い
- ・直接の知人以外との関係



LINE



個人用LINE



企業用LINE



メッセージ
クーポン
投票、アンケート
1:1トーク
アカウントページ
統計情報

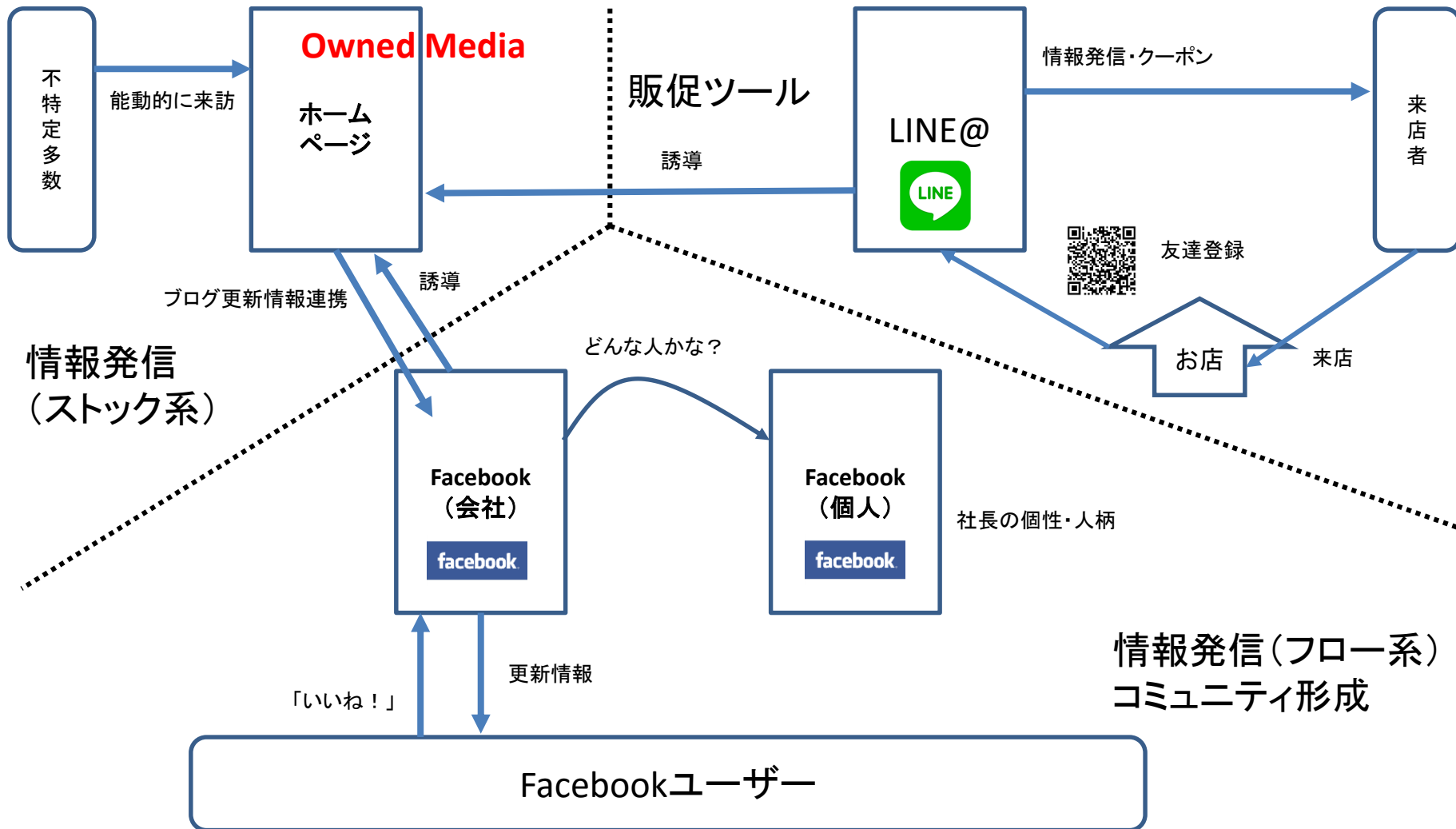


どのSNSを使う？あなたの顧客は？

- 顧客層
中高生・20代女性・30～40代会社員・主婦
- 購買頻度
毎日・毎週・毎月・・・
- 商品単価
- 来店、通販



各SNSの利用特性



Facebookの画面



ホーム画面



個人ページ



Facebookページ(複数)



Facebookページとは

- 企業や商品、ブランドを宣伝するページ。
- **複数**作成できる。
- Googleなどの検索エンジンの**検索対象**になる。
- 個人のページとは別物。



3: Facebookページを作ってみよう ～ハンズオン～



Facebookページを作る



右上の▼マークをクリック



ジャンルを選択

 Facebookページを作成

「いいね!」と言ったページ 管理しているページ

Facebookページを作成して、ファンや顧客との距離を縮めましょう。

 地域ビジネスまたは場所	 会社または団体	 ブランドまたは製品
 アーティスト、バンドまたは著名人	 芸能・エンタメ	 慈善活動またはコミュニティ



基本情報の入力

地域ビジネスまたは場所

ビジネスサービス ▼

ちえてらすコンサルティング2

090-8313-0720

3990706

長野県 塩尻市 (Shiojiri, Nagano)

広丘原新田

[スタート]をクリックすることにより、
Facebookページ規約に同意します。

スタート

会社または団体

Facebookで支援者と交流しましょう。

コンサルティング・ビジネスサービス ▼

ちえてらすコンサルティング

[スタート]をクリックすることにより、
Facebookページ規約に同意します。

スタート



各種情報を設定する

ちえてらすコンサルティング2を設定

1 基本データ

2 プロフィール写真

3 お気に入りに追加

4 ページの優先ターゲット

ヒント: 説明やウェブサイトを追加して、ページの検索ランキングを向上させましょう。

星印 (*)が付いた欄は必須です。

ページに関する簡単な説明を追加します。これにより、ページが適切な検索結果に表示されるようになります。ページ設定で後から情報を追加することもできます。

107

長野県発、\社長！／あなたの会社をピチピチに変える日本で唯一の「知恵の経営」コンサルタントです！

ウェブサイト(例: ウェブサイト、Twitter、その他ソーシャルメディアリンク)

ヘルプが必要な場合

スキップ

情報を保存



各種情報を設定する

ちえてらすコンサルティング2を設定

1 基本データ

2 プロフィール写真

3 お気に入りに追加

4 ページの優先ターゲット



www.chieterace.netに1件の画像が見つかりました。Facebookページの顔となる画像を選択してください。



別のURLを選択 または コンピュータから選択

戻る

スキップ

写真を保存



各種情報を設定する

ちえてらすコンサルティング 2 を設定

1 基本データ

2 プロフィール写真

3 お気に入りに追加

4 ページの優先ターゲット

お気に入り

📄 ニュースフィード

💬 メッセージ

📅 イベント

2

ページをお気に入りに追加しておく、すばやくアクセスできるようになります。

👤 ちえてらすコンサルテ...

お気に入りに追加

スキップ



各種情報を設定する

ちえてらすコンサルティング2を設定

1 基本データ >> 2 プロフィール写真 >> 3 お気に入りに追加 >> 4 ページの優先ターゲット

ページは誰でも検索することができますが、ターゲットにしたいオーディエンスを設定することで、特にターゲットとなる人がページを見つけやすくなります。

地域 ⓘ この地域のすべての人 ▼

日本

長野県 松本市, 長野県 + 40km ▼

次を含める: ▼ | 国、都道府県、市区町村、DMA、郵便番

地図 ▼

年齢 ⓘ 20 ▼ - 65+ ▼

性別 ⓘ **すべて** 男性 女性

趣味・関心 ⓘ 趣味・関心を検索 | おすすめ | 参照

スキップ 保存する



ページができました！



カバー写真の追加



幅851ピクセルx高さ315のJPEG
※最低400x150



基本データの入力



The image shows a user profile interface. At the top left, there is a button labeled 'カバーを追加' (Add Cover) with a camera icon. Below it is a profile picture of a man in a suit giving a thumbs up. To the right of the photo, the profile name 'ちえてらすコンサルティング2' and business type 'コンサルティング・ビジネスサービス' are displayed. Below the name, there are three buttons: 'コールトゥアクションを作成' (Create Call to Action), 'いいね!' (Like), and 'メッセージ' (Message). At the bottom, there is a navigation bar with tabs: 'タイムライン' (Timeline), '基本データ' (Basic Data), '写真' (Photos), 'いいね!' (Likes), and 'もっと見る' (See More). The '基本データ' tab is highlighted with a red box.



基本データの入力

ページ情報	
カテゴリ	企業・団体: コンサルティング・ビジネスサービス
名前	ちえてらすコンサルティング2
トピック	中小企業診断士、コンサルティング、地域づくり
Facebookウェブアドレス	Facebookのウェブアドレスを入力
開始日	設立 5月20日
住所	広丘原新田165-3, 3990706 塩尻市
簡単な説明	長野県発、\社長！／あなたの会社をピチピチに変える日本で唯一の「知恵の経営」コンサルタントです！
所有者情報	中村 剣
詳細	「ちびネス」®とは=じぶんでできる小さなビジネス、小さな創業のことです。
ミッション	①中小企業をびちびちにする ②ちびねす®で創業支援 ③知恵の経営の啓蒙
設立	+ 設立日を入力
受賞歴	+ 受賞歴を入力
商品・サービス	マイナンバーサポート事業 貴女の夢をかなえる 「ちびネス」 起業 知恵の経営報告書～小さな組織の差別化戦略～

電話番号	09083130720
メール	ken_nakamura@chieterrace.net
ウェブサイト	http://www.chieterrace.net
公式ページ	ページの主題となる公式ブランド、著名人、団体を入力
FacebookページID	984344984963266

※独自のアドレスを設定するには
最低25いいね！が必要

<https://www.facebook.com/%E3%81%A1%E3%81%88%E3%81%A6%E3%82%89%E3%81%99%E3%82%B3%E3%83%B3%E3%82%B5%E3%83%AB%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0%EF%BC%92-984344984963266/timeline>
初期は長いアドレスになっている



さらに、コールトウアクションの設定

コールトウアクションボタンを作成

ウェブサイトやアプリページにリンクしたボタンをページに追加できます。詳しくはこちら。

ボタンを選択

📞 今すぐ電話 ▼

電話番号を入力

+81 ▼ 9083130720

iPhone Android



キャンセル 作成

主にスマホから利用時に、すぐに問合せの電話がかけられる設定



設定完了したFacebookページ

The screenshot shows a Facebook business page for 'ちえてらすコンサルティング2'. The page features a cover photo of two seals swimming underwater. The profile picture shows a man in a suit giving a thumbs up. The page name is 'ちえてらすコンサルティング2' and the category is 'コンサルティング・ビジネスサービス'. The page is set to '公開' (Public) and has a location of '塩尻市 広丘原新田165-3'. The page is promoted for ¥611 per week. The main content area shows a post from 'ちえてらすコンサルティング2' with a video of a seal. The right sidebar shows advertising options and a '最近' (Recent) section for 2015.

ちえてらすコンサルティング2

Facebookページ | メッセージ | お知らせ | 投稿ツール | 設定 | ヘルプ

ちえてらすコンサルテ
ィング2
コンサルティング・ビジネスサ
ービス

今週
0
今すぐ電話
0
ウェブサイトクリック

最近
2015年

ページフィードを表示
他のページの投稿を表示

友達に「いいね！」をリクエスト

¥611でページを宣伝
長野県 松本市の人々にリーチを広げ
る
ページを宣伝

情報

塩尻市 広丘原新田165-3 保存する

09083130720

http://www.chieterrace... ウェブサイトを宣伝

ステータス 写真・動画 イベント、大事な出来事など

何か書く...

ちえてらすコンサルティング2さんがカバー写真を変更し
ました。
31分前



※住所が正しく入力できない場合

①

- ・市町村はとりあえずどこでもいいので入力する
 - ・住所欄には、フルで住所を入力する
- これでページは作れます

地域ビジネスまたは場所

ペットサービス

わんこの美容室 ビボット

0265-49-8225

399-3103

長野県 飯田市 (Iida, Nagano)

長野県下伊那郡高森町下市田321-10

[スタート]をクリックすることにより、Facebookページ規約に同意します。

スタート

- ②ページはできたけど、住所はおかしいし地図の場所も違ってきます。これを修正します。



③基本データのページ情報から住所を編集します。
市町村欄は削除して、
Show map ~ のチェックを外して保存する。

④再度、編集モードにして、
地図のマーカを正しい位置に移動させて、
保存します。

サブカテゴリ サブカテゴリを3つまで選択してください

Facebookウェブアドレス Facebookのウェブアドレスを入力

住所 郵便番号 399-3103 [?]

市区町村

住所 長野県下伊那郡高森町下市田321-10

地図上の場所

飯田病院角 飯田市 飯田市立動物園 川本善八郎 中央公園 人形美術館 三州街道 ハローワーク 飯

Show map and check-ins on the Page

変更を保存 キャンセル

住所 郵便番号 399-3103 [?]

市区町村

住所 長野県下伊那郡高森町下市田321-10

住所が不完全です。スポットへのチェックインは可能ですが、正確な営業場所を知ってもらうために正しい住所を入力しましょう。このスポットを削除して、ページのチェックインをオフにすることもできます。

地図上の場所

153 飯肉屋さかい 飯田高森店

Show map and check-ins on the Page

変更を保存 キャンセル



⑤これで、住所も地図も正しく表示されるようになりました！



4 : Facebookページの使い方



使い分けをしよう



個人ページ

社長の人柄
プライベートな話題



会社のFBページ

会社の情報
商品案内
イベント告知



掲載情報

■「お客様の声」を集める

1. 信頼性が高くなる
2. 商品や会社のメリットをお客様の声を通じてわかりやすく説明
3. 商品を差別化できない時でも、お客様の満足度で差別化できる

→ 安心感

100回自分で言うより1回のお客様の声



掲載情報

■社員の声、業者の声

疑似体験

■「緊急性・限定」

■「保証」をつける

■「社長の気持ち」

理念



イベント告知

イベントを編集

イベントの写真



イベント名 酒蔵見学会

場所 塩尻市広丘原新田 1 6 5 - 3

開始 2016/1/10 14:00 UTC+09

終了 2016/1/10 15:00 UTC+09 削除

共同主催者 ページまたは友達を追加

チケットURL ウェブサイトリンクを追加

詳細 寒い1月、日本酒の酒蔵を見学し、できたての日本酒を飲みませんか？

招待者リストを表示する

主催者のみイベントへの投稿を許可する。

イベントを削除 キャンセル 保存



1月10日 酒蔵見学会

公開 · 主催者: ちえてらすコンサルティング2

★興味あり + 参加予定 招待

2016年1月10日 14:00 - 15:00 未選

塩尻市広丘原新田 1 6 5 - 3

寒い1月、日本酒の酒蔵を見学し、できたての日本酒を飲みませんか？

投稿

投稿する 画像/動画を追加 アンケートを作成

何か書く...

最近のアクティビティ

ちえてらすコンサルティング2さんがイベントを追加しました。 たった今 ·

招待されている人

0	0	0
興味あり	参加予定	招待済み

インサイト

0 リーチ

0 表示済み

0 エンゲージメント

更新日: 2秒前 **イベントを宣伝**

友達を招待

+ このイベントに友達を追加

イベントを作成し、集客できる



Facebookページの管理

Facebook ページ

+ Facebook ページを作成

ページ名	人数	操作
ちえてらすコンサルティング 2	1	ログイン
わんこの美容室 ビボット		ログイン
信州アルプス大学	13	ログイン
長野県中小企業診断協会		ログイン
Meetup信州		ログイン
Meetup! @ながの	20+	ログイン
ちえてらすコンサルテ...	3	ログイン
Dropbox Community		ログイン
しおじりJBC		ログイン
プロボノ グループ パレット	1	ログイン

ページまたはユーザーとしてFacebookを利用:

- 信州アルプス大学 13
- ちえてらすコンサルテ... 3
- 長野県中小企業診断協会
- もっと見る...

ページを作成
ページを管理

グループの作成
グループの管理

広告を掲載
広告を管理

アクティビティログ 1
ニュースフィードの設定
設定
ログアウト

ヘルプ
サポート受信箱
問題を報告
友達になる

日本語 · プライバシー · 規約 · Cookie · 広告 · AdChoices · その他

Facebook © 2015

複数作成したFacebookページを管理できます



5: (応用) Facebook広告



Facebook広告とは

- Facebookユーザーに向けた広告
- 細かくターゲットを設定できる
- 潜在顧客数を知ることができる
- 1日100円の予算から試すことができる
- PC、スマホに対応



ターゲット設定例

広告でリーチするオーディエンス ヘルプ: ターゲットの選択

新しいオーディエンス ▾

 ビジネスをすでに知っている人を広告のターゲットに
カスタムオーディエンスを作成して、連絡先やウェブサイトへのアクセス者、アプリユーザーに広告を配信できます。カスタムオーディエンスを作成。

地域 ⓘ この地域のすべての人 ▾

日本

 長野県 松本市, 長野県 +20km ▾

 次を含める: ▾ | 国、都道府県、市区町村、DMA、郵便番号または住所を追加



年齢 ⓘ 24 ▾ - 55 ▾

 オーディエンスが定義されました。

オーディエンス詳細:

- 地域:
 - 日本: 長野県 松本市 (+20 km)
長野県
- 年齢:
 - 24歳~55歳

潜在リーチ: 40,000人



ターゲット設定例

言語を入力...

オーディエンスが定義されました。

オーディエンス詳細:

- 地域:
 - 日本: 長野県 松本市 (+20 km) 長野県
- 年齢:
 - 24歳~55歳
- 言語:
 - 日本語
- 次の条件に一致する人:
 - 趣味・関心: スノーボード
 - 業種: ビジネス・金融

詳細なターゲット設定 ⓘ 少なくとも以下のいずれかに一致する人を含めます ⓘ

ユーザー層 > 仕事 > 業界
ビジネス・金融

趣味・関心 > スポーツ・アウトドア > スポーツ
スノーボード

利用者層、趣味・関心、行動を追加 | おすすめ | 参照

▼ スポーツ

アメリカンフットボール

アメリカンフットボール (大学)

ゴルフ

サッカー

スキー

スノーボード

テニス

トライアスロン

つながり ⓘ

潜在リーチ: 2900人

146,500,165 人

趣味・関心 > スポーツ・アウトドア > スポーツ > スノーボード

説明: スノーボードに関連するページに興味を示しているまたは「いいね!」と言った人

この趣味・関心を不適切なものとして報告する

広告に使用する予算

予算 ⓘ 1日の予算 ▼ ¥2000

予算と価格



広告管理画面

広告を管理
アカウント設定
支払い管理
パワーエディタ
ツール
広告を作成

アカウント: 中村 剣

検索
フィルタ
最近30日間

キャンペーン: 信州アルプス大学 学校説明会 - イベントへの参加

パフォーマンス ターゲット 配置

6 結果: イベントの返答 ¥333 結果の平均コスト 0.19% 結果レート

結果: イベントの返答

1480
リーチした人数

¥1997
消化金額

カスタム

キャンペーン オン

配信
● 未配信 (広告セット完了)

広告の目的
イベントへの参加
投稿を見る

今日の消化金額
今日の消化金額: ¥0
予算: ¥1997 — 消化金額: ¥1997

合計掲載期間
2015年11月29日 20:35 - 2015年12月9日 20:31

このキャンペーンの広告セット
+ 広告セットを作成

列: パフォーマンス
内訳
エクスポート

☐	広告セット名	配信	結果	リーチ	コスト	予算	消化金額	掲載期間
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 長野県 松本市 - 30+ 信州アルプス大学 学校説明会 - イベントへの参加	● 完了	6 イベントの返答	1480	¥333 イベント...	¥200 1日	¥1997	2015年11月29日 ~ 2015年12月9日 9日間
広告セット1件の結果			6 イベントの返答	1480 : 人数	¥333 イベント...		¥1997 合計消化金額	

Copyright(c) 2016 ちえてらすコンサルティング All Rights Reserved.

46 / 54

6: (応用) SNSを活用したマーケティング戦略



手順

- ① 影響力を高める
- ② サービスを作る
- ③ コミュニティを育てる
- ④ サービスを提供する
- ⑤ プラットフォームを作る



①影響力を高める

■毎日継続して投稿する

関係性の構築

■積極的に交流する

いいね！・コメント・シェア

■イベントに参加する

出会いの場 → 友達を増やす

影響力のある人とつながる

■独自性を出す

〇〇と言ったら□□



②サービスを作る

■ サービスを作る

自分が提供できるものは何だろうか？

■ 戦略を描く

成功ポイントを見つける

■ テーマを見つける

キーワード

分野で1番を目指す

■ コンテンツを作る

役に立つ、面白い、お得



③コミュニティを育てる

■ ページを立ち上げる

企業用・テーマ用

■ グループを立ち上げる

コミュニケーションを深める

■ ファンを増やす

広告・ソーシャルメディア連動ブログ

■ イベントを開催する

セミナー、勉強会、交流会

■ リーチ力を高める

毎日投稿

いいね！、シェアによる拡散



④サービスを提供する

■独自メディアを持つ

ソーシャルメディア連動ブログ → ファンを増やす
メルマガ

■コンテンツを提供する

■ソーシャルメディアで拡散させる

■サービスへの道を作る

低い階段を作る

小さい波を起こし続ける

■オファー(きっかけ)を与える

無料プレゼント



⑤プラットフォームを作る

■集める

ソーシャルフレンド、パートナー、コンテンツ、顧客

■生み出す

コンテンツ

商品・サービス

■提供する

商品・サービス

価値



資料に関してのご質問、お問い合わせは

ちえてらすコンサルティング 代表 中村剣

メールアドレス: ken_nakamura@chieterrace.net

電話番号090-8313-0720

ホームページ: <http://www.chieterrace.net>

Facebook: <https://www.facebook.com/kemkem3>

オンライン相談(DREAMGATE)

https://profile.dreamgate.gr.jp/consul/pro/chienokeiei/mailform_view/

