



# SNSを活用した販売促進

ちえてらすコンサルティング  
中小企業診断士 中村剣

Copyright© 2018 ちえてらすコンサルティング  
All Rights Reserved.



ちえてらすコンサルティング  
中村剣中小企業診断士事務所

中小企業診断士  
ネットワークスペシャリスト  
日本ソムリエ協会認定ワインエキスパート

(一社)信州アルプス大学校 学長  
(一社)長野県中小企業診断協会 理事  
塩尻市商工業振興審議会委員

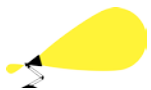


<https://www.chieterrace.net/>



# 1. 作戦を練る

何のために、  
どこにどのメディアを使うか？



# どのメディアを使う？ あなたの顧客は？

- 顧客層  
中高生・20代女性・30～40代会社員・主婦
- 購買頻度  
毎日・毎週・毎月・・・
- 商品単価
- 来店、通販



# 各SNSの利用状況

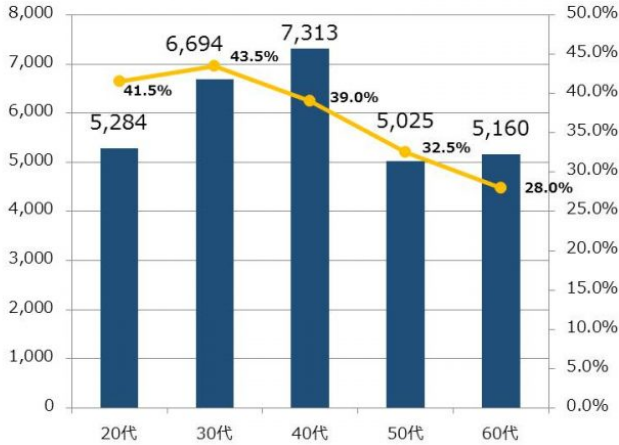
			
<p>2,700万人 月間アクティブ率： 56.1%</p>	<p>6,600万人 月間アクティブ率： 96.6%</p>	<p>4,000万人 月間アクティブ率： 70.2%</p>	<p>1,600万人 月間アクティブ率： 84.7%</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・大学生以上の利用</li> <li>・60代の3割が利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・10代～20代の約4割がほぼ毎日閲覧</li> <li>・50代以上も利用しはじめている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若年層に高い</li> <li>・直接の知人以外との関係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若年層に高い</li> </ul>
<p>ビジネス向け 仕事上のつながりの人</p>	<p>個人間（家族） ビジネス利用も開始 敷居の低さ</p>	<p>有名人のフォロー</p>	



# Facebookの年齢別ユーザー数（日本）



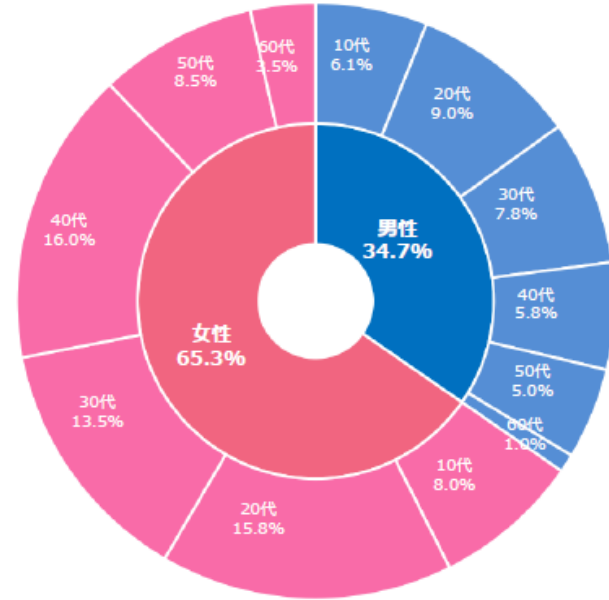
ユーザー数（単位=1,000）



利用者割合

▼下記データより推算値  
 総務省統計局  
 「人口推計：平成28年11月報」  
<http://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201611.pdf>  
 株式会社ジャストシステム  
 「モバイル&ソーシャルメディア  
 月次定点調査（2016年4月度）」  
[https://www.justsystems.com/jp/do/wload/contents/fastask/biz/report/ta\\_report-monthly-20160518.pdf?\\_ga=1.19729528.1546557911.1481785244](https://www.justsystems.com/jp/do/wload/contents/fastask/biz/report/ta_report-monthly-20160518.pdf?_ga=1.19729528.1546557911.1481785244)

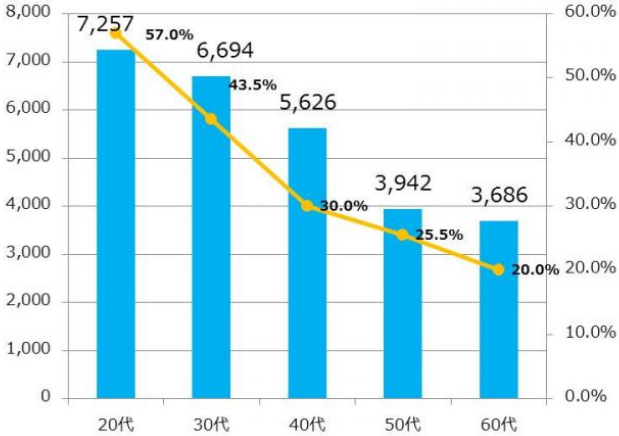
Copyright © Galax Co. Ltd. All rights reserved.



# Twitterの年齢別ユーザー数（日本）



ユーザー数（単位=1,000）



利用者割合

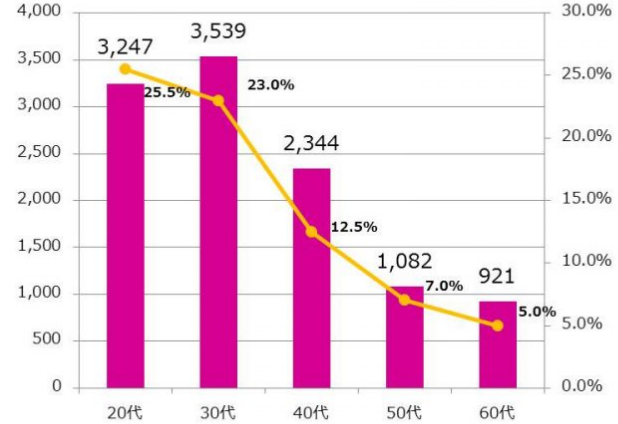
▼下記データより推算値  
 総務省統計局  
 「人口推計：平成28年11月報」  
<http://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201611.pdf>  
 株式会社ジャストシステム  
 「モバイル&ソーシャルメディア  
 月次定点調査（2016年4月度）」  
[https://www.justsystems.com/jp/do/wload/contents/fastask/biz/report/ta\\_report-monthly-20160518.pdf?\\_ga=1.19729528.1546557911.1481785244](https://www.justsystems.com/jp/do/wload/contents/fastask/biz/report/ta_report-monthly-20160518.pdf?_ga=1.19729528.1546557911.1481785244)

Copyright © Galax Co. Ltd. All rights reserved.

# Instagramの年齢別ユーザー数（日本）



ユーザー数（単位=1,000）



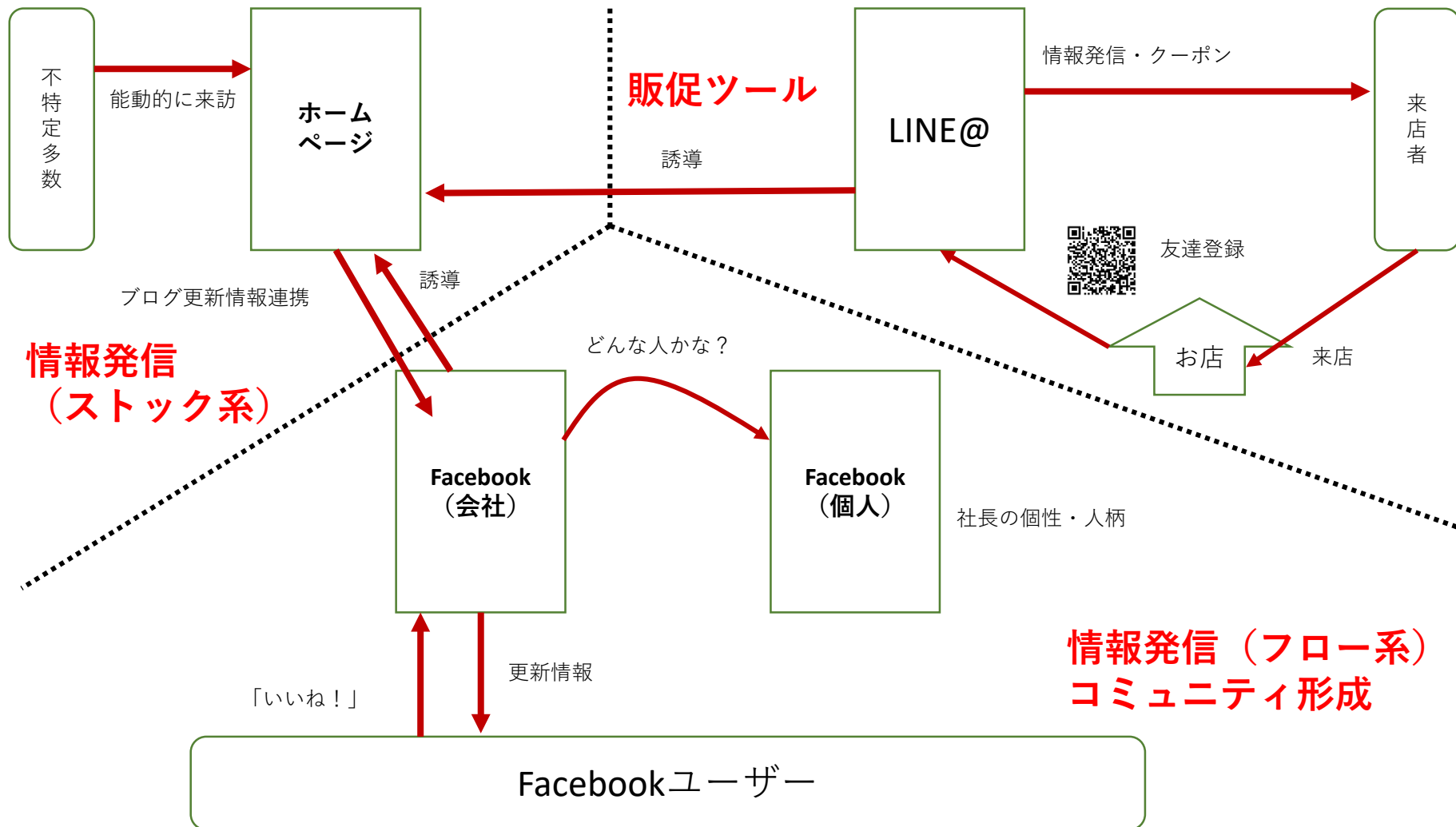
利用者割合

▼下記データより推算値  
 総務省統計局  
 「人口推計：平成28年11月報」  
<http://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201611.pdf>  
 株式会社ジャストシステム  
 「モバイル&ソーシャルメディア  
 月次定点調査（2016年4月度）」  
[https://www.justsystems.com/jp/do/wload/contents/fastask/biz/report/ta\\_report-monthly-20160518.pdf?\\_ga=1.19729528.1546557911.1481785244](https://www.justsystems.com/jp/do/wload/contents/fastask/biz/report/ta_report-monthly-20160518.pdf?_ga=1.19729528.1546557911.1481785244)

Copyright © Galax Co. Ltd. All rights reserved.



# 各SNSの利用特性



# どこを増やしたい？①

**売上 = 単価 × 客数 × 頻度**



||

- ・一品が高単価
- ・合わせ買い

||

新規顧客開拓

||

リピート率





# どこを増やしたい？②

商品

		既存	新規
顧客	既存	市場浸透	新製品開発
	新規	新市場開拓	多角化

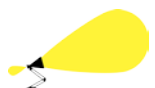


## 2. ホームページの活用



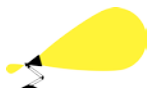
# ホームページの必要性

- まずはネットで検索する  
→無いと選択肢に上がらない
- サービスを定常的に発信する
- Owned Media  
→SNSだけでは届かない、  
伝えられない



# 作成時のポイント

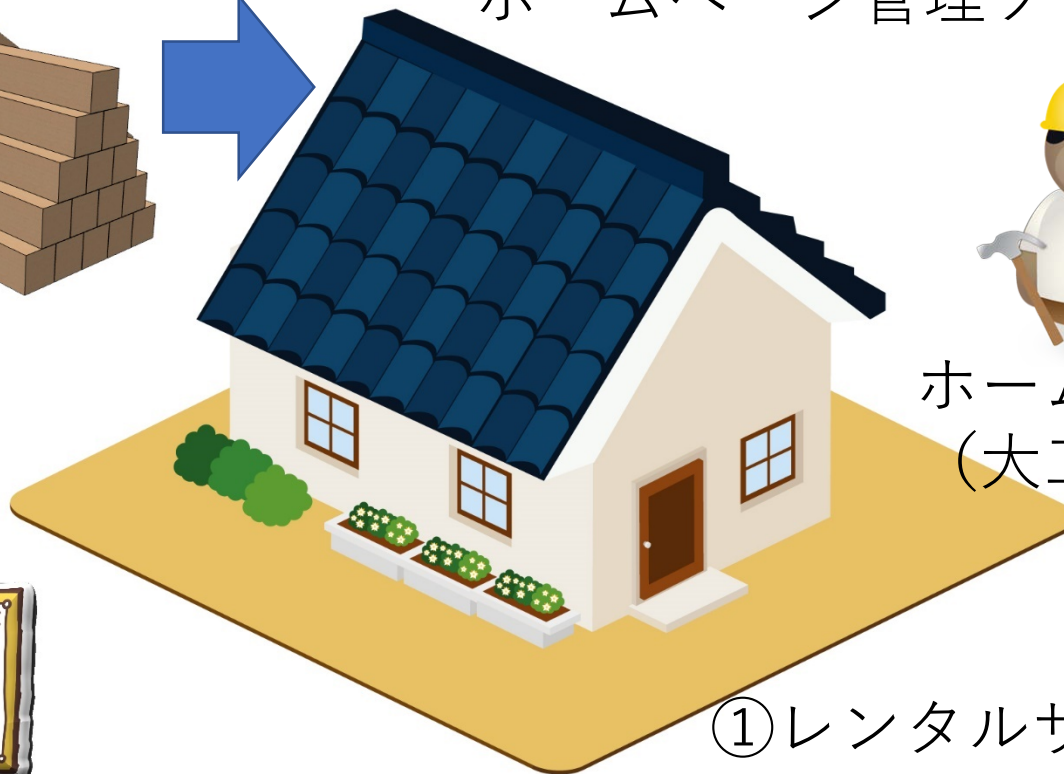
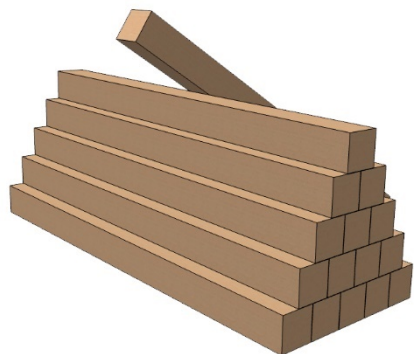
- 目的を明確にする
- コンテンツの構成
- ボトムアップでメニューづくり
- 出したい情報をポストイットに書き出す
- グループニングする
- 階層化する



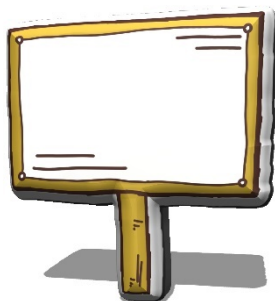
# 必要なもの

③CMS

ホームページ管理ソフト（家の土台）



ホームページ構築費用  
（大工さん）



②ドメイン名

ホームページのアドレス（住所）

①レンタルサーバー

ホームページの置き場（土地）



# これだけはチェック

- 自分で更新できること
- スマホ対応
- SNS自動連携

## WordPressで構築

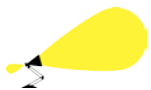
※お名前.comやさくらインターネットの  
レンタルサーバーなら自動インストール可能

<https://ja.wordpress.org/>

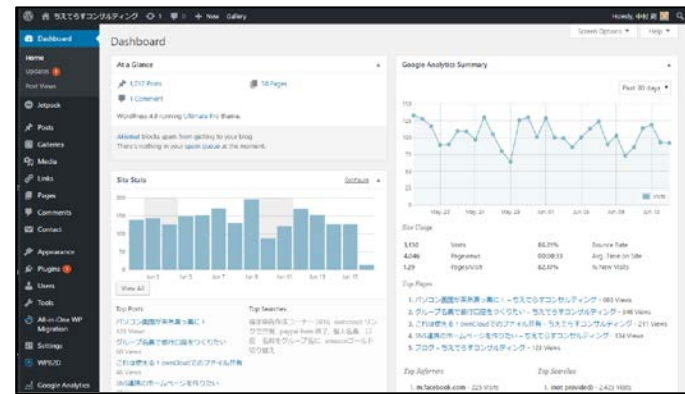


# WordPressの特徴

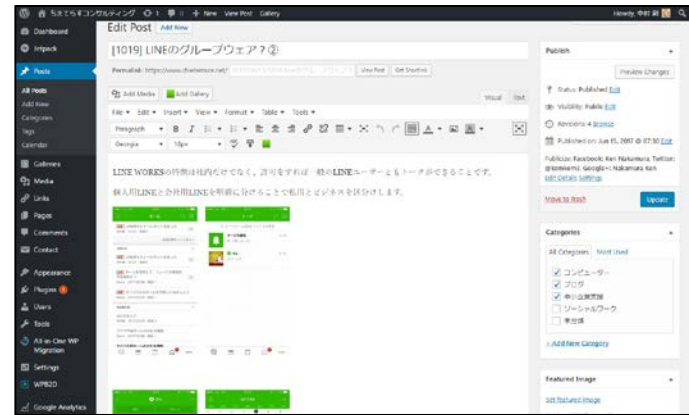
- システムは無料
- 世界中で利用されているスタンダード
- プラグインで機能拡張
- テーマで見た目を変更（スマホ対応）
- ブラウザからのアクセス（インストール不要）



# WordPress



管理画面



Wordライクな編集画面

パソコン画面

スマホ画面





# 3. Facebookの活用



# Facebookページとは

- 企業や商品、ブランドを宣伝するページ。
- 複数作成できる。
- Googleなどの検索エンジンの検索対象になる。
- 個人のページとは別物。



# Facebookの画面



ホーム画面



個人ページ

社長の人柄  
プライベートな話題

- Facebookページを作るには  
まずは個人ページが必要
- 住所入力には注意



会社の情報  
商品案内  
イベント告知

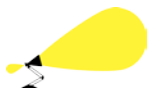


Facebookページ (複数)



# Facebook広告とは

- Facebookユーザーに向けた広告
- 細かくターゲットを設定できる
- 潜在顧客数を知ることができる
- 1日100円の予算から試すことができる
- PC、スマホに対応
- 事前マーケティングに使える



# ターゲット設定例

## 広告でリーチするオーディエンス

ヘルプ: ターゲットの選択

新しいオーディエンス ▾

 ビジネスをすでに知っている人を広告のターゲットにカスタムオーディエンスを作成して、連絡先やウェブサイトへのアクセス者、アプリユーザーに広告を配信できます。 [カスタムオーディエンスを作成。](#)

地域 ⓘ この地域のすべての人 ▾

日本

📍 長野県 松本市, 長野県 +20km ▾

📍 次を含める: ▾ | 国、都道府県、市区町村、DMA、郵便番号または住所を追加

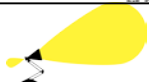


年齢 ⓘ 24 ▾ - 55 ▾

オーディエンス詳細:

- 地域:
  - 日本: 長野県 松本市 (+20 km)
  - 長野県
- 年齢:
  - 24歳~55歳

潜在リーチ: 40,000人



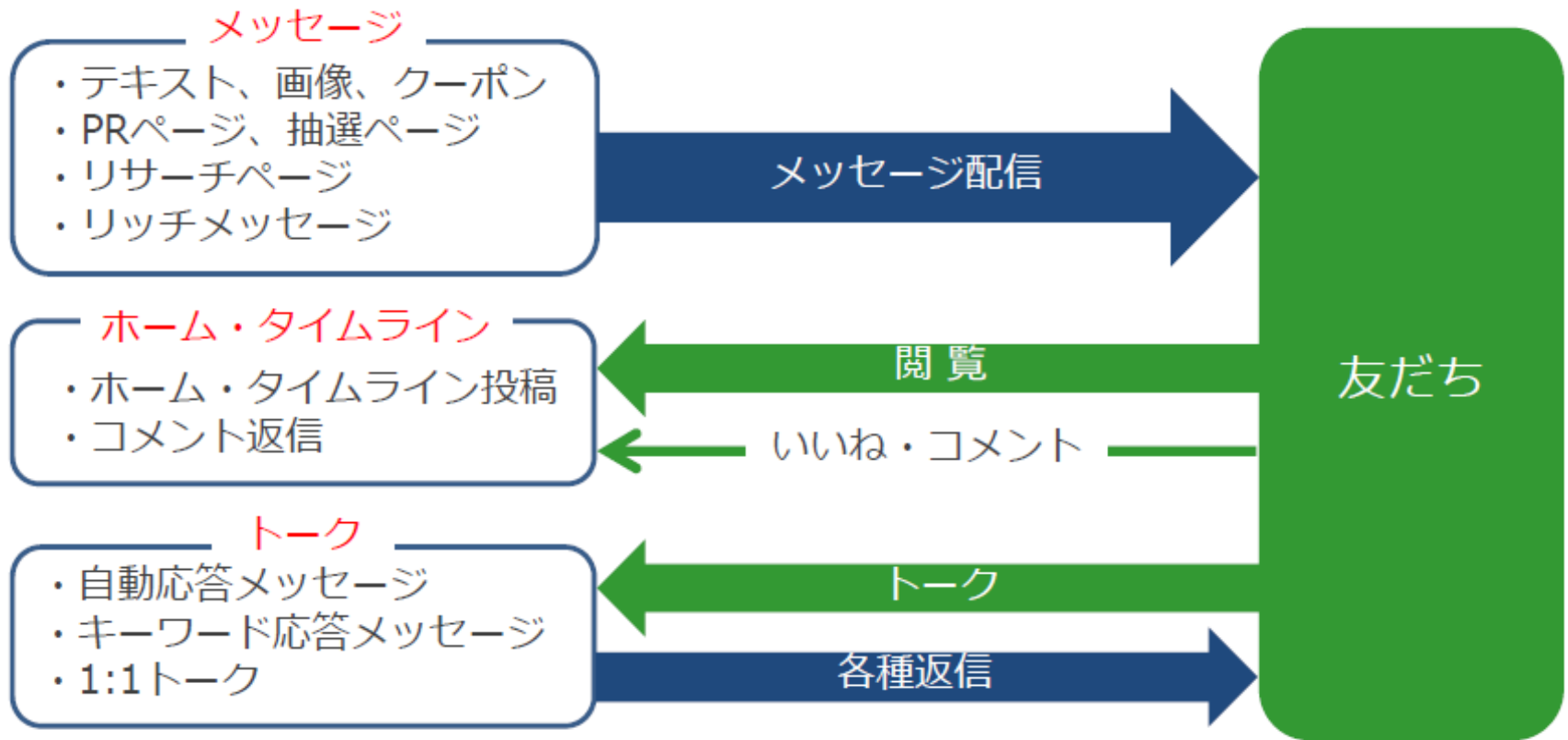
# 広告管理画面



# 4.LINEの活用



# LINE@とは？



※LINE@資料より





# LINE@で何ができるか？

## メッセージ

友だちになってくれたお客さまやファンに  
一斉配信することができます。配信の  
事前予約や、ユーザーが送ったメッセ  
ージに対する自動メッセージを設定する  
こともできます。



## タイムライン・ホーム

不特定多数のユーザーに向けて、ニュー  
スやお知らせ情報を届けることが可能  
です。



## アカウントページ

LINE内にホームページを持つことができ、  
一般のwebサイト同様の情報が簡単に掲載  
できます。また、web上にも公開されるた  
め、他の検索ページからのユーザー獲得も  
できます。



## 1:1トーク

お客さまやファンで個別にLINEでトーク  
をすることができます。各種お問い合  
わせなどを手軽にやり取りすることが可能  
です。



## ショップカード

LINE上のポイントカードを無料で作成・  
発行できる機能です。従来の紙製ポイン  
トカードと比べコストを下げずに運用で  
き、顧客のリピート率を高めることが  
できます。

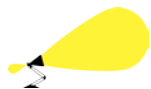


## クーポン

集客に効果的なクーポンを手軽に作成し、  
ユーザーへ配信することができます。ま  
た作成したクーポンは、友だち追加時や  
アンケート回答時に限定してユーザーに  
提供することもできます。

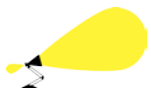


※LINE@サービス媒体資料より

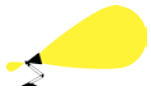
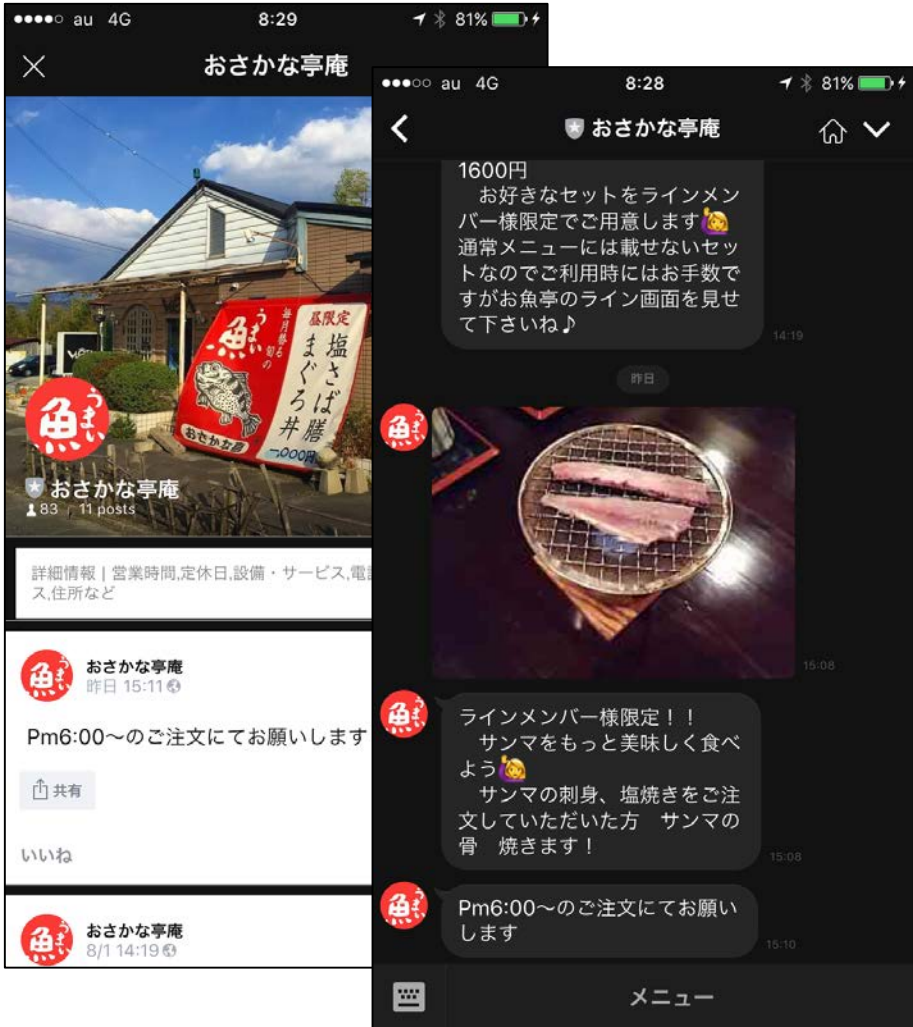


# きっかけを与えるツール

- お客さまに行動のきっかけを届ける
- 情報をうけとってくれる相手がいないとアプローチをしても意味がない
- 友だちがいないと活用できないツール
- 友だち数が多いほうがより効果を発揮



# 構築事例

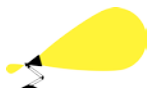


# アプリとPCから管理



LINE@マネージャー（パソコン）

スマホのLINE@アプリと  
パソコンのLINE@MANAGERの2つで管理



# 料金プラン

プラン名		フリー	ベーシック	プロ
費用	月額（税込）	0円	5,400円	21,600円
機能	メッセージ配信	有効友だち数 × 吹き出し数 1,000通まで	アカウントの有効友だち数 5,000人以内であれば <b>無制限で配信可能</b>	アカウントの有効友だち数 100,000人以内であれば <b>無制限で配信可能</b>
	タイムライン投稿	月間4回まで	<b>無制限</b>	<b>無制限</b>
	リッチメッセージ	×	○	○
	クーポン機能	○	○	○
	1:1トーク	○	○	○
	アカウントページ	○	○	○
	アカウントページ内の 広告枠 / おすすめ枠の非表示	×	○	○
	友だちの属性表示 / セグメント配信	×	×	○
	リサーチページ	○	○	○
	LINE ショップカード	○	○	○
オプション	プレミアムID(税込)	1,296円/年（初年度 2,592円/年）		

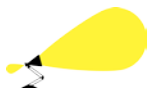
※LINE@サービス媒体資料より



# 活用のポイント

友だち数 =

客数 × **気づく率** × **なりたいと思う率**



# 関連情報

- Facebookページの作り方マニュアル  
[https://www.chieterace.net/?dl\\_id=54](https://www.chieterace.net/?dl_id=54)
- LINE@新規開設マニュアル  
[https://www.chieterace.net/?dl\\_id=51](https://www.chieterace.net/?dl_id=51)
- Facebookページ初心者向けセミナーテキスト  
[https://www.chieterace.net/?dl\\_id=45](https://www.chieterace.net/?dl_id=45)
- LINE@集客セミナーテキスト  
[https://www.chieterace.net/?dl\\_id=42](https://www.chieterace.net/?dl_id=42)

