



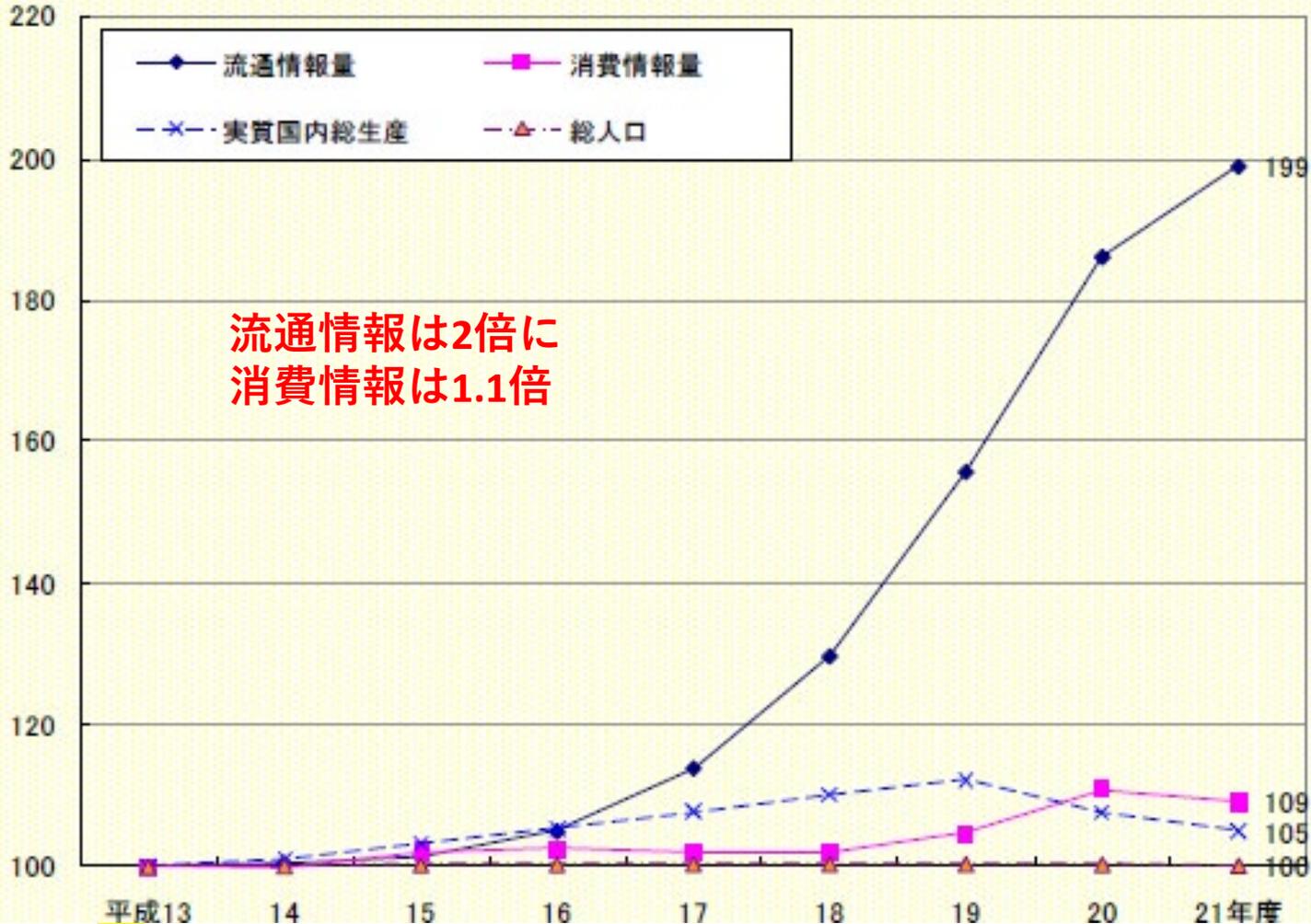
長野県よろず支援拠点
中村剣



情報爆発の時代

情報流通インデックス

各情報量の推移（平成13年度=100）



人間が処理している量は

平成21年度（2009年）

流通情報量 76,100 $\times 10^{17}$

消費情報量 2.87×10^{17}

0.004%



直接、相対して、渡すもの



無味乾燥な“会社”名刺



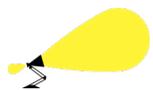
この数字はなに？①



この数字はなに？②



両面 × 顔写真



じぶん名刺

- あなたが“**主役**”の名刺です
- あなたを**売り込む**チラシと同じです
- **フェイスtoフェイスのコミュニケーションツール**です
- 使い方によって**強力な武器**となります



チーフコンサルタント
中村 剣
 (中小企業診断士)

信州ビジネスサポートフォーラム合同会社

【本社】
 〒390-1701 長野県松本市梓川楼543-6
 パステルコート棟201
 TEL 090-8313-0720 e-mail:ken_nakamura@chieterrace.net



www.alps-univ.net
 ひとりひとりをもっと生み出す社会へ!
信州アルプス大学

学長
中村 剣
 Ken Nakamura
 090-8313-0720
 ken_nakamura@chieterrace.net

一般社団法人 信州アルプス大学校
 〒399-0736 長野県塩尻市大門一帯町 12-2
 塩尻市市民交流センター「えんぱーく」2F 協働オフィス
 TEL. 080-6937-4937
 Email : shinshu@alps-univ.net

小さく考えることに飽き飽きしたら、呼ぶべき男



CHIE-TERRACE
 consulting




http://www.souzoku-kyoukai.com/
 塩尻市広丘原新田相談室
中村 剣
 KEN NAKAMURA
 中小企業診断士
 AFP
 円満相続運営支援士

ちえてらすコンサルティング
 〒399-0706
 長野県塩尻市広丘原新田165-3
 E-mail ken_nakamura@chieterrace.net
 URL <https://www.chieterrace.net/>
 電話 090-8313-0720
 FAX 0263-53-9320

全国相続協会相続支援センター 会員



公益財団法人長野県中小企業振興センター
長野県よろず支援拠点
経済産業省関東経済産業局委託事業

コーディネーター **中村 剣** KEN NAKAMURA
 中小企業診断士
 ネットワークスペシャリスト
 E-mail: ken_nakamura@chieterrace.net
 Phone: 090-8313-0720

事務局
 〒390-0928 長野県長野市若里一丁目18番1号 TEL. 026-227-5875 FAX. 026-227-6086
yorozu-5@icon-nagano.or.jp 長野県よろず支援拠点



LINE公式アカウント
 お得な情報を
GET!
 @ken_nakamura
 ちえてらすコンサルティング
 中村剣





小さく考えることに飽き飽きしたら、呼ぶべき男

CHIE-TERRACE
consulting

小さく考えることに飽き飽きしたら、呼ぶべき男

CHIE-TERRACE
consulting

代表
中村
剣
KEN NAKAMURA

経済産業省認定
経営革新等支援機関
ちえてらすコンサルティング
中村剣中小企業診断士事務所
〒399-0706 長野県塩尻市広丘原新田165-3
TEL 090-8313-0720
<https://www.chieterrace.net>
✉ ken_nakamura@chieterrace.net
中小企業診断士・ネットワークスペシャリスト
日本ソムリエ協会認定 ワインエキスパート

小さく考えることに飽き飽きしたら、呼ぶべき男

CHIE-TERRACE
consulting

小さく考えることに飽き飽きしたら、呼ぶべき男

CHIE-TERRACE
consulting

小さく考えることに飽き飽きしたら、呼ぶべき男

CHIE-TERRACE
consulting



じぶん名刺の目的

- あいてに、あなたを伝えて、
 - あいてに、行動を誘発する
- ① 知ってもらいたいこと
 - ② 感じてもらいたいこと
 - ③ 行動してもらいたいこと



記載内容

- キャッチフレーズ、キャッチコピー
- じぶんメニュー
- プロフィール
- コンタクト情報
- 顔写真



誰に渡しますか？

- あなたが名刺を渡したい相手は？
- つながりたい相手は？



あなたはどんな人

- ひとことキャッチコピー
- あなたがなりたい“肩書き”を名乗ってしまう



じぶんメニュー

- あなたができること・強み、提供できるサービス



コンタクト情報

- 郵便番号
- 住所
- 固定電話番号
- 携帯電話番号
- 電子メール
- SNSアカウント
- ホームページアドレス



差別化の3要素

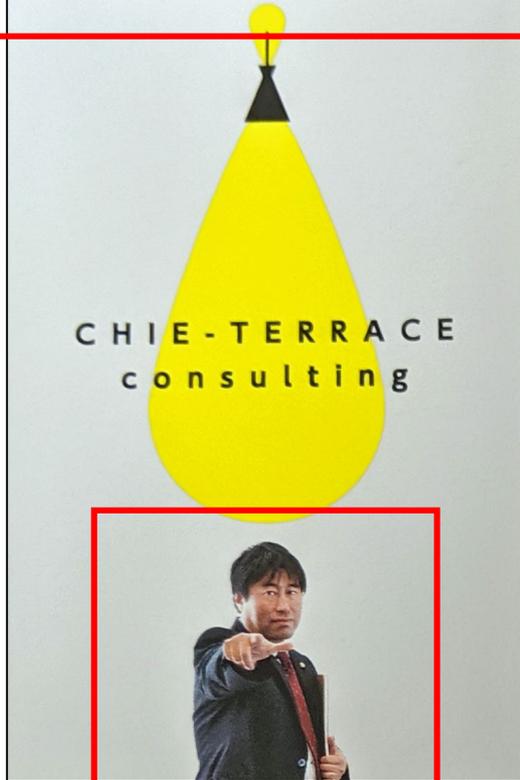
- 名刺の見た目・表情、デザイン性
顔写真、イラスト
- キャッチコピー
- 名刺の内容
裏面も使った情報量の多いコンテンツ



Reviseするとすると

小さく考えることに飽き飽きしたら、呼ぶべき男

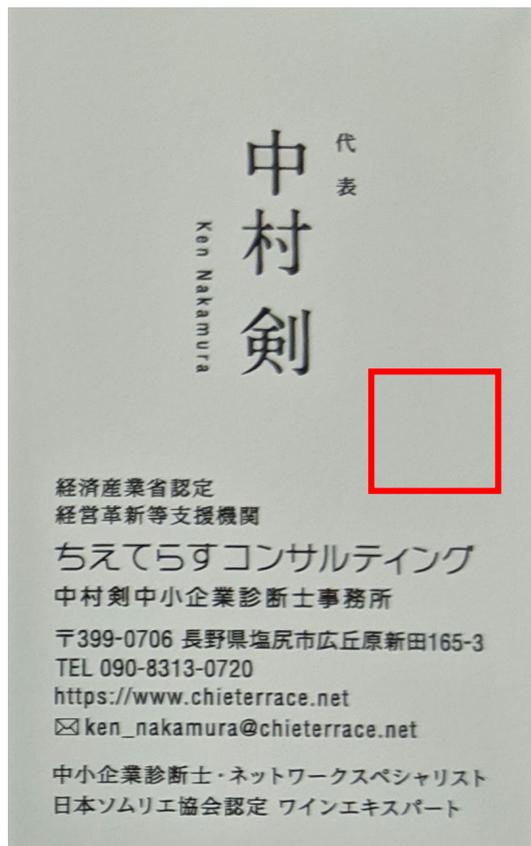
キャッチコピーの変更



顔写真の変更



Reviseするとすると



LINE公式アカウントQRコード



ちょっと注意

- 定型サイズで無い名刺
- パタパタ名刺
- 素材が特殊（透明、木・・・）



1度作って終わりではなく、

Reviseしていくもの

